

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* POS Keadilan Peduli  
UMMAT (PKPU) YOGYAKARTA DALAM Mendapatkan  
MUZAKKI DAN DONATUR**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Nama : Sainal M. Ali**

**NIM : 20030530181**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 November 2013

Tempat : Ruang Lab Ilmu Komunikasi UMY

Nilai

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si.)

Penguji I

(Ayu Amalia, S.Sos., M.Si)

Penguji II

(Khoirun Nisaa, S.Sos., MA.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: \_\_\_\_\_

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sainal Moh. Ali  
NIM : 20030530181  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Judul Skripsi : Strategi PR PKPU Yogyakarta Dalam  
Mendapatkan Muzakki dan Donatur

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

(Sainal Moh. Ali)

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarkatuh*

*walhamdulillahirabbil 'aalamiin,*

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan hidayah, inayah dan taufiq kepada hamba-hambanya yang beruntung. Dan atas izin Allah penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul STRATEGI PR PKPU YOGYAKARTA DALAM MENDAPATKAN *MUZAKKI* DAN DONATUR.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu bentuk kepedulian penulis terhadap permasalahan umat Islam dalam hal pengelolaan zakat. Dimana potensi zakat yang ada di Negara dengan jumlah penduduk umat Islam terbesar di dunia belum terkelola secara baik. Disamping itu skripsi ini juga menjadi salah satu syarat untuk meraih gelar S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan atau hambatan teknis maupun non teknis. Namun dengan segala upaya dan dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya, skripsi ini bias terselesaikan dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku pembimbing sekaligus Ketua

sabar dan humanis dalam setiap memberikan arahan dan petunjuk kepada penulis.

2. Bapak Haryadi Arief NR., S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Semoga selama kepemimpinan Bapak, IK UMY semakin jauh lebih baik.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. dan Ibu Khoirun Nisāa, S.Sos., MA., selaku penguji skripsi. Atas koreksi, masukan, dan bimbingan yang sangat berarti dalam perbaikan skripsi ini
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah berbagi ilmu dan wawasan bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh staff dan karyawan yang ada di IK UMY, Pak Yadi, Mujono, Junianto, dan Mbak Siti atas semua pelayanannya dengan sabar dan ramah.
6. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, maka dibutuhkan sumbangan pemikiran untuk menjadikan karya semakin lebih baik dan dapat lebih bermanfaat untuk semua.

## DAFTAR ISI

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....               | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....          | ii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... | iii |
| KATA PENGANTAR.....               | iv  |
| DAFTAR ISI.....                   | vi  |
| ABSTRAK.....                      | ix  |

### **BAB I      PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

|              |   |
|--------------|---|
| Masalah..... | 1 |
|--------------|---|

#### **B. Rumusan Masalah.....7**

#### **C. Tujuan Penelitian.....7**

#### **D. Manfaat Penelitian.....7**

#### **E. Kerangka Teori.....8**

##### **1. Strategi.....8**

##### **2. *Public Relations*.....10**

##### **3. Strategi *Public Relations*.....17**

##### **4. Strategi *Public Relations* pada Organisasi *Non Profit*.....23**

#### **F. Metode Penelitian.....25**

##### **1. Jenis Penelitian.....25**

##### **2. Lokasi Penelitian.....24**

##### **3. Teknik Pengumpulan Data.....27**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 4. Teknik Analisis Data..... | 28 |
| 5. Validitas Data.....       | 29 |

**BAB II            GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Sejarah Berdiri PKPU Yogyakarta..... | 31 |
| B. Visi dan Misi PKPU Yogyakarta.....   | 32 |
| C. Struktur Organisasi.....             | 33 |
| D. Tugas dan Tanggungjawab.....         | 34 |
| E. Aktifitas PKPU Yogyakarta.....       | 45 |
| F. Program-program PKPU Yogyakarta..... | 46 |

**BAB III           PEMBAHASAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Sajian Data  |     |
| 1. Kedudukan dan Peran PR di PKPU Yogyakarta.....                                   | 62  |
| 2. Program PR PKPU Yogyakarta.....  | 68  |
| 3. Strategi PR PKPU Yogyakarta dalam Mendapatkan<br><i>Muzakki</i> dan Donatur..... | 77  |
| B. Analisis   |     |
| 1. Analisis Kedudukan dan Peran <i>Public Relations</i> PKPU<br>Yogyakarta.....     | 109 |
| 2. Analisis Strategi PR PKPU Yogyakarta.....  | 113 |

