

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Abda Khoirul Huda

20070530085

STRATEGI POSITIONING ADiTV SEBAGAI TELEVISI ISLAMI DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENYAKSIKAN PROGRAM ACARA DI ADiTV

Tahun Skripsi : 2013. xi + 99 hal + 3 lampiran

Daftar Kepustakaan: 26 buku (1986-2004) + 2 sumber online

Penelitian ini menganalisis strategi *positioning* ADiTV sebagai televisi Islami dalam menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *positioning* dalam menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan obyek penelitian di ADiTV.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi *positioning* ADiTV sebagai televisi Islami adalah strategi dalam segmentasi yaitu menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV diwujudkan dengan Strategi *positioning*: Menentukan segmentasi yaitu berdasarkan jenis kelamin adalah sebagian besar wanita, berdasarkan umur adalah umur 3-14 tahun dan 30-50 tahun, berdasarkan tingkat pendidikan adalah sekolah menengah atas dengan tingkat pendapatan di atas > Rp. 1.750.000,-. Targeting ADiTV adalah berdasarkan segmentasi masyarakat yang berada dapat menyaksikan program acara di ADiTV yaitu wilayah DIY dan Jawa Tengah. *Positioning* ADiTV sebagai televisi Islami dilakukan dengan membuat slogan yang menyesuaikan dengan visi dan misi ADiTV yaitu "Pencerahan Bagi Semua dan Muslim Muda dan Modern". Bersinergi dengan media lokal lain sebagai media partner yaitu melalui televisi Islam Alif TV dan koran kedaulatan rakyat. Melakukan kegiatan off air yang bekerjasama dengan berbagai pihak lain untuk meningkatkan citra ADiTV sebagai televisi Islam yang mencerahkan kehidupan masyarakat melalui pendidikan dan hiburan. *Programing* yaitu melalui program acara yang sesuai dengan segmentasi dan format stasiun televisi yang islami dengan program-program yang bernafaskan Islam sehingga menjadi tontonan dan tuntunan bagi masyarakat.