

**ANALISIS PENGARUH LOKASI PROMOSI DAN  
PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG**

**Di BMT Subulussalam Sleman**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Bintang Anawati Asia**

NPM : 20100730080

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI PERBANKAN ISLAM ( MUAMMALAT )  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

**ANALISIS PENGARUH LOKASI PROMOSI DAN  
PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG**

**Di BMT Subulussalam Sleman**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Perbankan Islam (SE.I) strata satu  
pada Prodi Ekonomi Perbankan Islam (Muammalat)  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Bintang Anawati Asia**

NPM : 20100730080

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI PERBANKAN ISLAM ( MUAMMALAT )  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 22 Agustus 2014

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalammu'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Bintang Anawati Asia

NIM : 20100730080

Judul : Analisis Pengaruh Lokasi Promosi Dan Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung di BMT Subulussalam Sleman.

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dengan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Dr. Siti Dyah Handayani, SE, MM

**PENGESAHAN**

Judul Skripsi

**ANALISIS PENGARUH LOKASI PROMOSI DAN  
PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP TERHADAP MINAT  
MENABUNG DI BMT SUBULUSSALAM SLEMAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Bintang Anawati Asia

NPM : 20100730080

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbank Islam pada tanggal 27 Agustus 2014 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Sidang Dewan Skripsi**

Ketua Sidang : Ragil Satria Wicaksana S.EI

Pembimbing : Dr. Siti Dyah Handayani, M.M

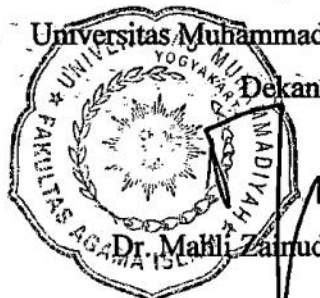
Penguji : Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag



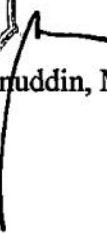
Yogyakarta, 28 Agustus 2014

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Makli Zairuddin, M.Si.



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda dibawah ini saya, Bintang Anawati Asia, Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **ANALISIS PENGARUH LOKASI PROMOSI DAN PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP TERHADAP MINAT MENABUNG DI BMT SUBULUSSALAM SLEMAN** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebaian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri , dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 22 Agustus 2014

Yang Membuat Pernyataan



Bintang Anawati Asia

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **I. DATA PRIBADI**

Nama Lengkap : Bintang Anawati Asia  
Tempat, Tanggal Lahir : Jambi, 09 Agustus 1993  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Sudah Menikah  
Alamat Lengkap : Jl. Ma.Jambi, Sei Buluh di RT10/09 Muara Bulian,  
Batanghari, Jambi.  
No. Hp : 082372493991  
E-mail : bintangasia9@gmail.com

### **II. PENDIDIKAN FORMAL**

2010-2014 : S1 Jurusan Ekonomi Perbankan Islam Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta  
2007-2010 : SMA Negeri 10 Batanghari, Jambi  
2004-2007 : SMP N 14 Batanghari, Jambi  
1998-2004 : SD No.76/1 Muara Bulian, Jambi

### **III. PENDIDIKAN NON FORMAL**

2008 : Kursus Conversation di JC Language Course

#### **IV. PENGALAMAN ORGANISASI**

2004-2007 : Ketua Osis SMP Negri 14 Batanghari, Jambi

2007-2010 : Ketua Osis SMA Negeri 10 Batanghari, Jambi

#### **V. SEMINAR DAN TRAINING**

2011 : *Korean Language and Culture Seminar*

2012 : Peserta Training Anti Korupsi

## **ABSTRACT**

*The research purpose to analyse influence location, promotion and service quality to the customer's interest of save in use saving products. The sample in the research are the customer's of Subulussalam BMT who to use saving products. The research use questionnaires to collect information and respondents, whereas the sample reaserch is 100 customer and use convinience sampling with likert scale questionnaire models, the research was analyzed by descriptive, multiple regression analysis and test hypotesis.*

*The result of research indicates that the location, promotion and service quality of significance tho the interest of save at Subulussalam BMT of partial and simultaneously, the research concludes that the variables that big influence is the service quality and variable that small influence is promotion*

*Keywords: Location, Promotion, service quality, interest in saving.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh lokasi, promosi, dan kualitas layanan terhadap minat menabung nasabah dalam menggunakan produk tabungan. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah BMT Subulussalam yang menggunakan produk tabungan, penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan informasi dari responden, sedangkan sampel penelitian ini 100 nasabah dan menggunakan *Convenience Sampling* dengan angket model skala likert. Penelitian ini dianalisis secara diskriptif, metode analisis regresi berganda, uji hipotesis.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa lokasi, promosi dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di BMT Subulussalam Sleman, parsial maupun simultan. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa variabel yang paling besar pengaruhnya adalah kualitas layanan, dan variabel yang paling kecil pengaruhnya adalah promosi.

