

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang strategi *positioning* Bantul Radio sebagai radio masyarakat Bantul, dapat disimpulkan bahwa strategi *positioning* yang dilakukan Bantul Radio sudah cukup baik. Hal ini terbukti dari:

1. Perencanaan *positioning* yang dilakukan Bantul Radio 89,1 FM sebagai radio masyarakat Bantul dengan menentukan visi dan misi sebagai pegangan seluruh komponen radio dan segmentasi pasar dimana Bantul Radio membagi-bagi pendengar berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan dan SES yang dibahas dalam rapat pembuatan stasiun radio. Selain itu Bantul Radio juga menentukan bahasa siaran sebagai ciri khas stasiun radio yang sesuai dengan kebudayaan dan kebiasaan masyarakat Bantul. Bantul Radio juga mengamati radio pesaing sebagai acuan dan juga gambaran bagi Bantul Radio 89,1 FM dalam proses pembuatan program acara. Bantul Radio tidak dapat berdiri dengan sendirinya maka Bantul Radio melakukan kerjasama dengan berbagai instansi dan penggunaan media lain selain radio sebagai pendukung keberlangsungan Bantul Radio 89,1 FM. Bantul Radio merencanakan semuanya secara matang agar dalam proses pembuatan stasiun radio dapat berjalan dengan lancar.
2. *positioning* Bantul Radio 89,1 FM diwujudkan melalui stasiun *identity* yang meliputi Station call, Slogan, Logo, Bahasa siaran, Panggilan pendengar, materi siaran, pemilihan penyiar dan Program unggulan yang semuanya merupakan komponen penting didalam radio. Komponen-komponen tersebut dapat menggambarkan bahwa Bantul Radio

merupakan stasiun radio milik masyarakat Bantul dan dapat menjadi penghubung informasi yang baik.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran - saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas program acara yang akan dibuat oleh Bantul Radio 89,1 FM untuk kedepannya yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bantul Radio 89,1 FM perlu lebih sering meng-*update* media sosial yang digunakan untuk berinteraksi dengan pendengarnya seperti akun *official facebook*, *twitter* dan *official website* agar pendengar dapat segera mengetahui kabar terbaru tentang Bantul Radio 89,1 FM seperti penggantian program acara dan acara-acara *off air* yang dilakukan Bantul Radio 89,1 FM. Hal ini sangat penting untuk mendukung kelancaran respon pendengar, respon pendengar dapat dijadikan sebagai masukan bagi Bantul Radio 89,1 FM agar tetap bertahan dan memiliki pendengar yang setia.
2. Bantul Radio 89,1 FM hendaknya perlu menambah program-program unggulan yang ada agar tidak terjadi kejenuhan bagi pendengar. Dengan menambah program yang baru dengan konsep dan kreatifitas tinggi yang tetap menjunjung nilai-nilai yang dipegang oleh masyarakat Bantul. Bantul Radio memiliki 4 acara unggulan, namun mayoritas acara unggulan tersebut hanya acara salam-salam dan *request* lagu seperti acara kebanyakan yang dimiliki oleh stasiun radio lain. Bantul Radio tidak perlu takut untuk mengembangkan acaranya agar berbeda dengan radio lain, terbukti acara Bursaneka yang merupakan cara yang membahas tentang bursa barang, jasa dan usaha

secara *on air* dan *on line* dari *facebook* dapat menjadi salah satu acara unggulan Bantul Radio 89,1 FM.

3. Bantul Radio 89,1 FM dalam melakukan stasiun *image* untuk mempublikasikan stasiun radionya secara meluas perlu menggunakan media cetak seperti koran, poster, sepanduk, karena jika hanya menggunakan media *on line* seperti *oficial website*, *facebook* dan *twitter* kurang efektif dengan segmen dari Bantul Radio 89,1 FM adalah orang berusia 40 tahun ke atas golongan menengah dan menengah kebawah yang belum terlalu mengenal penggunaan *internet*. Selama ini Bantul Radio 89,1 FM menggunakan poster dan sepanduk untuk memberitahukan *event* atau hanya saat Bantul Radio menjadi media *partner* bukan untuk hanya mengenalkan stasiun radionya.
4. Perlu mengadakan survei pendengar lebih mendalam karena selama ini respon langsung datang dari pendengar, dan sesekali melakukan tanya jawab langsung dengan pendengar tidak ada salahnya bagi Bantul Radio 89,1 FM untuk melakukan *monitting* yang lebih spesifik yang dilakukan oleh Bantul Radio 89,1 FM, misalkan melalui *survey* berupa membagikan kuesioner dengan pertanyaan yang lebih lengkap dan dalam tentang keinginan masyarakat untuk Bantul Radio 89.1 FM yang dilakukan secara berkala.
5. Untuk penelitian lebih lanjut diharapkan menjadi kajian penelitian lainnya, agar pengetahuan mengenai strategi *positioning* dapat digali lebih dalam lagi dengan metode penelitian komunikasi lainnya seperti Etnografi Komunikasi