

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT. NUTRIFOOD INDONESIA**

PT. Nutrifood adalah perusahaan yang secara inovatif memproduksi berbagai produk makanan dan minuman kesehatan berkualitas internasional dengan berbagai merek yang terpercaya. Kantor pusat PT. Nutrifood berada di Jakarta, dengan jaringan distribusi yang menjangkau lebih dari tiga puluh negara di dunia. Melalui berbagai produk dan *event*, PT. Nutrifood menginspirasi dan membantu setiap individu untuk mencapai keseimbangan hidup dengan menjalankan pola hidup sehat yang menyenangkan dan memperhatikan asupan nutrisi sehingga dapat menikmati hidup sehat lebih lama.

#### **A. Sejarah Berdirinya PT. Nutrifood Indonesia**

PT. Nutrifood Indonesia merupakan Perseroan Terbatas yang terletak di Jakarta dan didirikan dengan Akte Notaris No. 5 tanggal 2 Februari 1979 oleh Notaris Wijoto Djojantolo, SH dan disahkan oleh Menteri Kehakiman RI dengan No. Y.A No. 5/386/2 tanggal 2 November 1980, didirikan oleh Bapak Haribudianto Darmawan, Msc., dengan dibantu oleh beberapa karyawan yang mengelola bagian administrasi, keuangan, pemasaran, dan lain-lain.

PT. Nutrifood Indonesia adalah perusahaan swasta nasional yang bergerak di industri produk olahan pangan. Sampai saat ini PT. Nutrifood Indonesia masih berfokus pada produk makanan dan minuman dimulai dari

proses produksi sampai dengan pengiriman produk tersebut ke distributor. Saat ini PT. Nutrifood Indonesia memiliki dua lokasi yaitu :

1. Lokasi I: Jl. Rawabali II/No. 3, Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta Timur.

Lokasi ini merupakan lokasi yang diperuntukkan untuk kegiatan perkantoran yaitu tempat dari kantor PT. Nutrifood Indonesia, kantor SBU Nutrisari, kantor SBU Tropicana Slim, Kantor SBU Nine National Sales dan Nine Global Business, dan Kantor SBU Bridge Mediaceuta Servitama.

2. Lokasi II : Jl. Raya Ciawi No 280 A Ciawi – Bogor.

Lokasi ini merupakan lokasi pabrik untuk SBU Tropicana Slim, pabrik untuk SBU Nutrisari, dan Gudang Logistik untuk Nine National Sales & Nine Global Business.

#### **B. Visi dan Misi PT. Nutrifood Indonesia**

Visi dan Misi dari PT. Nutrifood Indonesia yaitu Nutrifood berusaha untuk menjadi pionir dan pemimpin pasar dalam memberikan solusi atau cara yang tepat kepada pelanggan untuk meraih kehidupan yang lebih sehat, lebih nikmat dan penuh arti, baik untuk saat ini maupun di masa mendatang.

*” Inspiring a Nutritious Life “*

Untuk mewujudkan misi tersebut, Nutrifood berusaha memahami pelanggan dalam setiap fase kehidupan yang dialaminya, mengidentifikasi kebutuhan unik mereka, dan memberikan solusi; terutama melalui produk dan

pelayanan bernutrisi untuk meraih kehidupan yang lebih sehat dan berkualitas.

Nutrifood hadir untuk menginspirasi kehidupan yang bernutrisi.

Nilai-nilai bisnis utama dari Nutrifood adalah :

1. Nutrifood menekankan pada integritas dan keberlangsungan bisnis jangka panjang. Nutrifood berusaha mempertimbangkan dampak jangka panjang dalam setiap pengambilan keputusan, berkomitmen dalam memberikan solusi yang telah teruji efektif.
2. Nutrifood bergerak sebagai boutique company yang memiliki karakter, unik, inovatif, dan premium.
3. Nutrifood percaya bahwa pencegahan lebih baik daripada mengobati. Oleh karena itu, Nutrifood Memberikan produk dan jasa yang bersifat preventif untuk dimanfaatkan oleh pelanggan.
4. Nutrifood percaya bahwa kesehatan dan kenikmatan dapat berjalan selaras. Berbagai produk dan jasa yang Nutrifood berikan merupakan kombinasi dari sesuatu yang sehat, nikmat dan mudah untuk dikonsumsi.

