

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Puri Handayani
20030530159

Strategi Promosi Tuanmuda Yogyakarta Dalam Meningkatkan Pelanggan
Tahun Skripsi : 2013 + 74 Halaman
Daftar Pustaka : 33 buku + 2 sumber lain

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi promosi yang dilakukan oleh Tuanmuda untuk meningkatkan pelanggan. Tuanmuda adalah salah satu usaha dibidang makanan yang mengadopsi dan memperkenalkan produk jepang. Sebagai salah satu usaha dibidang makanan tentu saja Tuanmuda mempunyai cara untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat dengan maksud agar produknya bisa dikenal dan bisa diterima oleh masyarakat banyak. Hal ini tentu saja membuat Tuanmuda membuat promosi yang bisa memperkenalkan produknya agar bisa mengena kemudian masyarakat tertarik untuk membeli. Promosi yang dilakukan oleh Tuanmuda yaitu dengan memanfaatkan momentum-momentum hari besar seperti hari raya, bulan ramadhan dan momentum yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan strategi promosi tuanmuda dalam meningkatkan pelanggan. Kerangka teori yang digunakan adalah Strategi Promosi dan Promosi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, sehingga dalam penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Lokasi penelitian ini adalah di jalan Piere Tendean Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan studi pustaka. Sedangkan teknik analisa data dan penyajian data dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa kegiatan promosi dan strategi promosi yang dilakukan oleh Tuanmuda sudah baik. Tuanmuda melakukan langkah-langkah dengan proses perencanaan, implementasi, serta evaluasi. Alat-alat promosi yang digunakan oleh Tuanmuda adalah *advertising* (periklanan), *sales promotion* (sales promosi), dan *publicity* (publisitas). Sedangkan strateginya Tuanmuda menggunakan strategi momentum. Dari hasil penelitian memperlihatkan bahwa hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang digunakan dalam penelitian.

Kata kunci : Strategi Promosi, Promosi, Tuanmuda