

**STRATEGI PROMOSI PUSTAKA NIZAMIYAH SEMARANG
DALAM MENINGKATKAN OPLAH
PADA 2013**

**Promotion Strategy of Pustaka Nizamiyah Semarang
to Increase Product Selling at 2013**

(Study deskriptif tentang strategi promosi Penerbit & Distributor
Pustaka Nizamiyah dalam meningkatkan oplah penjualan)

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana S-1**



Disusun oleh :

Nama : Zulqarnain Ihsan H.

No Mahasiswa : 20040530040

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

Motto : “tidaklah ada kesempurnaan *disini* bila tak ada kebaikan dengan kejahatan, si besar dengan si kecil, yang berisi dengan yang kosong, hitam dengan putih, kaya dengan miskin, kemudahan dengan kesulitan, sesuatu yang lapang dengan sesuatu yang sempit, si cepat dengan si lambat, pintar dengan bodoh, yang ada dengan yang telah berlalu, yang kanan dengan yang kiri, dingin dengan panas, terang dengan gelap, sang pahlawan dengan sang musuh, Muhammad dengan Azazel, surga dengan neraka, yin dengan yang ,.....
karena kesempurnaan hanyalah tunggal milik-NYA
sementara semua yang lainnya *jelas saling mengisi* demi gerbang terakhir yang belum terbuka “ (Abd. Zaban Zamany).

**STRATEGI PROMOSI PUSTAKA NIZAMIYAH SEMARANG
DALAM MENINGKATKAN OPLAH
PADA 2013**

**Promotion Strategy of Pustaka Nizamiyah Semarang
to Increase Product Selling at 2013**

(Study deskriptif tentang strategi promosi Penerbit & Distributor
Pustaka Nizamiyah dalam meningkatkan oplah penjualan)

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana S-1**



Disusun oleh :

Nama : Zulqarnain Ihsan H.

No Mahasiswa : 20040530040

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 11 Februari 2013
Tempat : R. Negosiasi
Nilai :

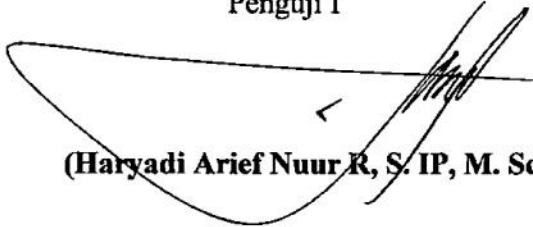
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



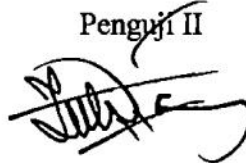
(Suciati, S. Sos, M. Si)

Penguji I



(Haryadi Arief Nuur R, S. IP, M. Sc)

Penguji II

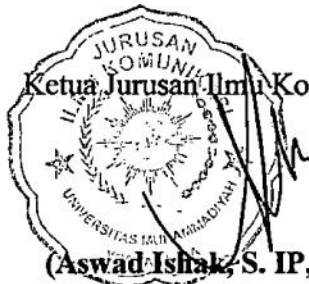


(Zuhdan Aziz, S. IP, S. Sn, M. Sn)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 11 Februari 2013

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Aswad Ishak, S. IP, M. Si)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

ttd

(Zulqarnain Ihsan H)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, karya ilmiah ini saya persembahkan kepada semua berikut ini, dan tidak lupa saya ucapkan "TERIMA KASIH".

Saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT beserta para Malaikat-NYA, yang telah mengatur segalanya.
- ❖ Teladan umat manusia Muhammad SAW.
- ❖ Buyut umat manusia Adam AS
- ❖ Ke dua Kakek dan Nenek-ku.
- ❖ Kedua orang tua, Bpk dan Mamah ... terimakasih atas segalanya, terutama kebesaran kesabarannya.
- ❖ Bang Yamin dan kel. "thankyou" GL Pronya...
- ❖ Mas Achyat dan kel. Terimakasih atas kebesaran bantuannya...
- ❖ MbK Nuril n' MbK Diah... "wes tho, "saipe"!
- ❖ Bp. Wisnu, Ibu Nizam dan kel. "kepriwe".
- ❖ PUSTAKA NIZAMIYAH SEMARANG.
- ❖ Seluruh sanak family yang ada di Jogja.
- ❖ Teman teman angk. 2004, and angk. 2000 until 2012 yang kukenal.
- ❖ Penghuni kost Sumarah Sebo, Bambu hijau, Bu Sri, and the last wisma Ryon.
- ❖ TK. Bakti Pertiwi II, SD N 02, SLTP Walisongo I, SMA Walisongo SMG, UNIGAMA.
- ❖ Rekan rekan di PT. Filindo Raya Otomotif.

