

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh prediksi kebangkrutan, *opinion shopping*, dan *leverage* terhadap opini audit *going concern*. Pada penelitian ini diturunkan tiga (3) Hipotesis dengan hasil semua Hipotesis ditolak. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 126 perusahaan manufaktur selama periode 2013-2015 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Prediksi kebangkrutan tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*.
2. *Opinion shopping* tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*.
3. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*.

#### B. Saran

Dari kesimpulan yang telah didapatkan, maka berikut ini adalah saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan data dengan rentang waktu yang lebih panjang sehingga data menjadi lebih relevan.
2. Penelitian yang akan datang sebaiknya mempertimbangkan variabel lain baik dari faktor akuntansi maupun non akuntansi yang diprediksi dapat mempengaruhi opini audit *going concern*.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas sampel penelitian, tidak hanya sektor manufaktur saja namun diperluas sektor lainnya seperti sektor keuangan, pertanian, pertambangan atau yang lainnya.

4. Karena nilai adjusted R square-nya kecil, maka penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain, seperti ukuran perusahaan, debt default, pertumbuhan perusahaan, kondisi perusahaan, dan atau yang lainnya.
5. Data yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan laporan keuangan saja, maka diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas sumber data menggunakan data primer dengan metode survei.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen, yaitu prediksi kebangkrutan, *opinion shopping*, dan *leverage*.
2. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan pada sektor manufaktur yang terdapat di BEI selama 3 tahun.
3. Penelitian ini hanya menggunakan total sampel 126 selama periode 2013-2015.