

LAMPIRAN – LAMPIRAN

# Nilai rata-rata tanggapan responden

a) Tanggapan responden mengenai faktor lokasi

**Tabel.1**

**Ditengah pemukiman dan terjangkau.**

Sub Indikator ditengah pemukiman dan terjangkau	Jawaban	Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100
1. Gedung BMT Subulussalam berada di pemukiman penduduk	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$1 \times 1 = 1$ $0 \times 2 = 0$ $7 \times 3 = 21$ $69 \times 4 = 256$ $23 \times 5 = 115$ Jumlah = 393 : 100 = 3,93
2. BMT Subulussalam berada di lokasi yang terjangkau dengan rumah saya	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$5 \times 1 = 5$ $9 \times 2 = 18$ $5 \times 3 = 15$ $50 \times 4 = 200$ $31 \times 5 = 155$ Jumlah = 393 : 100 = 3,93
3. BMT Subulussalam berada di lokasi yang terjangkau dengan tempat saya bekerja	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$10 \times 1 = 10$ $5 \times 2 = 10$ $3 \times 3 = 9$ $48 \times 4 = 192$ $34 \times 5 = 170$ Jumlah = 391 : 100 = 3,91

**Tabel.2.**  
**Dekat Pasar**

<b>Sub Indikator Dekat Pasar</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. BMT Subulussalam berada di dekat pasar tradisional	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	1 x 1 = 1 10 x 2 = 20 5 x 3 = 15 45 x 4 = 180 39 x 5 = 195 Jumlah = 411 : 100 = 4,11
2. BMT Subulusalam berada di dekat swalayan atau mall	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	14 x 1 = 10 17 x 2 = 10 6 x 3 = 9 36 x 4 = 192 17 x 5 = 170 Jumlah = 345 : 100 = 3,45

*Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer*

**Tabel.3**  
**Mudah Transportasinya**

<b>Sub Indikator Mudah Transportasinya</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. BMT Subulussalam berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	6 x 1 = 6 16 x 2 = 32 9 x 3 = 27 40 x 4 = 160 29 x 5 = 145 Jumlah = 370 : 100 = 3,70

*Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer*

**Tabel.4.**  
**Strategis**

<b>Sub Indikator</b> <b>Strategis</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. BMT Subulussalam berada dipusat kota	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$7 \times 1 = 7$ $25 \times 2 = 50$ $8 \times 3 = 24$ $38 \times 4 = 152$ $22 \times 5 = 110$ Jumlah = $343 : 100 = 3,43$

*Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer*

**Tabel.5.**  
**Dekat Pos Keamanan**

<b>Sub Indikator</b> <b>Dekat Pos</b> <b>Keamanan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. BMT Subulussalam berada di dekat POS polisi	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$5 \times 1 = 5$ $19 \times 2 = 38$ $10 \times 3 = 30$ $44 \times 4 = 176$ $22 \times 5 = 110$ Jumlah = $359 : 100 = 3,59$

*Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer*

b) Tanggapan Responden Mengenai faktor promosi

**Tabel.6.**  
**Kelengkapan Informasi**

<b>Sub Indikator Kelengkapan Informasi</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. Karyawan BMT Subulussalam memberikan informasi tentang produk secara lengkap dan menyediakan brosur yang memudahkan nasabah dalam mencari informasi	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	1 x 1 = 1 5 x 2 = 10 9 x 3 = 27 64 x 4 = 256 21 x 5 = 105 Jumlah = 399 :100 = 3,99

*Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer*

**Tabel.7.**  
**Jumlah Media yang digunakan**

<b>Sub Indikator Jumlah Media yang digunakan</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase Nilai Rata-rata (skor 1-5)</b>	<b>Kriteria</b>
1. BMT Subulussalam memasang promosi di beberapa media	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	7 18 8 41 26	3,61	Baik

*Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer*

**Tabel.8.**  
**Daya Tarik Produk**

<b>Sub Indikator Daya Tarik Produk</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. BMT Subulussalam memberikan hadiah atau cinderamata kepada nasabah	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	5 x 1 = 5 10 x 2 = 20 8 x 3 = 24 43 x 4 = 172 34 x 5 = 170 Jumlah = 391 : 100 = 3,91

*Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer*

**Tabel.9.**  
**Personal Selling dilakukan dengan baik**

<b>Sub Indikator Personal Selling dilakukan dengan baik</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. Karyawan BMT Subulussalam mendekati, mempresentasikan, mendemonstrasikan, mengatasi penolakan, serta mengajak anggota untuk menabung	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	2 x 1 = 2 4 x 2 = 8 8 x 3 = 24 47 x 4 = 188 39 x 5 = 195 Jumlah = 417 : 100 = 4,17

c) Tanggapan responden mengenai faktor kualitas layanan

**Tabel.10.**  
**Bukti Fisik**

<b>Sub Indikator Bukti Fisik</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. Ruang tunggu yang nyaman dan bersih di BMT	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral	1 x 1 = 1 2 x 2 = 4 9 x 3 = 27

