

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA
STUDI PADA PEDAGANG KAKI LIMA
MALIOBORO YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF LIFESTYLE AND GROUP REFERENCE
TOWARD BUYING DECISION CAR TOYOTA AVANZA
STUDY ON SIDEWALK VENDORS OF MALIOBORO YOGYAKARTA**



Oleh
SATRIA NELFI
20070410018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**