Kata kunci: Lokasi, Promosi, Kualitas Layanan, dan Minat menabung

## **Kata Pengantar**

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penelitian ini akhirnya berhasil diselesaikan dengan judul **Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung pada BMT Subulussalam Sleman** di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Fakultas Agama Islam.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak sedikit halangan dan rintangan yang dihadapi. Namun, berkat saran dan dorongan semangat dari beberapa pihak, skripsi ini mampu diselesaikan. Atas segala bantuan baik moril dan materil yang besar sudah sepantasnya diucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainudin,M.Si., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE, MM, selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala arahan dan bimbingannya selama ini dan selalu meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan jutaan kebaikan dunia dan akhirat. Aamiin.
4. Bapak Syarif As'ad S.Ei.,MSI, selaku Bapak Ketua Program Studi Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajarannya.
5. Keluargaku, Bapak Jabati Kaban, ibu jaimatun serta adikku yang cantik putri, serta adik gantengku Sahyid dan Deman, terima kasih atas kasih sayang,

perhatian, dan doanya yang tak henti-hentinya selalu dipanjatkan sehingga diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Imamku, Adnan Kusnanto SH, terima kasih telah ada untuk menjadi penyemangat terbaik, tempat berbagi suka duka, dan tetap selalu menjadi inspirasi, semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan padamu di dunia dan akhirat.
7. Sahabat-sahabat terbaikku, kak Erny, adek Ael, kak Cifa, Meyi, Gea, Eyin, dan Amelea, serta teman-teman seperjuangan di Ekonomi Perbankan Islam 2010, terima kasih sudah menjadi tawa dan pelipur laraku dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 22 Juli 2014

B. A.

Penyusun

## DAFTAR ISI

| Keterangan   | Halaman |
|--|---------|
| COVER  |         |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....                           | i       |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN KOMPERHENSIF .....               | ii      |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....            | iii     |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                                | iv      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                    | vi      |
| ABSTRAK .....  | vii     |
| KATA PENGANTAR.....                                      | viii    |
| DAFTAR ISI.....  | x       |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xv      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                 |         |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 7       |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                   | 7       |
| 1. Tujuan Penelitian.....                                | 7       |
| 2. Manfaat Penelitian.....                               | 7       |
| D. Sistematika Penulisan.....                            | 8       |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                           |         |
| A. Kerangka Teori.....                                   | 10      |
| 1. Pemasaran Jasa .....                                  | 10      |
| 2. Prilaku Konsumen Jasa .....                           | 11      |
| 3. Pengertian Minat .....                                | 13      |
| 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat ..... | 15      |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 5. Lokasi .....                       | 18 |
| 6. Promosi.....                       | 20 |
| 7. Persepsi.....                      | 24 |
| 8. Kualitas Layanan.....              | 24 |
| 9. Layanan BMT .....                  | 33 |
| 10. Pengertian Nasabah (Anggota)..... | 38 |
| B. Penelitian Terdahulu .....         | 39 |
| C. Hipotesis.....                     | 41 |
| D. Kerangka Teori.....                | 42 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Jenis Penelitian.....                           | 45 |
| B. Konsep dan Variabel Penelitian .....            | 45 |
| 1. Konsep Penelitian.....                          | 45 |
| 2. Variabel Penelitian .....                       | 47 |
| C. Populasi dan Sampel .....                       | 49 |
| 1. Populasi .....                                  | 49 |
| 2. Sampel.....                                     | 50 |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 51 |
| 1. Angket .....                                    | 51 |
| 2. Wawancara.....                                  | 52 |
| E. Teknik Analisis Data .....                      | 52 |
| 1. Analisis Kuantitatif .....                      | 52 |
| 2. Uji Realiabilitas dan Validitas Kuesioner ..... | 53 |
| 3. Uji Asumsi Klasik .....                         | 56 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda.....           | 58 |
| 5. Hipotesis.....                                  | 59 |