	Subulussalam	Setuju Sangat Setuju	52 x 4 = 208 36 x 5 = 180 Jumlah = 420 : 100 = 4,20
2.	Tempat parkir yang mudah di BMT Subulussalam	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	1 x 1 = 1 1 x 2 = 2 2 x 3 = 6 57 x 4 = 228 39 x 5 = 195 Jumlah = 432 : 100 = 4,32
3.	Karyawan di BMT Subulussalam Berpakaian rapi dan muslimah	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	1 x 1 = 1 4 x 2 = 8 9 x 3 = 27 50 x 4 = 200 36 x 5 = 180 Jumlah = 416 : 100 = 4,16
4.	Karyawan di BMT subulussalam mengenakan tanda pengenal	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	3 x 1 = 3 26 x 2 = 52 9 x 3 = 27 35 x 4 = 140 27 x 5 = 135 Jumlah = 357 : 100 = 3,57
5.	Materi-materi berkaitan dengan jasa yang berdaya tarik visual pada ruangan kantor di BMT Subulussalam	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	2 x 1 = 2 19 x 2 = 38 7 x 3 = 21 47 x 4 = 188 25 x 5 = 125 Jumlah = 374 : 100 = 3,74
6.	Adanya media hiburan di ruang tunggu pada BMT Subulussalam	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	2 x 1 = 2 18 x 2 = 36 2 x 3 = 6 51 x 4 = 204 27 x 5 = 135 Jumlah = 383 : 100 = 3,83

**Tabel.11.**  
**Kehandalan**

Sub Indikator Kehandalan	Jawaban	Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100
1. Para karyawan di BMT Subulussalam bersifat jujur	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$1 \times 1 = 1$ $11 \times 2 = 22$ $2 \times 3 = 6$ $54 \times 4 = 216$ $32 \times 5 = 160$ Jumlah = $405 : 100 = 40,5$
2. Karyawan di BMT Subulussalam memberikan kemudahan dalam pelayanan	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$2 \times 1 = 2$ $10 \times 2 = 20$ $2 \times 3 = 6$ $43 \times 4 = 172$ $43 \times 5 = 215$ Jumlah = $415 : 100 = 4,15$
3. Pelayanan karyawan di BMT Subulussalam sesuai prosedur	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$3 \times 1 = 3$ $10 \times 2 = 20$ $6 \times 3 = 18$ $44 \times 4 = 176$ $37 \times 5 = 185$ Jumlah = $402 : 100 = 402$
4. Karyawan di BMT Subulussalam memahami yang dibutuhkan anggota	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$3 \times 1 = 3$ $17 \times 2 = 34$ $2 \times 3 = 6$ $41 \times 4 = 164$ $37 \times 5 = 185$ Jumlah = $392 : 100 = 3,92$
5. Sifat percaya diri karyawan di BMT Subulussalam dalam pelayanan	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$5 \times 1 = 5$ $10 \times 2 = 20$ $4 \times 3 = 12$ $44 \times 4 = 176$ $37 \times 5 = 185$ Jumlah = $398 : 100 = 3,98$
6. Penyimpanan dokumen di BMT Subulussalam tanpa kesalahan	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$3 \times 1 = 3$ $17 \times 2 = 34$ $11 \times 3 = 33$ $43 \times 4 = 172$ $26 \times 5 = 130$



		Jumlah = $372 : 100 = 3,72$
--	--	-----------------------------

**Tabel.12.**  
**Daya Tanggap**

<b>Sub Indikator Daya Tanggap</b>	<b>Jawaban</b>	<b>Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100</b>
1. Karyawan di BMT Subulussalam cepat dan tepat dalam melayani anggota	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$3 \times 1 = 3$ $18 \times 2 = 36$ $5 \times 3 = 15$ $51 \times 4 = 204$ $23 \times 5 = 155$ Jumlah = $373 : 100 = 3,73$
2. Karyawan di BMT Subulussalam jelas dalam memberikan informasi	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$1 \times 1 = 1$ $17 \times 2 = 34$ $6 \times 3 = 18$ $44 \times 4 = 176$ $32 \times 5 = 160$ Jumlah = $389 : 100 = 3,89$
3. Karyawan di BMT Subulussalam memberikan solusi dengan tepat dan cermat	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$5 \times 1 = 5$ $23 \times 2 = 46$ $3 \times 3 = 9$ $37 \times 4 = 148$ $32 \times 5 = 160$ Jumlah = $368 : 100 = 3,68$
4. Karyawan di BMT Subulussalam tidak meremehkan anggota	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$5 \times 1 = 5$ $12 \times 2 = 24$ $4 \times 3 = 12$ $42 \times 4 = 168$ $37 \times 5 = 185$ Jumlah = $389 : 100 = 3,89$

