

ABSTRACT

The research purpose to analyse influence location, promotion and service quality to the customer's interest of save in use saving products. The sample in the research are the customer's of Subulussalam BMT who to use saving products. The research use questionnaires to collect information and respondents, whereas the sample reaserch is 100 customer and use convinience sampling with likert scale questionnaire models, the research was analyzed by descriptive, multiple regression analysis and test hypotesis.

The result of research indicates that the location, promotion and service quality of significance tho the interest of save at Subulussalam BMT of partial and simultaneously, the research concludes that the variables that big influence is the service quality and variable that small influence is promotion

Keywords: Location, Promotion, service quality, interest in saving.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh lokasi, promosi, dan kualitas layanan terhadap minat menabung nasabah dalam menggunakan produk tabungan. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah BMT Subulussalam yang menggunakan produk tabungan, penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan informasi dari responden, sedangkan sampel penelitian ini 100 nasabah dan menggunakan *Convenience Sampling* dengan angket model skala likert. Penelitian ini dianalisis secara diskriptif, metode analisis regresi berganda, uji hipotesis.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa lokasi, promosi dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di BMT Subulussalam Sleman, parsial maupun simultan. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa variabel yang paling besar pengaruhnya adalah kualitas layanan, dan variabel yang paling kecil pengaruhnya adalah promosi.

Kata kunci: Lokasi, Promosi, Kualitas Layanan, dan Minat menabung