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Sekilas Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian..... | 62 |
| 1. Sejarah Singkat BMT Subulussalam Sleman.....        | 62 |
| 2. Struktur Organisasi BMT Subulussalam Sleman.....    | 67 |

|  |    |
|--|----|
| B. Uji Validitas dan Reliabilitas .....        | 68 |
| 1. Uji Validitas .....                         | 68 |
| 2. Uji Reliabilitas.....                       | 70 |
| C. Analisis Deskriptif.....                    | 71 |
| 1. Karakteristik Responden .....               | 71 |
| 2. Tanggapan Responden .....                   | 76 |
| D. Uji Asumsi Klasik .....                     | 87 |
| 1. Uji Multikolinearitas .....                 | 87 |
| 2. Uji Heteroskedastisitas .....               | 88 |
| 3. Uji Normalitas .....                        | 89 |
| 4. Uji Autokorelasi .....                      | 89 |
| E. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....      | 90 |
| F. Uji Hipotesis.....                          | 91 |
| 1. Uji t.....                                  | 91 |
| 2. Uji F.....                                  | 92 |
| G. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 93 |
| H. Interpretasi.....                           | 94 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 100 |
| B. Saran.....      | 102 |

## DAFTAR TABEL

| Nomor | Keterangan   | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1.1   | Tabel Laporan Keuangan Tahun 2012 .....  | 5       |
| 4.1   | Tabel Hasil Uji Validitas Instrumen.....   | 67      |
| 4.2   | Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....   | 71      |
| 4.3   | Tabel Jenis Kelamin Responden .....  | 71      |
| 4.4   | Tabel Usia Responden.....  | 72      |
| 4.5   | Tabel Pendidikan Responden .....   | 73      |
| 4.6   | Tabel Pekerjaan Responden .....  | 74      |
| 4.7   | Tabel Pendapatan Perbulan Responden .....  | 75      |
| 4.8   | Tabel Tanggapan Responden Ditengah pemukiman dan<br>terjangkau .....             | 76      |
| 4.9   | Tabel Tanggapan Reponden Dekat Pasar.....  | 77      |
| 4.10  | Tabel Tanggapan Mudah Transportasinya.....                                       | 77      |
| 4.11  | Tabel Tanggapan Responden Strategis .....  | 77      |
| 4.12  | Tabel Tanggapan Responden Dekat Pos Keamanan.....                                | 78      |
| 4.13  | Tabel Tanggapan Responden Kelengkapan Informasi.....                             | 78      |
| 4.14  | Tabel Tanggapan Responden Jumlah Media yang digunakan ..                         | 79      |
| 4.15  | Tabel Tanggapan Responden Daya Tarik Produk.....                                 | 80      |
| 4.16  | Tabel Tanggapan Responden <i>Personal Selling</i> dilakukan dengan<br>Baik ..... | 80      |
| 4.17  | Tabel Tanggapan Responden Bukti Fisik .....                                      | 81      |
| 4.18  | Tabel Tanggapan Responden Kehandalan .....                                       | 82      |
| 4.19  | Tabel Tanggapan Responden Daya Tanggap.....                                      | 83      |
| 4.20  | Tabel Tanggapan Responden Jaminan .....  | 84      |
| 4.21  | Tabel Tanggapan Responden Empati.....  | 85      |
| 4.22  | Tabel Tanggapan Responden Pencarian Informasi .....                              | 86      |
| 4.23  | Tabel Tanggapan Responden Kemauan Untuk Menabung.....                            | 86      |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 4.24 | Tabel Tanggapan Responden Kunjungan ke BMT .....              | 87 |
| 4.25 | Tabel Tanggapan Responden Kepercayaan .....                   | 87 |
| 4.26 | Tabel Interpretasi Nilai rata- rata Tanggapan Responden ..... | 88 |
| 4.27 | Tabel Nilai Tolerance dan VIF.....                            | 90 |
| 4.28 | Tabel Hasil Signifikan Variabel.....                          | 90 |
| 4.29 | Tabel Nilai Kolmogorov-Smirnov dan signifikansi.....          | 91 |
| 4.30 | Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....                             | 92 |
| 4.31 | Tabel Estimasi Regresi Linear Berganda.....                   | 92 |
| 4.32 | Tabel ANOVA <sup>b</sup> .....                                | 94 |
| 4.33 | Tabel Model Summary.....                                      | 95 |



## DAFTAR GAMBAR

| No  | Keterangan                                | Halaman |
|-----|---|---------|
| 2.1 | Kerangka Pikir Penelitian.....            | 43      |
| 3.1 | Kerangka Konseptual .....                 | 46      |
| 4.1 | Struktur Organisasi BMT Subulussalam..... | 67      |