5. Layanan yang cepat bagi anggota	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$4 \times 1 = 4$ $18 \times 2 = 36$ $7 \times 3 = 21$ $38 \times 4 = 152$ $33 \times 5 = 165$ Jumlah = 378 : 3,78
------------------------------------	--	--

**Tabel.13.**

**Jaminan**

Sub Indikator Jaminan	Jawaban	Nilai rata-rata = Frekuensi x (skala 1-5) : 100
1. Karyawan di BMT Subulussalam bertanggung jawab dan dapat dipercaya	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$4 \times 1 = 4$ $10 \times 2 = 20$ $5 \times 3 = 15$ $47 \times 4 = 184$ $34 \times 5 = 170$ Jumlah = 397 : 100 = 3,97
2. Karyawan di BMT Subulussalam selalu menepati janji	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$2 \times 1 = 2$ $8 \times 2 = 16$ $8 \times 3 = 24$ $56 \times 4 = 224$ $26 \times 5 = 135$ Jumlah = 396 : 100 = 3,96
3. Kemampuan dan kecakapan karyawan di BMT Subulussalam	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$0 \times 1 = 0$ $6 \times 2 = 12$ $8 \times 3 = 24$ $49 \times 4 = 182$ $37 \times 5 = 185$ Jumlah = 417 : 100 = 4,17
4. Karyawan di BMT Subulussam bertanggung jawab terhadap kerahasiaan data nasabah	Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral Setuju Sangat Setuju	$1 \times 1 = 1$ $7 \times 2 = 14$ $8 \times 3 = 24$ $45 \times 4 = 180$ $38 \times 5 = 190$ Jumlah = 447 : 100 = 4,47

## PENGESAHAN

Pengesahan Proposal Skripsi berjudul :

**ANALISIS PENGARUH LOKASI PROMOSI DAN PERSEPSI  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG  
(Studi Kasus BMT Subulussalam Sleman)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Bintang Anawati Asia**

NPM : **2010730080**

Yang telah diseminarkan di depan forum seminar proposal skripsi prodi  
Ekonomi Perbankan Islam, pada tanggal 7 juni 2014 dan telah dinyatakan  
memenuhi syarat untuk diterima

### Sidang Dewan Seminar Proposal Skripsi

Ketua Sidang : Imam Suprabowo, M.Pd.I

Pembimbing : Dr. Siti Dyah Handayani, SE,MM

Pembahas I : Erni Dwi Septiyani

Pembahas II : Desi Ernawati



Four handwritten signatures are present, each followed by a dotted line. The signatures are: 1. Imam Suprabowo, M.Pd.I; 2. Dr. Siti Dyah Handayani, SE,MM; 3. Erni Dwi Septiyani; 4. Desi Ernawati.

Yogyakarta, 7 Juni 2014

Fakultas Agama Islam  
Prodi Ekonomi Perbankan Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Ketua Prodi



A handwritten signature is written over a dotted line. The signature appears to be "Syarif A. ed. usn".

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum wr. Wb

Nasabah yang terhormat,

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, saya:

Nama : Bintang Anawati Asia

NPM : 20100730080

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Perbankan Islam, Konsentrasi : Muammalat

bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul : " Anlisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Kualitas Layanan Karyawan Terhadap Minat Menabung di BMT Subulussalam Sleman".

Sehubungan dengan itu, saya mohon bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian ini.

Mengingat pentingnya data ini, saya sangat mengharapkan agar kuesioner penelitian ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i hanya digunakan untuk penelitian, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas kesediaan dan partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Hormat Saya

Bintang Anawati Asia

**Petunjuk pengisian**

1. Mohon kuesioner diisi oleh bapak/ibu/saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda silang (X) atau checklist (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan yang sebenarnya.
3. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh sebab itu usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
4. Saya mengucapkan terima kasih kepada bapak/ibu/saudara/i atas partisipasinya guna mensukseskan penelitian ini.

**Karakteristik Reponden**

1. No. Responden :

2. Nama :

3. Umur :.....th

4. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

6. Pendidikan Terakhir :

<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> S1
<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> S2
<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> Lainnya.....

7. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Peg Negeri
<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta	<input type="checkbox"/> BUMN
<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Lainnya.....

