

## INTERVIEW GUIDE

### STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA JEJAK JACK MAGICIAN (JJM) DALAM MENARIK MINAT PENONTON DI ADiTV YOGYAKARTA

#### A. Perancang Program (INCO HERNANDES) 25 September 2013

1. Apa latar belakang pembuatan program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?  
Memberikan alternatif program acara sulap yang berbeda, menghibur dan memberi manfaat
2. Mengapa program ini dinamakan Jejak Jack Magician (JJM) ? Apa makna dari Jejak Jack Magician?

Dinamai **JEJAK JACK Magician**, karena di program sulap ini si Pesulap akan men-jejakkan permainan sulapnya ke berbagai tempat serta menggali sedikit informasi yang ada di berbagai tempat di Yogyakarta. Dimana, pemirsa televisi tidak hanya akan diperkenalkan pada jenis permainan sulap, JACK juga akan memberikan rahasia sulapnya dengan gaya bermain sulapnya yang menarik.

3. Apa tujuan, visi dan misi program Jejak Jack Magician (JJM) ?  
Menyajikan informasi seputar rahasia dibalik sulap secara komprehensif  
Meningkatkan *awareness* ADiTV kepada masyarakat Indonesia.
4. Bagaimanakah perancang progam dalam menuangkan sebuah ide Jejak Jack Magician? Apakah memperhatikan faktor penonton dan apakah sasarannya ?

Perancang program atau pembuat ide adalah yang pertama tentu dan pasti acara yang lain daripada yang lain, unik mempunyai kesan tersendiri. Dan tak lupa juga harus mempunyai pesan untuk pemirsanya.

Sasaran penonton yang pertama tentu yang berusia 8+, karena acara ini juga mempunyai kadar tingkat kedewasaan tersendiri. Tentunya

5. Kendala apa saja yang ada pada saat proses perumusan ide program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

Kendala pertama adalah pembentukan karakter Jack Sparrow itu sendiri, karena tuntutan disini adalah karakter yang berbeda dari acara sulap lainnya. Kendala yang kedua adalah dana produksi, seandainya produksi ini mempunyai modal yang lumayan banyak, tentunya akan lebih kreatif dan lebih berkarakter dari segi permainan sulapnya.

6. Setelah tahapan perumusan ide tersebut, tahapan apa saja yang dilakukan? Jelaskan ?

Setelah Proposal program acara selesai, yang pertama harus dilakukan adalah presentasikan kepada jajaran Dirut Televisi. Kedua buatlah survei kecil-kecilan antar sesama teman atau karyawan, tentang bagaimana kelebihan dan kekurangannya. Ketiga tentukan tim produksi kemudian adakan rapat presentasi tim produksi. Keempat tentukan sasaran lokasi yang mengundang masyarakat banyak untuk produksi perdana. Kelima produksi seheboh mungkin agar masyarakat penasaran dan tertarik. Ke enam promosikan lewat media sosial atau sejenisnya. Berikutnya buat promo tayang perdana.

7. Bagaimanakah ide dalam penentuan pengisi acara agar dapat menyusun kalimat yang menarik, komunikatif dan menyentuh perasaan audien?

Ide menyusun kalimat yang komunikatif, dengan cara membaur dengan audiens terlebih dahulu, sesuaikan tingkat kedewasaannya baru tentukan konsep lelucon yang mudah dimengerti.

8. Apa saja kendala yang dihadapi dalam mendukung program Jejak Jack

9. Siapa yang menjadi khalayak sasaran program acara Jejak Jack Magician (JJM) ? Mengapa?

Sasaran pemirsa Jejak Jack Magician adalah pemirsa yang berusia 8+ dikarenakan agar pesan dari program itu sendiri dapat tersampaikan. Kalaupun ada pemirsa yang berusia dibawah 8thn lebih baik didampingi orang yang lebi dewasa, agar pesan dapat tersampaikan.

10. Bagaimana proses penentuan penempatan jadwal program acara Jejak Jack Magician (JJM) ? Kenapa ada siaran ulang ?

Proses penentuan jadwal menggunakan sistem rolling bergantian. Ada siaran ulang dikarenakan agar dapat lebih dekat ke pemirsanya

11. Apa unsur Islami yang ingin disampaikan dalam program Jejak Jack Magician (JJM) ?

Unsur islami yang ingin disampaikan tentunya simpel dan mudah diingat.

