

INTERVIEW GUIDE

Interview ini ditujukan kepada marketing Tuanmuda :

1. Sejarah berdirinya Tuanmuda Yogyakarta?
2. Apakah Tuanmuda menggunakan SWOT ?
3. Bagaimana perencanaan promosi yang dilakukan Tuanmuda ?
4. Apa saja tahap-tahap kegiatan promosi dilakukan?
5. Siapa yang menjadi target audience?
6. Media apa saja yang sering digunakan dalam promosi penjualan dan mengapa?
7. Mengapa bauran promosi itu dipilih ?
8. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk setiap kegiatan promosi?
9. Bagaimana evaluasi yang dilakukan terhadap program promosi?
10. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan bentuk promosi seperti apa?
11. Media apa yang paling sering digunakan untuk beriklan ?
12. Aktifitas promosi seperti apa yang digunakan?
13. Mengapa memilih strategi promosi tersebut?
14. Bagaimnkah kegiatan promosi itu dijalankan?
15. Faktor apa sajakah yang mejadi pendukung kegiatan tersebut?
16. Siapa sajakah yang bertanggung jawab atas kegiatan promosi?
17. Media apa saja yang digunakan untuk berpromosi?
18. Hambatan apa saja yang dihadapi?
19. Apakah ada evaluasi yang dilakukan setelah pelaksanaan promosi, seperti apa, dan kapan evaluasi itu dilakukan?