- ❖ Rekan rekan di PT. Midtou Aryacom Futures.
- ❖ PT. Nusantara Patas.
- ❖ PT. Ramayana Patas and Economic.
- ❖ Jago Net, Kampoeng IT net.
- ❖ Tidak lupa kampusku UMY, Fakultas Fisipol, Jurusan IK, Perpus Utama, Perpus Jurusan, Perpus Skripsi, kantin bang jery, kantin mak ijah.
- ❖ Teman teman RPC.
- ❖ Teman teman HMI –LK I, 04. Bayen, Kalasan.
- ❖ Burjo depan SD.
- ❖ RM. Aneka Rasa.
- ❖ dan semuanya yang berperan membantu skripsi ini, saya ; Zulqarnain Ihsan Hrp, als Abd. Zaban Zamany mengucapkan banyak terimakasih. “Tqb4”.

--- Akhirnya Selesai Juga ---

(>_0)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis tidak lupa dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA. Penulis juga tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan Nabi kita, Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan seluruh umatnya di akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : "Strategi Promosi Pustaka Nizamiyah Semarang dalam Meningkatkan Oplah Penjualan pada 2013" guna untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesainya penulisan skripsi ini tak luput dari bantuan berbagai macam pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih,

Kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi, M. Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Aswad Ishak, S. IP, M. Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Suciati, S. Sos, M. Si selaku pembimbing, terimakasih telah banyak membantu ditengah kesibukan, terimakasih atas masukannya selama proses skripsi berlangsung.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur R, S. IP, M. Sc selaku penguji I saya, terimakasih atas koreksi dan masukannya.
6. Bapak Zuhdan Aziz, S. IP, S. Sn, M. Sn selaku penguji II saya, terimakasih atas koreksi dan masukannya.
7. Seluruh Dosen-Dosen Jurusan Ilmu komunikasi FISIPOL UMY.
8. Mbak Siti dan Pak Jono seluruh staf TU Jurusan IK, staf Dekan, staf Rektorat, staf Perpus UMY.
9. Penulis juga tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih kepada seluruh karyawan UMY.
10. Seluruh pihak Penerbit dan Distributor PUSTAKA NIZAMIYAH Semarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis menyadari bahwa ini semua tidak terlepas dari bimbingan arahan dan masukan dari berbagai pihak. Dan semoga skripsi ini bias bermanfaat bagi semua yang membacanya, khususnya mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi dan yang lainnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 01 April 2013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i.
HALAMAN PENGESAHAN	ii.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv.
KATA PENGANTAR	vi.
DAFTAR ISI	viii.
ABSTRAK	ix.
ABSTRACT	x.

BAB I

PENDAHULUAN	1.
A. Latar Belakang Masalah	1.
B. Rumusan Masalah	9.
C. Tujuan Penelitian	9.
D. Manfaat Penelitian	10.
E. Kerangka Teori	10.
1) <i>Marketing mix</i> (Bauran Pemasaran)	10.
2) Promosi	13.
2.1. <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi)	19.
3) Strategi Promosi.....	25.
4) Konsumen (<i>Target Audiens</i>)	36.
4.1. Segmentasi	36.

4.2. <i>Targeting</i>	37.
4.3. <i>Positioning</i>	38.
F. Metode Penelitian	40.
1) Jenis Penelitian	40.
2) Lokasi Penelitian	42.
3) Informan Penelitian	42.
4) Teknik Pengumpulan Data	43.
5) Analisis Data	47.
6) Validitas Data	49.

BAB II

GAMBARAN UMUM PUSTAKA NIZAMIYAH & PRODUK (BUKU)

TERBITAN PUSTAKA NIZAMIYAH 51.

A. Gambaran Umum Penerbit Pustaka Nizamiyah 51.

- 1) **Sejarah Pustaka Nizamiyah** 51.
- 2) **Visi Pustaka Nizamiyah** 52.
- 3) **Misi Pustaka Nizamiyah** 52.
- 4) **Struktur Organisasi** 52.
- 5) **Personalia** 54.
- 6) **Deskripsi Tugas Bagian-Bagian Struktur Organisasi** 56.
- 7) **Logo Penerbit Pustaka Nizamiyah** 57.

B. Gambaran Umum Produk (Buku) Penerbit Pustaka Nizamiyah 58.

- 1) **Judul Buku-Buku Terbitan Pustaka Nizamiyah** 58.

2) Deskripsi Buku-Buku (Produk) Terbitan Pustaka

Nizamiyah 60.

C. Relasi Agen Distributor Dan Agen took Buku Penerbit Pustaka

Nizamiyah Semarang 70.

1) Koordinasi Wilayah Jawa Tengah 70.

2) Koordinasi Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta 72.

3) Koordinasi Wilayah Jawa Timur 74.

4) Koordinasi Wilayah Jawa Barat 75.

5) Koordinasi Wilayah Jabodetabek 76.

BAB III

PENYAJIAN DATA & PEMBAHASAN 79.

A. Penyajian Data 79.

A.1. Startegi Promosi Pustaka Nizamiyah Dalam Meningkatkan

Oplah Penjualan 79.

A.1.1. Tahap Perencanaan 79.

A.1.2. Tahap Implementasi 89.

A.1.3. Evaluasi 99.

B. Pembahasan 100.

BAB IV

PENUTUP 123.

A. Kesimpulan 123.

B. Saran 125.

DAFTAR PUSTAKA

INTERVIEW GUIDE

LAMPIRAN