12. Bagaimana perencanaan lokasi dan jenis sulap dalam program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

13. Bagaimana strategi kreatif yang digunakan dalam penentuan ide program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

Perencanaan lokasi biasanya mengambil tempat yang mempunyai daya tarik massa lebih banyak. Tempat-tempat keramaian adalah prioritas utama dalam penentuan lokasi ini. Ada pula jika tempat-tempat usahanya ingin di datangi tim JJM untuk menarik minat pengunjung. Untuk trik permainan sulap biasanya dirembug bersama antara produser dan pesulap biasanya dikondisikan dengan lokasi dan talent. Strategi kreatif program ini terus mendekatkan kepada masyarakat banyak, ditambahkan dengan karakter yang unik dari Jack Sparrow.

14. Bagaimana penentuan pemilihan tema per episode dan bagaimana memilih tema tersebut ?

Diprogram JJM ini Tema berdasarkan lokasi dan hari-hari bersejarah.

15. Bagaimana penentuan brain storming ide dilakukan pada program JJM ?

Brain storming pada JJM dilaksanakan dengan visi misi televisi

## **B. Produser Pelaksana ASRUL SAPTONO 27 SEPTEMBER 2013**

1. Tugas apa saja yang dilakukan oleh Produser ?

Tugas produser yang pertama menentukan produksi JJM meliputi alat, SDM, talen maupun feed backnya sendiri jadi hampir keseluruhan itu dilakukan oleh produser hanya untuk kontrol saja atau hanya untuk supervisi kecuali untuk SDM dan alat dari produser ke Unit Manager

2. Apa saja yang dilakukan saat proses pra produksi ?

Pra produksi yang pertama menentukan talen, alat, SDM untuk konsultasi apa trik yang akan dimainkan pada saat produksi

3. Bagaimana dengan penentuan ide disetiap episodenya agar acara ini tidak monoton?

Penentuan ide kita ngobrol bareng-bareng antara tim kreatif produser dan Jack sendiri sehingga trik-trik yang sudah dilakukan pada produksi sebelumnya tidak terulang sehingga tidak membosankan jadi Jack mempraktikan dulu setelah itu tim kreatif dan produser akan menambahi sehingga tidak garing

4. Siapa saja yang terlibat dalam penentuan ide tersebut ?

Penentuan ide dilakukan oleh produser, tim kreatif dan Jack sendiri

5. Apakah ada batasan ide kreatif

Kalau batasan mungkin karena aditv adalah televisi islam batasannya adalah kita tidak mengambil trik-trik yang kelasnya magic, walaupun pemirsa mengira magic tetapi karena jjm ada bongkar trik, sehingga tidak ada magic semuanya adalah menggunakan alat dan trik tidak ada yang menggunakan magic

6. Siapa saja tim kreatif dalam program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

Tim kreatif dipimpin Pak Inco tetapi teman-teman menambahi

7. Apakah ada satuan kerja yang akan menangani kerja produksi secara bersama-sama (kolektif) ?

Pada saat produksi ada kameramen, teknik dan ada produser serta kreatif

8. Bagaimanakah strategi kreatif yang digunakan sehingga acara ini menarik untuk ditonton ?

Strateginya triknya itu tidak berulang-ulang setiap episode ada trik baru dan dibuat seindah mungkin sehingga penonton menontonnya enak

9. Bagaimanakah mensinergikan antara fungsi pendidikan dan hiburan dalam program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

Untuk mensinergikan itu Trik yang akan dilakukan Jack kita balut dengan unsur-unsur pendidikan misalnya proses produksi di SMA ada satu trik tentang hal-hal baik dan hal-hal buruk. Jadi di trik nanti secara visual secara tidak langsung bisa memprotek hal ini buruk belajar rapih itu baik dan hal-hal seperti itu pernah dilakukan JJM

10. Bagaimanakah proses briefing yang dilakukan tim kreatif sebelum produksi ?

Brefing dilakukan dengan duduk bareng dan ngobrol-ngobrol bareng tentang apa yang belum dilakukan dan Jack melakukan trik baru kita tambahi agar lebih menarik lagi

11. Apa saja yang dilakukan pada tahap persiapan produksi program Jejak Jack Magician (JJM) ?

Persiapan alat SDM, mack up, wardrop dll

12. Apa kendala yang terjadi pada saat produksi ? bagaimana cara mengatasinya ?

Biasanya kita ke sesuatu tempat tetapi talen tidak mau diajak main sehingga kita pinter-pinter merayu untuk ikut acara JJM sehingga produksi lancar

