

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syukri. *Analisis Produk Pembiayaan Kepemilikan Rumah IB Griya (Studi Pada PT Bank BNI Syariah Cabang Syariah Jakarta Selatan)*. 2010. Jurnal.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. 2006. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. 2012. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bank Indonesia Yogyakarta dan Pusat Studi Ekonomi Islam STIS Yogyakarta, "Potensi Pengembangan Bank Syariah Di DIY," Laporan Penelitian Tahun 2003.
- Bintan Irtaka. *Aplikasi Pembiayaan KPR Syariah Pada BNI Syariah Cabang Yogyakarta Dalam Perspektif Fatwa Dewan Syariah Nasional-MUI*. 2012. Skripsi program Studi Ekonomi Akuntansi UMY.
- Catur Budi Patriono. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Dalam Melakukan Pembiayaan Pada BMT-BMT Di DIY*. 2005. Skripsi Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Danupranata, Gita. *Manajemen Perbankan Syariah*. 2013. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdaus, Muhammad. dkk. *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. 2005. Jakarta: Renaisan.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. 2013. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntala. *Analisis Kredit Kepemilikan Rumah Syariah Di Bank Tabungan Negara (BTN) Kantor Cabang Syariah Yogyakarta*. 2004. Jurnal SDM.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. 2011. Jakarta : Kencana.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. 2001. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. 2002. Alih bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusmin dan Benyamin Molan, Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Muhammad Alwi. *Evaluasi Pemasaran Produk Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah Dengan Akad Murabahah (Studi Pada Bank Permata Cabang Kebon Jeruk Jakarta)*. 2011. Jurnal.
- Muhammad. *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. 2002. Yogyakarta : UII Press
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. 2008. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad M. ... *Manajemen Bank Syariah*. 2005. Yogyakarta: IIRB AMB

Musayyadah. HM. *Faktor-Faktor Penting Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Menabung Di PT.BPRS TOAT Bandung*. 2004. Skripsi S1 STIS Yogyakarta.

Moloeng, Lexy. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 2006. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ragil Satria Wicaksana. *Niat Mahasiswa EPI UMY Untuk Berjenjang Karir Di Industri Perbankan Syari'ah (Kajian Teori:Aplikasi Theory Of Planned Behavior)*. 2012. Skripsi Program Studi Ekonomi Dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rianto, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. 2010. Bandung: ALFABETA.

Sa'ad Marthon, Said. *Ekonomi Islam Di Tengah Krisi Ekonomi Global*. 2004. Jakarta: Zikrul Hakim.

Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 2011. Jakarta: Salemba Empat.

Satria Utama. *Pengaruh Inflasi Finansial To Deposit Rasio, NPF Terhadap Equivalent Rate Bagi Hasil Deposito Murabahah Bank Syari'ah (Studi Kasus Pada BUS Dan UUS Pasca UU Perbankan Syari'ah No.20 Tahun 2008)*. 2013. Skripsi Program Studi Ekonomi Dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Siti Chalimah. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Pada Kredit Kepemilikan Rumah Syariah (KPR Syariah) Pada Bank Tabungan Negara (BTN) Kantor Cabang Syariah Yogyakarta*. 2006. Skripsi Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yokyakarta.

Siti Fitriyah An'anah. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Preferensi Nasabah pada PT.Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Yogyakarta*. 2007. Skripsi Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yokyakarta.

Shawi, Ash. dkk. *Fikih ekonomi Keuangan Islam*. 2001. Jakarta: Darul Haq.

Solihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. 2010. Jakarta: PT Gramedia.

Sudarsono, Heri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. 2008. Yogyakarta: Ekonisia.

Swasta, Basu. dkk. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. 1987. Yogyakarta : Liberty.

Walker Larreche, Boyd. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. 2000. Alih bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.

Website Bank Indonesia - www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 14 januari 2014

Yusuf, F. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung*