

## DAFTAR PUSTAKA

- A.K. Adiwirman , *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Irwan Kelana, Cet. 1, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Algifari, *Statistika Induktif*, Yogyakarta : YKPN, 2003
- Alma Buchari.(2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan keenam, Alfabeta, Bandung.
- Andi, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta, 2009
- Anton M. Moeliono dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2004, hal. 225
- Astuti Tri, “ *Pengaruh Presepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah ( Studi Kasus Pada Bank Bri Cabang Sleman*”.(2013). dalam *jurnal nominal / Volume II no I / Th.2013*. Diunduh Pada tanggal 7 mei 2013 pukul 14.00 WIB
- Atep Adya Barata.(2004). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, cetakan kedua, Penerbit : PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, Ghozali. 2002. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta
- Eko, *BMT Merespon Perkembangan Ekonomi Makro Indonesia Terkini*. Artikel Ekonomi Syariah, 9 November 2012 pukul 13.19 WIB
- Fandy Tjiptono .(2004). *Manajemen Jasa*, edisi kedua cetakan ketiga, Penerbit : Andi Yogyakarta
- Fitri Cahyani Asih, Saryadi & Nurseto Shendhang, “*Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang*” .(2013). Dalam *ejournal-s1.undip.ac.id*. Diunduh .pada tanggal 18 Februari 2013 pukul 19.00 WIB
- Ferry Yudhi. (2011).“*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah* “
- Freddy Rangkuti. (2002). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 21*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, Adnan. “ *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sektor III*”. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. 2013.

- Kasmir .(2005). *Etika Customer Service*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip.(2002). *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh, edisi Millenium, cetakan pertama, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. "*Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*". Jakarta: Erlangga. 2003
- Martono Nanang. "*Metode Penelitian Kuantitatif*". (Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2011). cet. Ke-II
- Melly Agustin.(2011).*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Niaga, Tbk (Kantor Cabang Kalimantan Bekasi)*. Pasca Sarjana Universitas Islam Indonesia.
- Mervin, k.Lewis, *PERBANKANSYARIAH, Prinsip, Praktek dan Prospek*, PT.Serambi Ilmu Semesta, oktober 2007.
- Muttaqin Hadi, *Produk dan Jasa BMT*, Artikel syariah dan Lembaga Keuangan Syariah, Senin, 02 Juli 2012.
- Nachrowi. "*Penggunaan Teknik Ekonometri*". Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Nawari, Asep, Nurwanto, dkk 20011, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Agama Islam, UMY, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit : FAI PRESS, Yogyakarta
- Poerdaminta. WJS, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2002, hal. 650
- Prof. Dr. Veithzal Rivai, M.B.A, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, dari Teori ke Praktek*, ( Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada, 2004)h.158
- Rahadi Fernand, *Rabu, 19 februari 2014. Harapan Bangsa, Masa Depan Indoesia*,Republika, co.id.
- Ridwan Muhammad, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Pres, 2004.
- Rifa'atul Machmudah, "*Faktor -faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi nasabah di bank syari'ah (studi kasus pada bank CIMB Niaga Syari'ah Cabang Semarang)*" Semarang : Skripsi IAIN Walisongo, Ekonomi Islam, 2009.
- Rizky Awalil, Ketua II Perhimpunan BMT Indonesia, *Artikel Syariah "Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS)"*.
- Sekaran, Uma, "*Metodologi Penelitian untuk Bisnis*" Selemba Empat, Jakarta. 2006
- Setiawan Rio, *Pelayanan Perusahaan*, Harian Republika, minggu, 18 agustus 2013, 10:50 Wib.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* ,Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Penerbit : BPFE, Yogyakarta

Sudiyatno Bambang Dr, *Manajemen Perbankan* edisi revisi delapan, Penerbit: Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2008.

Sugiono, "*Metode penelitian bisnis*" Alfabeta, Bandung, 2008.

Suharyadi, *Statistik Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Selemba Empat, Jakarta, 2004

Suliyanto. "*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*". Yogyakarta: CV Andi Offset. 2011

Taswan. "*Manajemen Perbankan: Konsep, Teknik & Aplikasi*". Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta. 2010

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, penerbit : Andi, Yogyakarta. 2006.

Trisnadi Dedy, Surip Ngadino, "*Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung, Kembali di CIMB Niaga Studi Kasus PT Bank CIMB Niaga TBK Bintaro*". (2013). *Dalam jurnal MIX, VOLUME 6, 3 OKTOBER 2013. HAL. 356-368.*

UU. No. 10 Tahun 1998, Pokok Perbankan

[www.kjks.com](http://www.kjks.com), update pada hari selasa, 05 April 2011.

[www.Kompas.Com](http://www.Kompas.Com), sabtu 12 november 2011 pukul 12.52 WIB Jakarta

[www.SuaraMahasiswa.com](http://www.SuaraMahasiswa.com), 11 maret 2013 pukul 10.15 WIB Jakarta

Yazid, 2005, *Pemasaran jasa dan Implementasi*, edisi kedua, cetakan ketiga, penerbit : Ekonosia, Yogyakarta.

Yuliadi Imamudin Dr, *Ekonomi Islam, Filosofi, Teori Dan Implementasi*. LPPI-UMY, cetakan ke II, (edisi revisi), februari 2007.

Yulia Wijayanti Ratna, "*Pengaruh Bagi Hasil Dan Promosi Serta Lokasi Terhadap Kepuasan Menggunakan Jasa KJKS BMT BUS Lasem Cabang Sumber*". (2008). *Dalam Issn141-1799*. Diunduh pada tanggal 7 m3i 2013 pukul 14.30 WIB

(2006), *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Yayasan Penyelenggara Penafsiran Al-Qur'an Depag, Jakarta.

(2012). Laporan Keuangan KJKS BMT Subulussalam Sleman.

(2008). *Brosur Koperasi Jasa Keuangan Syariah*. KJKS BMT Subulussalam Sleman Yogyakarta.