13. Apakah yang dilakukan pada tahapan pasca produksi program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

Secara teknik hasil yang didapat kita copy ke mesin Injek/Server dari

14. Bagaimanakah evaluasi yang dilakukan setelah produksi acara Jejak Jack Magician (JJM) selesai? Siapa yang melakukan evaluasi tersebut

Yang memimpin evaluasi tetap produser Cuma semua ikut terlibat biasanya masalah-masalah gambar, trik, agenda juga ada evaluasi setelah editing

15. Bagaimanakah pelaksanaan Editing *off line*, Editing *on line* dan *Mixing* pasca produksi program acara Jejak Jack Magician (JJM)?

Kalau editing offline, online, mixing dilakukan oleh satu editor (pak Inco) tetapi didampingi oleh produser supaya apa yang dibayangkan oleh produser pada saat produksi bisa masuk ke hasil akhir produksinya sesuai kesepakatan dengan tim kreatif

16. Bagaimanakah proses penayangan program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

Proses penayangan setelah editing selesai, dari editor ke master kontrol room yang akan menayangkan acara tersebut kalau sudah disiarkan file tersebut disimpan kembali yang dilakukan oleh library

17. Apa saja yang menjadi kriteria penilaian keberhasilan program yang sudah diproduksi dalam mencapai tujuan, visi dan misi dari program Jejak Jack Magician (JJM) tersebut?

Penilaian selama ini dari respon masyarakat dari jaring sosial setelah itu dari produksinya jadi biasanya kita kalau mau produksi masyarakat sudah mengenali program JJM sehingga dapat dikatakan berhasil menarik minat masyarakat dalam menonton program JJM

### C. Sutradara / Pengarah Acara INCO HERNANDES 25 September 2013

1. Tugas apa saja yang dilakukan oleh pengarah acara pada tahapan pra produksi?

Pertama menjelaskan tema, kedua membahas trik-trik sulapnya yang nanti dipadukan dengan handle-handle kamera, ketiga skenario kalau ada interview dengan owner

2. Tugas apa saja yang dilakukan oleh pengarah acara pada tahapan produksi ?

Mengontrol lancarnya dari action sampai cut, dari handle kamera, audio, talent, narasumber pengarah acara yang mengatur

3. Bagaimanakah cara pengarah acara dalam mengembangkan kreatifitasnya saat produksi berlangsung ?

Pertama minum sik.udud nek ragono kuwi ra ono kreatifitase. Biasanya cek lokasi dahulu tampak dari depan, dari belakang, sehingga muncul ide-ide awalnya dari mana endingnya bagaimana

4. Bagaimanakah kreatifitas seorang sutradara atau pengarah acara agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat atau *audiens*.?

Dibikin sesimpel mungkin supaya masyarakat nonton itu gak mikir, tontonan itu kan hiburan kemudian dilihat dari kebutuhan masyarakat itu sendiri. Misalnya kita memposisikan kepada kaca mata penonton

5. Bagaimanakah kerja sama oleh semua *crew* yang terlibat di dalam program program Jejak Jack Magician (JJM)?

Oke

Gak boleh ada perasaan-perasaan yang dipendam dalam hati, saling mendukung saling mensupport dan terakhir berdoa bersama demi kelancaran produksi

6. Apakah ada pengaruh kerja sama seluruh *crew* terhadap kualitas program yang diproduksi ?

Ada karena kalau apabila kita tidak solid hasilnya tidak maksimal

7. Hambatan apa saja yang dihadapi oleh pengarah acara saat produksi berlangsung ? bagaimana caranya ?

Hambatannya bosan, jenuh cara mengatasinya ya gokil atau menciptakan suasana yang harmonis dengan bercanda untuk menghilangkan ketegangan

8. Pada tahapan pasca produksi peranan yang dilakukan oleh pengarah acara ? saat evaluasi maupun saat editing berlangsung?

Perannya lumayan besar kalau editing editor tidak ikut produksi pengarah acara akan menjelaskan dari tahap awal sampai akhir.