8. Penghasilan / Bulan:

<input type="checkbox"/> < 1 juta	<input type="checkbox"/> > 5 s/d 10 juta
<input type="checkbox"/> 1 s/d 5 juta	<input type="checkbox"/> > 10 juta

Faktor Lokasi:

Indikator	No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Ditengah pemukiman dan terjangkau	1.	Gedung BMT Subulussalam berada di pemukiman penduduk					
	2.	BMT Subulussalam berada di lokasi yang terjangkau dengan rumah saya					
	3.	BMT Subulussalam berada di lokasi yang terjangkau dengan tempat saya bekerja					
Dekat pasar	4.	BMT Subulussalam berada di dekat pasar tradisional					
	5.	BMT Subulussalam berada di dekat swalayan atau mall					
Mudah transportasinya	6.	BMT Subulussalam berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum					
Strategis	7.	BMT Subulussalam berada dipusat kota					
Dekat pos keamanan	8.	BMT Subulussalam berada di dekat POS polisi					

Faktor Promosi:

Indikator	No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Kelengkapan informasi	9.	Karyawan BMT Subulussalam memberikan informasi tentang produk secara lengkap dan BMT Subulussalam menyediakan brosur yang memudahkan nasabah dalam mencari informasi					
Jumlah media yang digunakan	10.	BMT Subulussalam memasang promosi di beberapa media					

Daya Tarik Produk	11.	BMT Subulussalam memberikan hadiah atau cinderamata kepada nasabah					
Personal selling dilakukan dengan baik	12.	Karyawan BMT Subulussalam mendekati, mempresentasikan, mendemonstrasikan, mengatasi penolakan, serta mengajak anggota untuk menabung					

Faktor Kualitas Layanan:

Indikator	No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	S
Tangibles (Bukti Fisik)	13.	Ruang tunggu yang nyaman dan bersih di BMT Subulussalam					
	14.	Tempat parkir yang mudah di BMT Subulussalam					
	15.	Karyawan di BMT Subulussalam Berpakaian rapi dan muslimah					
	16.	Karyawan di BMT subulussalam mengenakan tanda pengenal					
	17.	Materi-materi berkaitan dengan jasa yang berdaya tarik visual pada ruangan kantor di BMT Subulussalam					
	18.	Adanya media hiburan di ruang tunggu pada BMT Subulussalam					
Reliability (Keandalan)	19.	Para karyawan di BMT Subulussalam bersifat jujur					
	20.	Karyawan di BMT Subulussalam memberikan kemudahan dalam pelayanan					
	21.	Pelayanan karyawan di BMT Subulussalam sesuai prosedur					
	22.	Karyawan di BMT Subulussalam memahami yang dibutuhkan anggota					
	23.	Sifat percaya diri karyawan di BMT Subulussalam dalam pelayanan					
	24.	Penyimpanan dokumen di BMT Subulussalam tanpa kesalahan					
Responsiveness (Daya Tanggap)	25.	Karyawan di BMT Subulussalam cepat dan tepat dalam melayani anggota					

	26.	Karyawan di BMT Subulussalam jelas dalam memberikan informasi						
	27.	Karyawan di BMT Subulussalam memberikan solusi dengan tepat dan cermat						
	28.	Karyawan di BMT Subulussalam tidak meremehkan anggota						
	29.	Layanan yang cepat bagi anggota						
Insurance (jaminan)	30.	Karyawan di BMT Subulussalam bertanggung jawab dan dapat dipercaya						
	31.	Karyawan di BMT Subulussalam selalu menepati janji						
	32.	Kemampuan dan kecakapan karyawan di BMT Subulussalam						
	33.	Karyawan di BMT Subulussalam bertanggung jawab terhadap kerahasiaan data nasabah						
	34.	Karyawan di BMT Subulussalam sopan dan menghargai anggota						
Empati (Empati)	35.	Pemahaman karyawan di BMT Subulussalam memenuhi kebutuhan nasabah						
	36.	Karyawan di BMT Subulussalam mendengarkan keluhan nasabah dengan senang hati dan antusias						
	37.	Karyawan di BMT Subulussalam Membina hubungan baik dengan nasabah						
	38.	Karyawan BMT Subulussalam melayani tanpa membedakan status anggota dan lain-lain						

Faktor Minat Menabung:

Indikator	No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Pencarian informasi	39.	Sebelum saya menabung di BMT Subulussalam saya mencari informasi yang lengkap tentang BMT Subulussalam					
Persiapan untuk menabung	40.	Saya mempersiapkan syarat-syarat untuk menabung di BMT Subulussalam					



Kunjungan ke BMT	41.	Sebelum saya menabung, saya berkunjung ke Bmt Subulussalam untuk melihat lokasinya					
Trust (Kepercayaan)	42.	Saya akan merasa aman jika menyimpan uang di BMT Subulussalam					