### **C. Sistem Mutu**

PT. Nutrifood Indonesia menerapkan sistem mutu untuk memperoleh produk yang konsisten dan sesuai standar, serta untuk mendapatkan pengakuan internasional. Sebagai buktinya pada tahun 1994 PT. Nutrifood Indonesia memperoleh sertifikat standar sistem mutu internasional yakni ISO 9002 : 1987, dan dalam hal ini PT. Nutrifood Indonesia merupakan produsen makanan kesehatan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikat ISO 9002 untuk

aktivitas manufaktur pabrik. Pada tahun 1997 *National Sales* PT. Nutrifood Indonesia mendapatkan sertifikat ISO 9002 : 1994, tahun 2001 Laboratorium PT. Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 17025 : 2000, tahun 2005 *National Sales* PT. Nutrifood Indonesia mendapatkan kembali sertifikat ISO 9001 : 2000 dan  *Holding Company* mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2000, tahun 2008 Manufaktur Nutrifood mendapat sertifikat ISO 22000 : 2005 dan Laboratorium Nutrifood mendapatkan kembali sertifikat ISO IEC 17025 : 2005, tahun 2009 Manufaktur *non* produksi Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2008, dan pada tahun 2010 mendapat sertifikasi sistem jaminan halal dari LP-POM MUI, sedangkan sertifikat halal bagi semua produk Nutrifood didapatkan sesuai tahun *launching*-nya.

PT Nutrifood Indonesia memiliki pilar-pilar pendukung sebagai dasar dalam melaksanakan berbagai kegiatan sehingga kegiatan-kegiatan tersebut mampu memberikan hasil yang memuaskan dan bermanfaat. Pilar-pilar tersebut antara lain adalah :

1. Produk dan layanan yang berkualitas

Nutrifood secara inovatif menyediakan produk dan layanan premium yang bermutu tinggi, memberi kemudahan dan menyenangkan, serta efektif berdasarkan pendekatan ilmiah.

2. Manajemen yang profesional

Nutrifood didukung oleh tim ahli yang profesional serta memiliki komitmen tinggi, berpengalaman dan inovatif dalam memaksimalkan kualitas produk dan layanan

### 3. Program yang melibatkan pemangku kepentingan

Nutrifood secara inovatif dan proaktif melakukan edukasi dan promosi gaya hidup sehat dan bernutrisi yang melibatkan pemangku kepentingan utama (*Key stakeholders*).

## D. Kultur Perusahaan

PT. Nutrifood Indonesia memiliki budaya perusahaan (*corporate culture*) tersendiri sebagai ciri khas dan jati diri keluarga besar PT. Nutrifood Indonesia. Budaya ini dikenal dengan sebutan I CARE. Budaya ini merupakan suatu akronim dari beberapa kata dalam bahasa Inggris, yaitu :

### 1. *Integrity*

*Integrity* atau nilai moral yang tinggi adalah dasar dari kepercayaan dalam hubungan satu sama lain. Semua orang ingin berhubungan dengan orang yang memiliki nilai-nilai etika dan dapat dipercaya. Contohnya bersikap jujur dan bertanggung jawab atas pekerjaan dan hasil kerja.

### 2. *Collaboration*

*Collaboration* atau kerja bersama untuk mencapai tujuan bersama adalah prinsip kita dalam bekerja di suatu organisasi, diharapkan masing-masing anggota organisasi dapat saling membantu dan menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan. Contohnya berkontribusi aktif terhadap kemajuan tim, mau membantu anggota kelompok yang membutuhkan.

### 3. *Innovation*

*Innovation* atau menciptakan ide-ide baru adalah kunci memenangkan persaingan di masa mendatang, bisa berupa terobosan (*breakthrough*) atau perbaikan terus-menerus (*continuous improvement*) lingkungan yang kondusif bagi tim untuk bekerjasama mencapai visi. Dengan terus berinovasi, kita juga bisa membangkitkan kebanggaan akan organisasi yang terus menerus berada terdepan dalam bidangnya. Contohnya terbuka terhadap perubahan baru dalam bekerja, mau memberikan ide baru untuk perbaikan departemen.

