

BAB V

KESIMPULAN

Hallyu merupakan sebuah sebutan untuk budaya Korea Selatan modern yang tersebar di seluruh belahan dunia. Semakin terkenal Hallyu ini ternyata berpengaruh terhadap impor barang produksi Korea Selatan di sejumlah negara, salah satunya di Indonesia. *Hallyu* merupakan suatu magnet tersendiri bagi masyarakat di Indonesia. Hampir semua gerak-gerik kehidupan sosial para bintang ini diikuti oleh masyarakat di Indonesia.

Dari berbagai penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwasanya *Hallyu* merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi peningkatan produk-produk Korea Selatan di Indonesia. Dimana dalam hal ini *Hallyu* digunakan sebagai sarana untuk mempengaruhi pada pola pikir, tindakan dan selera masyarakat di Indonesia. Sehingga berdampak pada minat masyarakat Indonesia terhadap barang produksi Korea Selatan seperti *otomotif* dan *elektronik*. Dengan menggunakan *Hallyu* sebagai bintang iklan dan *icon star* produk-produk Korea.

Dengan didaulatnya para bintang *Hallyu* sebagai *Branding* dari produk-produk Korea Selatan, membuat produknya semakin diminati oleh konsumen Indonesia yang sedang terkena wabah demam *Hallyu*. Terbukti dengan naiknya impor permintaan barang produksi yang berlabel Korea banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Berdasarkan fenomena tersebut, dapat diketahui bahwa *Korean Wave* sedang berjalan pada *tracknya* di Indonesia. Memiliki kelasnya tersendiri dan punya

para penggemarnya masing-masing. Tetapi yang pasti, *Korean Wave* nyata-nyata sudah mempengaruhi banyak aspek kehidupan penggemarnya. Tidak terkecuali menginspirasi para masyarakat di Indonesia.

Fakta tersebut telah membawa kita pada sebuah fenomena bahwa *Korean Wave* disadari atau tidak telah menginspirasi banyak masyarakat di Indonesia. Namun ternyata, tidak hanya kesuksesan *Hallyu* saja yang mempengaruhi banjirnya permintaan produk Korea Selatan di Indonesia. Melainkan adanya faktor lain yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah :

- Bencana alam seperti gempa dan tsunami yang melanda Jepang dan banjir di Thailand sehingga membuat kelangkaan barang produksi,
- Perbedaan harga yang mencolok antara produk Korea Selatan dengan produk lain,
- Selera dan gaya hidup para konsumen,
- Pendapatan para konsumen dan
- Usaha para produsen untuk meningkatkan penjualan barangnya.