

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian terapan yaitu penelitian yang berusaha untuk menerapkan semua teori yang telah ada dibuktikan dengan penerapan pada kasus kondisi yang sebenarnya. Penelitian jenis ini berusaha menerapkan teori yang paling pas atas keadaan pada saat itu (Syamsul Hadi dalam Iko, 2012). Adapun sifat dari penelitian ini termasuk ke dalam kategori penelitian komparatif (*comparative research*), yaitu penelitian yang bersifat membandingkan.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulanya (Sugiyono, 2010: 80).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang menerbitkan obligasi syariah, Kemudian terdaftar dan diperdagangkan

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *sampling purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono,2010: 85).

Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan yang menerbitkan obligasi syariah atau sukuk dari tahun 2002 sampai tahun 2012, dengan perhitungan (-1, +1). Artinya, apabila perusahaan menerbitkan sukuk pada tahun 2002 maka kinerja keuangan yang diteliti adalah pada tahun 2001 (1 tahun sebelum menerbitkan sukuk) dan pada tahun 2003 (1 tahun setelah menerbitkan sukuk. Dan sampel penelitian harus sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Kriteria sampel penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Perusahaan tersebut terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan tercatat di *Indonesia Bond Market Directory* (IBMD).
- b. Mengeluarkan laporan keuangan tahunan ataupun triwulanan.
- c. Perusahaan tidak menerbitkan obligasi konvensional pada periode penelitian. Hal ini bertujuan untuk menghindari hasil penelitian yang bias.
- d. Sukuk yang diterbitkan berakad *ijarah*. Dipilihnya akad *ijarah*

Menurut Kuncoro (2009) data adalah sekumpulan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain. Peneliti mencari data sekunder ini melalui sumber data sekunder.

Data dari penelitian ini berbentuk laporan keuangan perusahaan tahunan ataupun triwulanan yang diperoleh dari berbagai sumber, yakni website *Indonesian Stock Exchange* www.idx.co.id ataupun dari pojok Bursa Efek Indonesia dan IBMD (*Indonesia Bond Market Directory*).

D. Definisi Operasional Variabel

Variable penelitian ini dilakukan melalui penelitian kuantitatif yaitu berdasarkan data angka rasio keuangan perusahaan.

Rasio-rasio yang dihitung dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas.

1. Rasio likuiditas diukur melalui oleh *current ratio* (CR)

$$CR = \frac{\text{aktiva lancar}}{\text{utang lancar}}$$

Likuiditas perusahaan menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang jatuh tempo, baik kewajiban pihak luar perusahaan (likuiditas badan usaha) maupun didalam perusahaan (likuiditas perusahaan) (Kasmir, 2010: 128).

2. Rasio aktivitas diukur melalui *total asset turnover* (TATO)

$$TATO = \frac{\text{penjualan}}{\text{total asset}}$$

Rasio aktivitas mengukur tingkat efisiensi pemanfaatan sumberdaya perusahaan (penjualan, sediaan, penagihan piutang, dan lainnya) atau rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari (kasmir, 2010: 172).

3. Rasio profitabilitas diukur melalui *return on asset* (ROA)

$$ROA = \frac{\text{laba setelah pajak}}{\text{total aset rata - rata}}$$

Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investasi (Kasmir, 2010: 196).

4. Rasio Pasar (*Market Ratio*) yang diukur melalui *Price Earning Ratio* (PER)

$$PER = \frac{\text{Harga Pasar per Lembar}}{\text{Earning per Lembar}}$$

Price Earning Ratio (PER) akan mewakili perhitungan rasio pasar dalam penelitian ini. Analisis *Price Earning Ratio* (PER) melihat harga pasar saham relative terhadap *earning*-nya. Perusahaan yang diharapkan

E. Teknik Analisis Data

1. Statistik deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono,2010: 147).

Statistik atas data yang akan dianalisis perlu disampaikan untuk memberikan gambaran data penelitian secara umum kepada pembaca laporan. selain itu statistik deskriptif juga bisa memberikan gambaran bahawa peneliti benar-benar menguasai data yang akan dianalisis. Fokus paparan deskripsi biasanya berhubungan dengan homogenitas dan normalitas data. Kedua hal ini perlu diberi penekanan karena penelitian yang harus didasarkan pada data yang normal dan homogen (Syamsul Hadi,dalam Iko: 64).

2. Teknik Pengujian Hipotesis

Teknik pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik non parametrik dengan uji Wilcoxon. Penggunaan statistik non parametrik pada penelitian ini dikarenakan kondisi yang dihadapi pada penelitian ini memiliki karakteristik tertentu pada data dan sampel.

yang bersifat paramertis tidak dapat dipenuhi (Fitri, Muliaman, 2012:

6)

Dipilihnya wilcoxon sebagai alat uji bertujuan untuk menentukan apakah perbedaan antara suatu jumlah urutan bertanda terhitung dan jumlah urutan yang diharapkan dari tanda yang sama adalah berbeda secara nyata. Pengujian dengan wilcoxon juga lebih terinci dalam cara dan lebih bermanfaat dari pengujian bertanda (Bambang, 2002: 306). Maka pengambilan keputusan dalam teknik pengujian hipotesis pada penelitian ini adalah:

1. Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_A diterima