

DAFTAR PUSTAKA

- Kennedy, J.E., dan Soemanagara, R.D., 2006, *Marketing Communication*, Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Smith, P.A, *Strategic Marketing Communication, second edition*, USA: Kogan Page Limited, 1999
- Kotler, Philip, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi bahasa Indonesia, jilid 1, Jakarta: PT Prehalindo, 1994
- Kotler, Philip, *Manajemen pemasaran*, Edisi Millenium, jilid 2, Jakarta: PT Prehalindo, 2002
- Effendy, Onong U, prof, Drs, M.A, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya 1999
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2001
- Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2000
- Mc Daniel, Lamb Hair, *Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001
- Boone dan Kurtz, *Pengantar Bisnis*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2002
- Dahmat, Ickudis, *Metode Penelitian Kualitatif Bandung Remaja Rosdakarya*

Moleong M.A., Dr. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001

Moleong M.A., Dr. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1995

Miles Matthew B. dan A. Michael Huberman, *Analisis Dua Kualitatif: Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi*, Jakarta: UI Pers, 1992

Muhaidin, Neng, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005