

# **FORMAT RELIGI SEBAGAI FORMAT STASIUN RADIO**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi *Format* Stasiun Radio Petra FM Dalam Upaya

Menghadapi Persaingan dengan Radio Swasta Untuk Mempertahankan Pendengar di

Yogyakarta)

Skripsi ini diajukan guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**YUANDA DAYA PUTRA**

**20090530107**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FORMAT RELIGI SEBAGAI FORMAT STASIUN RADIO**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi *Format* Stasiun Radio Petra FM

Dalam Upaya Menghadapi Persaingan dengan Radio Swasta Untuk

Mempertahankan Pendengar di Yogyakarta)

Skripsi ini diajukan guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**YUANDA DAYA PUTRA**

**20090530107**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini berjudul

**FORMAT RELIGI SEBAGAI FORMAT STASIUN RADIO**

Disusun Oleh :  
Yuanda Daya Putra  
2009 053 0107

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari/Tanggal : 18. Desember 2013  
Pukul : 08.00 - 9.30  
Tempat : Ruang rapat Jurusan IK UMY

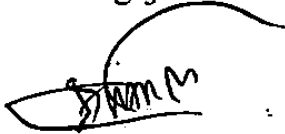
**SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua



Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji I



Wulan Widvasari, S.Sos., MA.

Penguji II



Khoirun Nisaa, S.Sos., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)  
Tanggal : 18 Desember 2013



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Yuanda Daya Putra  
NIM : 20090530107  
Judul Skripsi : **Format Religi Sebagai Format Stasiun Radio**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

Yuanda Daya Putra

## **MOTTO**

**BERPIKIRLAH HIDUP UNTUK TUHAN, ORANG TUA,  
KELUARGA, DAN ORANG BANYAK.**

**CARI DUIT BUKAN CARI PENGALAMAN, KARENA DARI  
PROSES ITU SUDAH TERDAPAT BANYAK PENGALAMAN**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku,  
ayahanda dan ibunda tercinta.*

Terimakasih tak terhingga ku ucapkan untuk :

1. Allah S.W.T yang atas segala karunia-Nya sehingga memperlancarkan segala urusan.
2. Rasulullah SAW, tauladan sepanjang masa, rahmat seluruh alam.
3. Drs. Marhakim dan Sarmini kedua orang tuaku yang telah memberikan seluruh dukungan lewat nasihat dan do'anya terutama, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini walaupun lewat target yang sudah penulis janjikan.
4. Heri Abi Burachman Hakim yang selalu member nasihat untuk menyelesaikan skripsi ini, Riski Ria Putri, dan Nurani Rahmani Hakim terimakasih atas dukungannya selama ini.
5. Si mbah q seng neng gejaman matur nuwun yo mbah dungone, wejangan ne karo njangan tempe ne.
6. Surya Yulianti, yang telah memberi semangat dalam pengerjaan skripsi walaupun terkadang cemburu klo ditinggal ngerjain skripsi. Terimakasih banyak ya..
7. Buat teman-teman seperjuangan Yodi Pranata, Riski (nange), Lidia Nofiani Jeda Yanti Entet Agung Gelar Rinot Intun dan Cebret Selesai

juga akhirnya perjuangan kita dan masih ada perjuangan lebih berat di depan kita.haha

8. Buat teman-teman yang masih dalam proses pengerjaan skripsi Satya ratu wae, Said sang pria "aksi, no caci", Komeng gek endang digarap prei sek nyambut gawe ne. Aji di garap skripsine masak ke duluan sama yang plagiat selsainya (haha). Rosi, Quen, Pelangi semangat ya teman-teman ku. Ooyoo Otong Sogandos jo kakehan mangan sambel, ben ra tiap dino mencret terus..hehe
9. Mboleng, sincan, madan, mbah sheno semangat yo konco-konco.
10. Buat ayah angkat H. Ebol dan bunda angkat Bibi (hehe) yang udah banyak banget membantu selama kita merantau dan melewati semua permasalahan bersama (lebay). Serius tapi kalian berdua udah kayak keluarga sendiri buat saya. Maaf ya kalo selama ini sering banget ngeroptin kalian berdua. Seneng punya keluarga kecil di jogja.
11. Teman satu *kampung* "Sai Bumi Ruwai Jurai" Bento, Shendy, dan Adean. Sori ya bro gue duluan..haha
12. Sahabat-sahabat ku yang gak bisa disebutin satu-satu terimakasih atas perjuangan dan pertemanan kalian selama menjadi mahasiswa UIMV yang

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi tersebut diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana Ilmu Komunikasi Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan petunjuk serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga sebagai ungkapan perasaan penulis kepada :

1. Allah SWT yang segala rahmat dan ridhoNya selalu memberikan kemudahan dan memperlancar jalan hambaNya.
2. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
3. Bapak Zundan selaku Ketua Jurusan Program Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.IP., M.Sn. selaku ketua penguji sekaligus dosen pembimbing. Terimakasih atas waktu dan saran serta masukannya selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Wulan Widayari, S.Sos., MA selaku dosen penguji I, terimakasih atas saran dan pertanyaannya yang mendetail tetapi sangat membantu skripsi



6. Ibu Khoirun Nisaa, S.Sos., MA selaku dosen penguji II, terimakasih atas saran dan pertanyaannya yang sangat membantu dalam perbaikan skripsi ini agar dapat lebih fokus dan kristis.
7. Segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi UMY serta dosen-dosen tamu yang pernah memberikan pengetahuan kepada penulis.
8. Pak Jono, Mba Siti, Pak Yuni dan segenap staff pegawai di program Studi Ilmu Komunikasi
9. Bapak Petrus, Ibu Martha, Mba Dissa, Mba Bertha dan seluruh staff radio Petra FM yang sangat membantu penulis untuk mendapatkan data-data. Terimakasih banyak penulis ucapakan.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan dari berbagai pihak.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Wasslamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 28 Desember 2013