**BAB IV           PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 125 |
|---------------------|-----|

## Abstrak

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

**Sainal Moh. Ali**

**Strategi *Public Relations* Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Yogyakarta dalam Mendapatkan *Muzakki* dan Donatur**

**Tahun Skripsi : 2003 128 Halaman**

**Daftar Pustaka : 14 buku + 2 Majalah + 5 Sumber lain**

*Public Relations* (PR) dalam organisasi sangatlah dibutuhkan untuk menjaga relasi di dalam maupun relasi ke luar. PR dapat menjaga hubungan antara berbagai *stakeholder* agar perusahaan sehat secara manajemen, sedangkan ke luar, perusahaan perlu menjaga hubungan atau menjaga citra perusahaan agar tetap baik. Demikian juga dengan PKPU, sangat membutuhkan peran PR untuk menjaga hubungan ke dalam dan hubungan ke luar. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi *Public Relations* Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU)

Yogyakarta dalam mendapatkan *muzakki* dan donatur.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data yang bersifat deskriptif (penggambaran yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari setiap perilaku orang-orang yang diamati). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode interview atau wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif untuk menggambarkan fakta yang ada dan untuk menjawab pertanyaan pada rumusan masalah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *Public Relations* PKPU Yogyakarta dalam mendapatkan *muzakki* dan donatur adalah: *pertama, Fact finding* yaitu mengumpulkan fakta atau data-data mengenai kebutuhan publik. *Fact finding* dilakukan dengan melakukan observasi dan sosialisasi kepada masyarakat sasaran. *Kedua, Planning* yang dibuat berdasarkan hasil observasi dan sosialisasi. Perencanaan yang dibuat oleh PR PKPU meliputi perencanaan target sasaran calon *muzakki* dan donatur. *Ketiga, Communicating*/pelaksanaan program yang disusun berdasarkan agenda operasional keseharian, mingguan dan bulanan. Semua kegiatan tersebut dilakukan dengan jadwal ada yang rutin dan agenda insidental. *Keempat, Evaluating*. Proses atau mekanisme evaluasi yang dilakukan oleh PR PKPU Yogyakarta selain bersama dengan tim internal juga melibatkan bidang lain yang terlibat dalam setiap kegiatan yang telah dilakukan bersama.



## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari :

Tanggal :

Tepat :

Nilai :

## **SUSUNAN TIM PENGUJI**

### **Ketua**

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si.)

### **Penguji I**

(Ayu Amalia, S.Sos., M.Si)

### **Penguji II**

(Khoirun Nisaa, S.Sos., MA.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: \_\_\_\_\_

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

|   |    |
|---|----|
| A. Latar Belakang   |    |
| Masalah.....  | 1  |
| B. Rumusan Masalah.....   | 7  |
| C. Tujuan Penelitian.....   | 7  |
| D. Manfaat Penelitian.....  | 7  |
| E. Kerangka Teori.....  | 8  |
| 1. Strategi.....  | 8  |
| 2. <i>Public Relations</i> .....  | 10 |
| 3. Strategi <i>Public Relations</i> .....                                   | 17 |
| 4. Strategi <i>Public Relations</i> pada Organisasi <i>Non Profit</i> ..... | 23 |
| F. Metode Penelitian.....   | 25 |
| 1. Jenis Penelitian.....  | 25 |
| 2. Lokasi Penelitian.....   | 24 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....   | 27 |
| 4. Teknik Analisis Data.....  | 28 |
| 5. Validitas Data.....  | 29 |

### BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| A. Sejarah Berdiri PKPU Yogyakarta..... | 31 |
| B. Visi dan Misi PKPU Yogyakarta.....   | 32 |
| C. Struktur Organisasi.....             | 33 |

|   |    |
|---|----|
| D. Tugas dan Tanggungjawab.....         | 34 |
| E. Aktifitas PKPU Yogyakarta.....       | 45 |
| F. Program-program PKPU Yogyakarta..... | 46 |

**BAB III PEMBAHASAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Sajian Data  |     |
| 1. Kedudukan dan Peran PR di PKPU Yogyakarta.....                                   | 62  |
| 2. Program PR PKPU Yogyakarta.....  | 68  |
| 3. Strategi PR PKPU Yogyakarta dalam Mendapatkan<br><i>Muzakki</i> dan Donatur..... | 77  |
| B. Analisis   |     |
| 1. Analisis Kedudukan dan Peran <i>Public Relations</i> PKPU<br>Yogyakarta.....     | 109 |
| 2. Analisis Strategi PR PKPU Yogyakarta.....  | 113 |

**BAB IV PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 124 |
| B. Saran.....       | 125 |