LANGKAH-LANGKAH PERSONAL SELLING
ANGGOTA PT. ARMINAREKA PERDANA DALAM MEREKRUT
CALON JAMAAH HAJI DAN UMRAH DI YOGYAKARTA TAHUN 2013

STEPS OF PERSONAL SELLING OF PT. ARMINAREKA PERDANA’S
MEMBER ON RECRUITING PILGRIM’S CANDIDATES
(HAJJ AND UMRAH) IN YOGYAKARTA 2013

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :
Mohamad Nurkhamdan
(20050530011)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013
LANGKAH-LANGKAH PERSONAL SELLING
ANGGOTA PT. ARMINAREKA PERDANA
DALAM MEREKRUT CALON JAMAAH HAJI DAN UMRAH
DI YOGYAKARTA TAHUN 2013

SKRIPSI
Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

oleh :
Mohamad Nurkhamdan
(20050530011)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013
HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 26 Agustus 2013
Tempat : Ruang Nego
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Suciati, S.Sos, M.Si.

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn

Haryadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 29 Agustus 2013

Aswad Ishaq, M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
إن الله يحب الذين يقاتلون في سبيله صفاً كأنهم بنين مرصوص

"Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang berjuang di jalan-Nya dalam barisan yang teratur, mereka seakan-akan seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh."

(Q.S. Ash-Shaff Ayat 4)
KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Wr.Wb.

Alhamdullilahi Robbi’lamin. Puji syukur marilah kita panjatkan ke hadhirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "LANGKAH-LANGKAH PERSONAL SELLING ANGGOTA PT. ARMINAREKA PERDANA DALAM MEREKRUT CALON JAMA'AH HAJI DAN UMRAH DI YOGYAKARTA TAHUN 2013. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada tauladan kita sekalian Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pegikutnya hingga akhir zaman. Amin

Skripsi ini disusun sebagai syarat pemenuhan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan diharapkan dapat bermanfaat bagi tempat penelitian dan khususnya bagi kalangan akademisi manajemen Ilmu Sosial dan Politik.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:


2. Ibu Sueiati, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan yang terbaik kepada penulis.
3. Para Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis, semoga apa yang telah mereka berikan dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar.


Sebuah karya terbaik pasti tak kan sempurna begitu pula penulis yang tak memiliki kesempurnaan hanya Dia lah pemilik kesempurnaan. Oleh karena itu dibalik ketidaks sempurna ini semoga memberi manfaat bagi yang membaca serta bagi kajian yang lebih lanjut dan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Amin

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Agustus 2013

Mohamad Nurkhamdan
NIM.: 20050530011
DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN ................................................................. 1
HALAMAN JUDUL ................................................................. ii
HALAMAN PENGESAHAN ....................................................... iii
HALAMAN MOTO ................................................................. iv
HALAMAN PERSEMBAHAN ..................................................... v
KATA PENGANTAR .............................................................. v
DAFTAR ISI ................................................................. viii
ABSTRACT ................................................................. x

BAB I PENDAHULUAN ............................................................. 1
   A. Latar Belakang Masalah ............................................... 1
   B. Rumusan Masalah ..................................................... 7
   C. Tujuan Penelitian .................................................... 7
   D. Manfaat Penelitian ................................................... 8
   E. Kerangka Teori ....................................................... 8
   F. Metode Penelitian .................................................... 23
      1. Jenis Penelitian .................................................... 23
      2. Lokasi Penelitian ................................................ 24
      3. Teknik Pengumpulan Data .................................... 25
      4. Teknik Pengumpulan Informan ............................... 28
      5. Teknik Analisis Data ............................................. 29
BAB II. PROFIL PT ARMINAREKA PERDANA

A. Profil Perusahaan ......................................................... 33
B. Visi dan Misli Perusahaan ........................................... 38
C. Prosedur Menjadi Anggota Perusahaan......................... 39
D. Paket Mitra Perwakilan Perusahaan ............................... 42
E. Sistem Marketing Perusahaan ....................................... 47
F. Komisi Hasil Usaha ...................................................... 51

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data .................................................................. 54
   1. Profil Informasi Anggota Arminareka Perdana ............ 54
   2. Profil Informasi Calon Anggota Arminareka Perdana ...... 59
   3. Langkah-Langkah Personal Selling Antara Anggota
      Armināretā dengan Calon Jamaah ................................. 61
B. Pembahasan ............................................................... 93

BAB IV PENUTUP .............................................................. 123

A. Kesimpulan ............................................................... 123
B. Saran ............................................................... 125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN