

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**YUANDA DAYA PUTRA  
20090530107**

### **FORMAT RELIGI SEBAGAI FORMAT RADIO**

**Tahun Skripsi dan Halaman; 2012 + 145 halaman + 3 gambar + 9 tabel + 3 grafik + 18 lampiran**

**Daftar Pustaka ; 18 buku (1996-2011) + 2 sumber internet**

Format merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seluruh aspek yang ada di dalam sebuah radio. hal ini yang menjadikan sebuah radio memiliki ciri dan karakteristik sesuai dengan format stasiun radio. Seperti apa yang dilakukan oleh PT Radio Suara Pelita Nusantara atau sering disebut radio Petra FM dipancarkan pada frekuensi 107,5 FM, radio ini adalah radio dengan format khusus, yaitu format religi kristiani. Berbeda dengan radio religi pada umumnya seperti radio religi Islam yang memiliki segmen dan target pendengar keluarga dengan *range* usia yang tidak terbatas. Radio Petra FM lebih membidik segmentasi pendengar menengah ke atas dengan usia dewasa 20-60 tahun. Bukan menjadi hal yang mudah mendirikan stasiun radio dengan format religi Kristiani, banyak hambatan yang datang baik dari lingkungan yang mayoritas adalah Islam yang terkadang mendeskreditkan agama ini, maupun dari bentuk kreatif program. Untuk lebih mendukung format khusus ini radio Petra FM di dalam kegiatan penyiarannya membagi dua bagian yaitu Daily Programme, adalah program yang dibuat agar pendengar umum selain Kristiani juga dapat mendengarkan dan Christian Programme adalah program yang dibuat untuk segmen khusus yaitu umat Kristiani. dan format musik rohani dalam radio Petra FM juga genrenya beragam, seperti musik-musik modern, Pop, Hip Hop, RnB dll. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsep STPPF dan Format Religi Kristiani di radio. Metode Penelitian yang digunakan adalah penelitian Dekriptif dan data dianalisis secara kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi pustaka, dokumentasi, dan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa radio Petra FM dalam menentukan strategi format stasiun radio melakukan beberapa tahapan diantaranya menentukan format stasiun, format