

DAFTAR PUSTAKA

- Sutisna (2001), *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip and Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Erlangga, Jakarta
- Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1991.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya, 1994.
- Mulyana, Dedi, *Ilmu Komunikas; Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda, 2005
- Devito, Joseph A, *Komunikasi Antarpribadi; Kuliah dasar (edisi ke-5)*. Jakarta: Proffesional Book, 1997
- Djalim, Saladin. 2003, *Intisari Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ed. revisi, Linda Karya, bandung.
- Santoso, Benny, *All About MLM*, Yogyakarta : Penerbit Andi, 2003
- Husein, Umar. 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKiS, 2007

Giblin, Les, 2009. Kunci Sukses Meyakinkan dan Memengaruhi Orang Lain

dalam Berbagai Urusan. Tangga Pustaka, Jakarta

Rahmat, Jalaluddin, 2005. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya, Bandung

Soemirat, Soleh. 2004. Materi Pokok Komunikasi Persuasif. Universitas terbuka,

Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2002, Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Sutarso, Yudi (2003), "Pengaruh Aktivitas *Relationship Marketing* dan Komitmen Organisasional pada Perilaku Keanggotaan Dalam Organisasi Kemahasiswaan", *Tesis*, Program Pascasarjana UGM: Yogyakarta

Weitz, Barton A, dan Bradford, Kevin D. (1999), "Personal Selling and Sales Management: A Relationship Marketing Perspective," *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 27, pp. 241-254

Yusuf, Tarmizi, MLM Tempat Mewujudkan Mimpi Anda. Jakarta: Alex Media Komputindo, 2001

Widjaya, A, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Cet ke-2. Jakarta: Bumi Aksara 1993.

<http://umrohonline.com/profil/> diakses pada tanggal 9 Februari 2013

<http://umrohonline.com/keunggulan/> diakses pada tanggal 9 Februari 2013

<http://umrohonline.com/testimoni/> diakses pada tanggal 9 Februari 2013

<http://umrohonline.com/profil/kelengkapan-umroh/> diakses pada tanggal 9 Februari 2013

<http://www.arminaglobal.com/umrah-dan-haji-plus/profile/> diakses tanggal 10 Februari 2013

<http://www.arminaglobal.com/umrah-dan-haji-plus/marketing-plan-arminareka-2/>

<http://www.arminaglobal.com/umrah-dan-haji-plus/jadwal-presentasi/>

<http://www.arminaglobal.com/kontak/hubungi-arminareka/>

www.arminaglobal.com/umrah-dan-haji-plus/perwakilan/

<http://www.arminaglobal.com/umrah-dan-haji-plus/index3/>

Umyung Mustika, dkk. Kanz-MAG, edisi I, (Jakarta: PT Kanz, Berjaya Internasional) hlm. 2-3

Umyung Mustika, dkk. Kanz-MAG, edisi II, (Jakarta: PT Kanz, Berjaya Internasional)

Umyung Mustika, dkk. Kanz-MAG, edisi II, (Jakarta: PT Kanz, Berjaya Internasional)