

BAB II

TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Melalui susunan kalimat yang tertuang dalam sub rumusan masalah diatas, maka terdapat beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini antara lain:

1. Menganalisis Penerapan strategi pemasaran terhadap pembiayaan KPR syariah pada PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Yogyakarta.
2. Pengaruh strategi pemasaran terhadap pembiayaan KPR syariah pada PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Yogyakarta.

B. Kegunaan penelitian

Berdasarkan perspektif akademis dan juga orientasi tujuan penelitian secara umum, kegunaan penelitian ini didedikasikan untuk 2 (dua) prioritas yang berbeda, yakni:

a. Kegunaan Praktis

Sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi bagi lingkungan perbankan syariah terhadap pengembangan strategi pemasaran

kepada nasabah dalam mengambil keputusan untuk

melakukan pembiayaan produk KPR Syariah yang ditawarkan oleh perbankan dengan menggunakan akad *Murabahah*. Dan mengetahui bagaimana cara untuk memahami kebutuhan nasabah dengan menonjolkan berbagai kemudahan dalam pelaksanaan pembiayaan KPR Syariah ini.

b. Kegunaan Teoritis

Melakukan uji empiris dan menambah wawasan di bidang akademisi sehingga dapat menjadi bahan acuan dalam mempelajari produk KPR Syariah dengan menggunakan akad *Murabahah* dengan mengkombinasikan 4 (empat) bauran pemasaran (*product place price promotions*)