

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulsyani, 2007, *Sosiologi, Skematika, Teori, Dan Terapan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Darmawan, dkk, 2013, *Revitalisasi Kawasan Pasar Ikan Sunda Kelapa sebagai Kawasan Wisata Bahari di Jakarta*, Jakarta: Binus University.
- Dunn, William, 2000, *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Membidik Pasar Pasar Indonesia Targeting dan Positioning*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nugroho, Riant, 2003, *Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*, Jakarta: PT Gramedia.
- Soekanto, Soerjono, 2007, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*, Bandung: CV Alfabeta.
- Suharno, 2013, *Dasar-Dasar Kebijakan Publik: Kajian Proses dan Analisis Kebijakan*, Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Sumber lain

- Febriana, dkk, 2013, *Pengaruh Persepsi Masyarakat Mengenai Peraturan Penataan Toko Modern dan Perilaku Belanja Masyarakat Terhadap Keberadaan Pasar Tradisional di Kabupaten Bantul*, Jurnal Volume September Nomor 2.
- Izzudin, Ahmad, 2011, *Kebijakan Pemerintah tentang Pasar Tradisional di Bantul*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Joko, Bangkit, 2013, *Analisis Kebijakan Penataan Toko Modern di Kabupaten Bantul*, Surakarta: UNS.
- Masitoh, Eis, 2013, *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul)*, Jurnal PMI Vol. X. No. 2.
- Mirah, A.A dkk, 2013, *Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjul*, Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 2 Nomor 5: Universitas Udayana.

- Rohmatun, dkk, 2015, *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asebagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asebagus Kabupaten Situbondo*, Jember: UNEJ.
- Sardilah, dkk, 2011, *Eksistensi Pasar Tradisional Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Semarang Jawa Tengah*, Semarang: Kementrian Budaya dan Pariwisata.
- Sari, Rohana, 2016, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Gamping Kecamatan Sleman*, Yogyakarta: UMY.
- Suci, Rizky, 2015, *Analisis Kebutuhan Pedagang dan Konsumen Terhadap Revitalisasi Pasar Tradisional*, Yogyakarta: UMY.
- Sukesi, dkk, 2009, *Dampak Kberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Kota Balikpapan)*, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen Volume 5 Nomor 4.

Undang-Undang

- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MPP/KEP/1/1998 tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan.
- Perpres Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 17 Tahun 2012 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 16 Tahun 2010 tentang Pengelolaan Pasar
- Peraturan Bupati Bantul Nomor 29 Tahun 2012 tentang Pedoman Penataan dan Pemanfaatan Fasilitas Pasar Tradisional di Kabupaten Bantul

Internet

- http://eprints.undip.ac.id/37971/1/Tesis_ANALISIS_KELAYAKAN_REVITALISASI_PASAR_UMUM_GUBUG_KAB.pdf. Diakses pada 2 Oktober 2016, pukul 13.45 WIB.
- <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/viewFile/123/180>. Diakses pada tanggal 17 Oktober 2016, pukul 20.22 WIB.
- <http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-107-2998-18072008.pdf>. Diakses pada tanggal 3 Oktober 2016, pukul 12.58 WIB.

<https://petatematikindo.wordpress.com/2013/06/22/administrasi-kabupaten-bantul/>.
Diakses pada tanggal 4 November 2016, pukul 09.06 WIB.

<https://www.bantulkab.go.id/>. Diakses pada tanggal 4 November 2016, pukul 13.29
WIB.

<http://pasar.bantulkab.go.id/>. Diakses pada tanggal 5 November 2016, pukul 10.14
WIB