

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Rian Setiawan

20080530041

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA JEJAK JACK MAGICIAN
DALAM MENARIK MINAT PENONTON DI ADITV YOGYAKARTA**

Tahun Skripsi : 2013. xi + 93 hal + 15 lampiran

Daftar Kepustakaan: 16 buku (1992-2009) + 4 sumber online

Saat ini banyak program hiburan yang disajikan di televisi salah satunya adalah program acara sulap yang identik dengan magic atau ilmu hitam. Tetapi berbeda dengan program acara Jejak Jack Magician sebuah acara sulap yang mempunyai tujuan menghibur dan memberikan pencerahan dengan adanya sesi bongkar trik dan adanya pencerahan kepada penonton melalui penyampaian ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadist.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di AdiTV Yogyakarta dengan teknik pengumpulan data adalah wawancara kepada perancang program, produser, pembawa acara dan penonton.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi kreatif program Jejak Jack Magician telah dilakukan mulai tahap perencanaan, tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pra produksi program JJM yaitu proses penemuan ide untuk setiap episodenya baik trik sulap yang akan ditampilkan dan trik yang akan dibongkar serta pesan Islami atau dakwah yang berasal dari Al-Qur'an atau hadist yang disesuaikan dengan tema. Pada tahap produksi, strategi kreatif yang digunakan oleh program acara JJM terdapat pada: pembawa acara dalam hal ini Jack Sparrow melakukan improvisasi ditambah kreatifitas pengarah acara mulai dari pengaturan setting audio, lighting, setting dekorasi dan setting visual. Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pasca produksi terletak pada proses editing dengan menambahkan beberapa visual yang kurang, penambahan ilustrasi yang diperlukan. Selain itu penambah unsur sound effect juga dilakukan pada proses editing.