Penulis

Yuanda Daya Putra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Radio Siaran Komersil .....	9
2. Konsep Segmentasi, Targetting, Positioning, Formating, dan Programming.....	13
3. Segmentasi.....	13

b. Targeting .....	16
c. Positioning.....	18
d. Formatting .....	21
e. Programming.....	27
3. Format Religi Kristiani di Radio .....	30
F. Metode Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Objek Penelitian.....	35
3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
5. Teknik Analisis Data.....	38

**BAB II OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Singkat Radio Petra 105,7 FM .....	39
B. Lokasi Radio Petra 105,7 FM .....	40
C. Visi dan Misi .....	41
D. Data Radio Petra 105,7 FM.....	41
E. Logo .....	45
F. Program Acara.....	46
G. Bagan Program Acara On-air Radio Petra 105,7 FM .....	56
H. Iklan.....	56
I. Struktur Organisasi.....	57

**BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data

1. Perencanaan Format Religi Kristiani Radio Petra 105.7 FM.....	61
a. Menentukan Segmentasi .....	62
b. Menentukan Targetting Pendengar .....	64
c. Menentukan Positioning Radio .....	66
d. Menentukan Formatting Radio.....	69
2. Pelaksanaan Format Religi Kristiani Radio Petra 105.7 FM .....	72
a. Menentukan Program Radio.....	73
b. Insertion.....	83
c. Personality Penyiar.....	83
d. Stasiun Identity.....	84
3. Evaluasi Radio Petra 105.7 FM.....	85
<b>B. ANALISIS DATA.....</b>	<b>89</b>
1. Segmentasi Radio Petra 105.7 FM.....	90
2. Targetting Radio Petra 105.7 FM.....	94
3. Positioning Radio Petra 105.7 FM.....	99
4. Formatting Radio Petra 105.7 FM.....	110
5. Programming Radio Petra 105.7 FM .....	125

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	134
--------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pendengar Radio Petra FM Tahun 2010.....	6
Tabel 2.1 Status dan Karakter Pendengar .....	43
Tabel 2.2 SES Pendengar .....	45
Tabel 2.3 Daily Programme .....	46
Tabel 2.4 Sunday Programme/Christian Programme.....	50
Tabel 2.5 Program Khusus Rohani .....	53
Tabel 2.6 Program Khusus Umum.....	55
Tabel 2.7 Rate Iklan Reguler.....	57
Tabel 2.8 Paket Hemat Iklan.....	57
Tabel 2.9 Jadwal Siaran.....	70

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Target Pendengar Berdasarkan Usia.....	43
Grafik 2.2 Target Pendengar Berdasarkan Pendidikan.....	44
Grafik 2.3 Target Pendengar Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Grafik 3.1 Target Pendengar Berdasarkan Usia.....	65
Grafik 3.2 Target Pendengar Berdasarkan Pendidikan.....	65
Grafik 3.3 Target Pendengar Berdasarkan Pekerjaan.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Radio Petra 105.7 FM.....	45
Gambar 2.2 Bagan Program Acara On-air Radio Petra 105.7 FM.....	56
Gambar 2.3 Struktur Organisasi.....	57
Gambar 2.4 Logo Radio Petra 105.7 FM.....	107

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**YUANDA DAYA PUTRA  
20090530107**

### **FORMAT RELIGI SEBAGAI FORMAT RADIO**

**Tahun Skripsi dan Halaman; 2012 + 145 halaman + 3 gambar + 9 tabel + 3 grafik + 18 lampiran**

**Daftar Pustaka ; 18 buku (1996-2011) + 2 sumber internet**

Format merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seluruh aspek yang ada di dalam sebuah radio. hal ini yang menjadikan sebuah radio memiliki ciri dan karakteristik sesuai dengan format stasiun radio. Seperti apa yang dilakukan oleh PT Radio Suara Pelita Nusantara atau sering disebut radio Petra FM dipancarkan pada frekuensi 107,5 FM, radio ini adalah radio dengan format khusus, yaitu format religi kristiani. Berbeda dengan radio religi pada umumnya seperti radio religi Islam yang memiliki segmen dan target pendengar keluarga dengan *range* usia yang tidak terbatas. Radio Petra FM lebih membidik segmentasi pendengar menengah ke atas dengan usia dewasa 20-60 tahun. Bukan menjadi hal yang mudah mendirikan stasiun radio dengan format religi Kristiani, banyak hambatan yang datang baik dari lingkungan yang mayoritas adalah Islam yang terkadang mendeskreditkan agama ini, maupun dari bentuk kreatif program. Untuk lebih mendukung format khusus ini radio Petra FM di dalam kegiatan penyiarannya membagi dua bagian yaitu Daily Programme, adalah program yang dibuat agar pendengar umum selain Kristiani juga dapat mendengarkan dan Christian Programme adalah program yang dibuat untuk segmen khusus yaitu umat Kristiani. dan format musik rohani dalam radio Petra FM juga genrenya beragam, seperti musik-musik modern, Pop, Hip Hop, RnB dll. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsep STPPF dan Format Religi Kristiani di radio. Metode Penelitian yang digunakan adalah penelitian Dekriptif dan data dianalisis secara kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi pustaka, dokumentasi, dan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa radio Petra FM dalam menentukan strategi format stasiun radio melakukan beberapa tahapan diantaranya menentukan format stasiun, format