### 4. *Respect*

*Respect* atau menghargai orang lain adalah dasar yang paling mendalam dari komunikasi yang sehat antara manusia. Semua orang ingin untuk dihargai dan mendapat perlakuan baik. Contohnya menghargai perbedaan dan mau mendengarkan pendapat orang lain.

### 5. *Excellence*

*Striving for Excellence* atau kemauan untuk terus menerus mencapai hasil yang lebih baik merupakan dasar dari profesionalisme dalam bekerja, diharapkan setiap orang untuk bangga atas pekerjaan yang dilakukan karena hasilnya sangat baik, dapat melebihi harapan konsumen, rekan kerja, dan atasannya. Contohnya selalu berusaha untuk mencapai hasil kerja yang lebih baik.

Selain budaya I CARE, PT. Nutrifood Indonesia juga menerapkan budaya 5R. Budaya 5R diterapkan di PT Nutrifood Indonesia dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, kualitas, dan keselamatan kerja karyawan. Budaya 5R itu terdiri dari :

1. Ringkas

Ringkas merupakan langkah awal yang sangat strategis, dengan pengertian setiap individu mulai menyingkirkan benda-benda yang tidak diperlukan dari tempat kerja karena benda-benda tersebut menyebabkan beban bagi tempat kerja, menyita ruang kerja yang tersedia, dan ruang kerja semakin sempit.

2. Rapi

Kerapihan tempat kerja dapat dicapai dengan menempatkan barang di tempat yang mudah dilihat, diambil, dan dikembalikan sehingga setiap individu tidak akan kesulitan untuk menemukan barang tersebut.

3. Resik

Setiap individu diharapkan dapat menjaga benda-benda yang ada di tempat kerja dalam keadaan bersih untuk kemudahan memantau atau menanggulangi segala potensi gangguan sedini mungkin.

4. Rawat

Tempat kerja masing-masing individu sebaiknya terawat dengan baik sehingga memberi kemudahan dalam mendapatkan kejelasan informasi, kualitas hasil kerja, dan keselamatan kerja.

## 5. Rajin

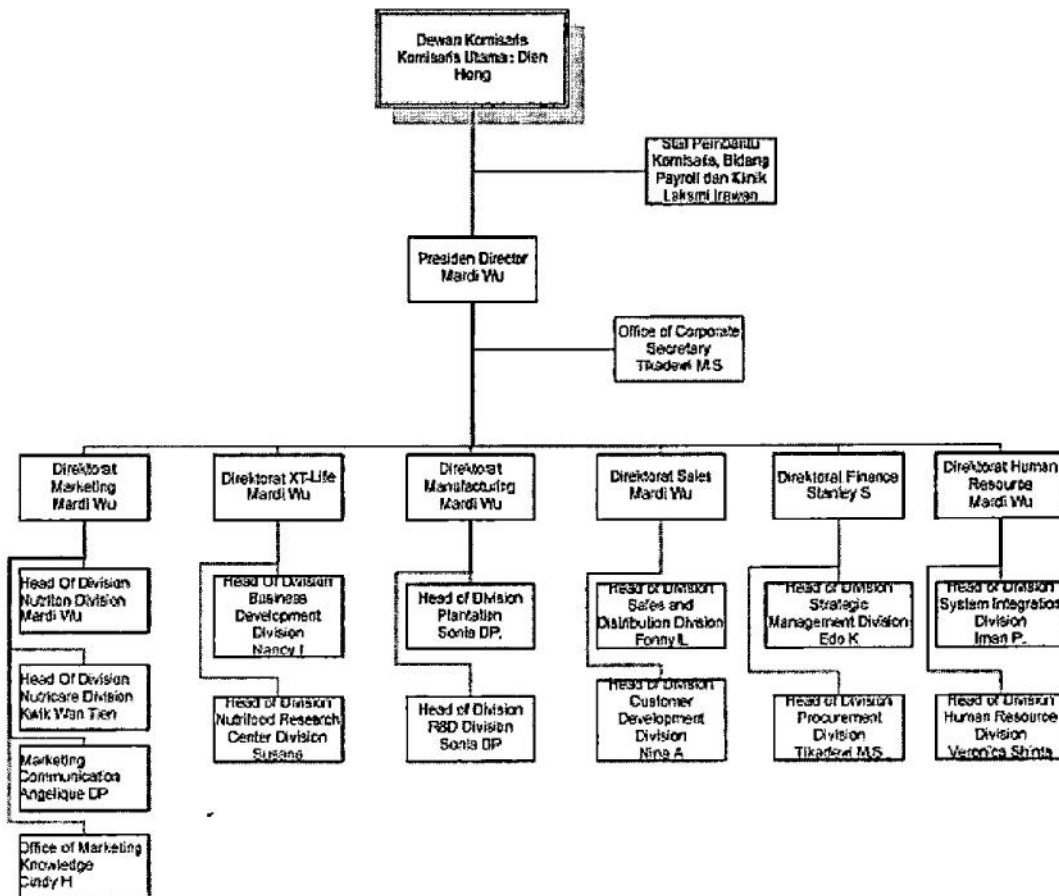
Pengertian rajin yakni setiap individu selalu melakukan langkah-langkah yang diperlukan untuk memelihara dan meningkatkan apa yang telah dilakukan.