9. Apakah ada umpan balik dari penonton program acara Jejak Jack Magician (JJM) ?

Ada kritik dan saran dari penonton baik di lapangan maupun di rumah melalui media sosial, via SMS ke kru atau ke produser atau ke pembawa acara. Misalnya ada penonton yang mengajukan sebagai tempat lokasi suting

10. Apakah kritik dan saran penonton digunakan sebagai sebagai bahan pengkajian dalam rangka penyempurnaan program Jejak Jack Magician (JJM) ?

Digunakan karena kalau gak ada penonton yang pasti kita tidak bisa berkembang, apa yang kita kerjakan apakah sudah maksimal apa belum

#### **D. Host / Presenter (Jack Sparow 28 September 2013)**

1. Bagaimana awalnya Anda menjadi host di acara JJM ?

Jadi awalnya pertemuan dengan mas Inco dimana di ADITV sebagai Editor datang di toko saya di lantai 4 progo dan menyatakan ada program sulap baru di ADIT sebagai awal mula terliatnya saya dalam JJM

2. Apa pertimbangan anda dalam menerima tawaran tersebut ?

Disini saya sebagai pelaku seni sulap sendiri saling menguntungkan disini saya mendapatkan iklan gratis dan aditv juga dapat memproduksi sulap

... dan menarik karena berbeda dengan sulap yang



3. Apakah pada tahapan pra produksi sampai pasca produksi Anda ikut terlibat di dalamnya ? mengapa ?

Saya tidak ikut pada pra dan pasca karena saya sebagai pelakunya saja

4. Apakah Anda ikut berperan dalam memberikan ide kreatif pada program acara JJM ? bentuknya seperti apa !

Saya sebagai pelaku sulap ikut berperan dalam ide kreatif terkait trik-trik baru, dengan membandingkan dengan trik-trik di luar negeri

5. Bagaimana cara Anda dalam menghidupkan suasana dengan humor atau kata-kata dan melakukan improvisasi dalam program JJM ?

Disini memang di JJM saya menggabungkan antara humor, sulap dan dakwah, humor dalam sulap biar tidak terkesan formal ada sedikit gombalan-gombalan atau tebak-tebakan dan gurauan sehingga bisa mencairkan suasana JJM pada saat produksi maupun pasca produksi

6. Kendala apa yang dihadapi pada setiap proses yang Anda ikuti dalam proses produksi JJM ? bagaimana cara mengatasinya ?

Kalau dari trik tidak ada kendala tetapi yang menjadi kendala adalah makeup karena tidak ada, sehingga saya melakukan sendiri untuk berpenampilan menarik tetapi ada teman-teman yang mensupport baik dari kostum maupun makeup sehingga memudahkan saya untuk tampil lebih baik

#### **E. Penonton Pramono 6 Oktober 2013**

1. Apakah Anda tahu program JJM yang ditayangkan ADiTV?

Alhamdulillah saya tahu karena kebetulan saya melihat tayangan pada hari minggu tertentu saya menontonnya

2. Bagaimana menurut Anda program JJM di AdiTV apakah berbeda dengan program sulap pada televisi lain ?

Ya... saya kira jelas ada bedanya, kalau menurut saya setiap stasiun televisi punya program atau sesuatu yang diopinikan program JJM ini adalah program sulap biasa tetapi ada perbedaan dan saya melihatnya

3. Apakah Anda dapat menangkap pesan Islami dalam program JJM di ADiTV?

Jadi perbedaannya begini bahwa karena ADiTV adalah televisi umum tetapi begrund karyawannya sebagian besar adalah muslim sehingga saya melihat di JJM ada pesan-pesan islami yang ingin disampaikan dan itulah perbedaan dengan acara sulap yang lain

4. Apakah Anda memberikan masukan terhadap program JJM di ADiTV sebagai bahan pengkajian dalam rangka penyempurnaan program Jejak Jack Magician?

Yang pertama kalau saya perhatikan kalau pada awal-awal sudah bagus tetapi ada beberapa perbaikan misalnya pada setiap tayang pasti mengambil tema tertentu sehingga perlu ditingkatkan tema pesan dan tema tempat dan lokasi suting disesuaikan sehingga pesan-pesan Islami yang akan disampaikan disesuaikan dengan sulap dan tempat

5. Apakah Anda tertarik untuk mengikuti sulap pada program JJM dengan membeli peralatan sulap ?

Terus terang belum bisa sulap tetapi setelah melihat JJM ada ketertarikan setidaknya dapat meniru hal-hal yang positif dan saya gunakan sebagai bahan untuk menjelaskan kepada masyarakat baik pengertian tentang