Keberhasilan dalam melaksanakan budaya 5R dapat diraih dengan penegakan disiplin dari masing-masing individu karena pelaksanaan 5R berawal dari diri pribadi dan budaya tersebut perlu dilakukan setiap hari hingga pada akhirnya setiap individu yang melaksanakan budaya tersebut akan mendapatkan manfaatnya.

## **E. Struktur Organisasi Perusahaan**

Di dalam perusahaan terdapat beberapa unit kerja yang saling terhubung dan berkoordinasi untuk menjalankan tugas dan tanggung jawab masing-masing sehingga terbentuklah struktur organisasi. Berikut ini merupakan struktur organisasi PT. Nutrifood Indonesia secara keseluruhan.





Gambar 1. Struktur organisasi PT. Nutrifood Indonesia

## F. Pengenalan Produk PT Nutrifood Indonesia

Saat ini PT Nutrifood Indonesia sebagai sebuah perusahaan swasta nasional telah berhasil mengembangkan pasarnya bukan hanya di pasar lokal namun juga ke pasar ekspor ke negara-negara sedang berkembang lain. PT. Nutrifood Indonesia adalah perusahaan yang secara inovatif menginspirasi dan membantu setiap individu untuk mencapai keseimbangan hidup dengan menjalankan pola hidup sehat yang menyenangkan dan memperhatikan asupan nutrisi sehingga dapat menikmati hidup sehat lebih lama. Oleh karena itu,

produk yang dihasilkan adalah produk-produk untuk kesehatan. Dua macam produk yang dihasilkan oleh PT. Nutrifood Indonesia, yaitu:

#### 1. Produk Diet

Produk Diet ini untuk konsumen yang menderita penyakit Diabetes melitus/kencing manis. Selain itu, penggunaan produk ini juga untuk konsumen yang ingin menjaga kerampingan tubuh dalam mengatasi kegemukan.

#### 2. Produk non Diet

PT Nutrifood Indonesia terus berusaha untuk memajukan dan mengembangkan produk-produknya sesuai dengan tuntutan zaman.

Berikut ini dijabarkan produk-produk yang telah diproduksi oleh PT. Nutrifood

#### 1. Pemanis

Pemanis merupakan serangkaian produk sehat dan bercita rasa tinggi yang menginspirasi konsumen untuk hidup sehat lebih lama. Dengan kandungan yang memprioritaskan kesehatan dan memberikan manfaat-manfaat kesehatan seperti bebas gula dan rendah kalori.

##### a. Produk Bebas Gula

- 1) Gula Rendah Kalori
- 2) Zero Calories
- 3) Gula Jawa Rendah Kalori
- 4) Madu Rendah Kalori

5) Cafe Latte

6) Syrup

7) Jam

b. Susu Non Fat

1) Fitosterol

2) Omega-Fiber

3) Soy Ginger

c. Pelengkap Masakan

1) Corn Oil

2) Kecap Manis

3) Gula Tebu Rendah Kalori

d. *Healthy Meal*

1) *Susu Healthy Meal*

2) *Healthy Meal Cookies*

3) *Healthy Meal Variasi Gold*

2. Produk Susu Bubuk *Non Fat*

Merupakan salah satu produk susu alami yang rendah lemak dan tinggi protein. Tersedia dalam berbagai merk sesuai dengan range konsumen yang diharapkan. Range konsumen biasanya terbagi atas umur konsumen.

Beberapa contohnya adalah susu bubuk dengan berbagai rasa :

a. Susu Bubuk Untuk Manula

Susu Bubuk untuk Manula merupakan susu mineral alami dengan Glucosamine dan Chondroitin untuk usia 50 tahun ke atas, sehingga tidak hanya baik untuk tulang, namun juga sendi.

b. Susu Bubuk Untuk Dewasa

Susu Bubuk Untuk Dewasa merupakan susu mineral alami untuk kesehatan tulang dan sendi. Selain tinggi kalsium dan rendah lemak, Susu Bubuk untuk dewasa juga mengandung Glucosamine dan Chondroitin untuk kesehatan sendi cocok untuk usia antara 19-50 tahun.

c. Susu Bubuk Untuk Remaja

Susu Bubuk untuk remaja merupakan susu mineral alami yang baik untuk pertumbuhan tulang dan sendi yang tinggi kalsium dan rendah lemak, cocok untuk usia dibawah 19 tahun.

d. Susu Bubuk Untuk Anak-Anak

Masa kanak-kanak merupakan fase yang penting dalam pertumbuhan. Untuk itu, anak Anda membutuhkan nutrisi yang tepat. Salah satu indikator pertumbuhan yang baik adalah penambahan tinggi dan berat badannya.

e. Susu Bubuk Rasa Kacang Hijau

Susu Bubuk Kacang Hijau merupakan susu mineral alami rasa kacang hijau. Selain tinggi kalsium dan rendah lemak, Susu Bubuk kacang hijau juga mengandung susu kedelai, sehingga memiliki kandungan laktosa yang rendah.

f. Susu Bubuk Soleha

Susu Bubuk Soleha merupakan susu mineral alami untuk orang yang kurang mendapatkan sinar matahari. Hal ini dikarenakan selain tinggi kalsium dan rendah lemak, Susu Bubuk Soleha juga tinggi Vitamin D (memenuhi 100% kebutuhan tubuh per hari) yang dapat membantu penyerapan kalsium dalam tubuh.

g. Susu Bubuk Rasa Javacinno Latte

Susu Bubuk Javacinno Latte merupakan susu mineral alami untuk stamina tinggi. Selain tinggi kalsium dan rendah lemak, Susu Bubuk Javacinno Latte mengandung Vitamin B yang lebih lengkap sehingga dapat meningkatkan energi dan stamina tubuh.

3. Sari Buah

Sari buah dan sayur bernutrisi yang diproses dengan teknologi tinggi agar terjaga kealamiannya. Kandungan vitamin C-nya memenuhi 100% kebutuhan harianmu. Sari buah mengandung 10 macam zat gizi utama yang diperlukan tubuh dan bebas bahan pengawet.

a. Sari buah Ready to Drink

- 1) Sari buah DragonFruit
- 2) Sari buah Kiwi
- 3) Sari buah Cucumber Lime
- 4) Sari buah Pomegranate
- 5) Sari buah Frut'en Veg
- 6) Sari buah Orange

b. Sari buah Jelly

1) Sari buah Jelly Pomegranate

2) Sari buah Jelly Kiwi

c. Sari buah Serbuk

1) Sari buah Jeruk Manis dengan Jeruk Organik

2) Rasa Jeruk Manis

3) Rasa Jeruk Mandarin

4) Rasa Jeruk Nipis

5) Rasa Leci

6) Rasa Sweet Guava

7) Rasa Frut'en Veg

4. Susu Suplemen Pria

Merupakan salah satu dari produk Nutrifood yang diformulasikan untuk membantu pria dalam membentuk otot dan tubuh yang atletis, serta membantu memberikan asupan energi dan protein yang tinggi.

5. Susu diet

SUSU DIET adalah produk yang menawarkan program penurunan berat badan dengan gizi lengkap dan kalori yang cukup. Produk ini terdiri dari makanan Diet utama (MDU) dan makanan Diet pelengkap (MDP). Produk MDU untuk makan pagi dan malam, sedangkan produk MDP merupakan makanan selingan di sela-sela waktu makanan untuk mengatasi rasa lapar tanpa kalori yang berlebihan.