

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA
STUDI PADA PEDAGANG KAKI LIMA
MALIOBORO YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF LIFESTYLE AND GROUP REFERENCE
TOWARD BUYING DECISION CAR TOYOTA AVANZA
STUDY ON SIDEWALK VENDORS OF MALIOBORO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
SATRIA NELFI
20070410018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

MOTTO

Hai orang-orang beriman, jadikan sabar dan shalatmu sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al Baqarah: 153)

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya.

(Q. S Al Baqarah : 286)

Sesungguhnya setelah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah
selesai (urusan dunia) maka bersungguh-sungguhlah (dalam beribadah), dan
hanya kepada Tuhanmu-lah berharap.

(Q.S Al Insyiraah : 6-8)

PERSEMPAHAN

Ya Rabb.....Sang maha pemberi hidup...

Ucapan syukur yang tiada terkira hamba lantunkan atas segala nikmat dan pertolongan-Mu selama ini....Karna tanpa adanya campur tangan-Mu, hamba pasti tidak akan mampu menapaki jalan hidup yang menjadikan hamba mengerti arti hidup ini. Sesungguhnya engkaulah yang memiliki karunia maha agung, Anugerah yang tak berakhir dan Engkaulah yang maha pengasih

Bapak
Petuahmu bak pelita, menuntun ku dijalan-Nya
Peluhmu bagai air, menghilangkan haus dahaga
Hingga darah ku tak membeku
dan raga ku belum berubah kaku.

Mama
Do'a mu menjadikan ku bersemangat
Kasih sayang mu yang membuatku menjadi kuat
Hingga aku selalu bersabar melalui ragam cobaan yang mengejar
Kini cita-cita dan harapan telah ku gapai.

Terima kasih untuk seluruh keluarga besarku
yang tak henti-hentinya memberi motivasi dan do'anya untukku, motivasi dan
do'a kalian membuatku semakin semangat untuk berjuang.

Ichsan Calon Pendamping Hidupku
Terimakasih atas perhatian, masukan, nasehat dan dukunganmu. Semoga suka dan
duka yang telah kita lalui menjadi kebahagian kita berdua di masa depan.

Sahabatku Geng Gemesss
Abang Mamet, Mami, Erma, Titis, Feri, Ririn, Faldo, Fian, Bang ijl, fikha,
Dimas, Syilia, Awan, Noto
Terima kasih atas bantuan, doa, nasehat, hiburan, traktiran, hinaan dalam
canda dan semangat yang kalian berikan selama ini, aku tak akan melupakan
semua yang telah kalian berikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Studi Pada Pedagang Kaki Lima Malioboro Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati PA, M.Si Ph.D selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Munjiati Munawaroh, S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta saran-saran demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Mujio selaku Ketua Koperasi Tri Dharma PKL Malioboro yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dan memberikan pelayanan yang baik selama penelitian berlangsung.
5. Seluruh PKL Malioboro yang telah membantu terlaksananya penelitian dengan baik.

6. Bapak dan Mama tercinta atas doa serta kasih sayangnya.
7. Seluruh keluarga yang selalu memberi dorongan semangat dan motivasi.
8. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini mempunyai nilai manfaat khususnya bagi penulis sendiri serta para pembaca pada umumnya.

Wassalamualikum Wr. Wb

Yogyakarta, Januari 2017

Penulis

Satria Nelfi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI, HIPOTESIS, DAN MODEL PENELITIAN ...	8
A. Kerangka Teori.....	8
1. Gaya Hidup	8
2. Kelompok Acuan	9
3. Keputusan Pembelian.....	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	22

A. Objek dan Subjek Penelitian	22
B. Jenis Data	22
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D. Metode Pengumpulan Data	24
E. Definisi Operasional Variabel.....	25
F. Pengukuran Variabel.....	28
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen-Instrumen Penelitian	28
H. Metode Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B. Karakteristik Responden	38
C. Uji Kualitas Instrumen	42
D. Analisis Data	44
E. Pembahasan.....	50
BAB V Simpulan, Saran, dan Keterbatasan	55
A. Simpulan	55
B. Saran.....	55
C. Keterbatasan Penelitian.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tipe Kelompok Acuan	11
Tabel 3.1. Kisi-kisi Kuesioner	24
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Selain PKL.....	39
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	40
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	40
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Mobil.....	41
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Seri Mobil.....	42
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.9. Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda	45
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.12. Hasil Uji Linieritas.....	47
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.15. Hasil Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Paradigma Penelitian..... 20

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuesioner Penelitian	60
2.	Data Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	63
3.	Data Penelitian	64
4.	Data Karakteristik Responden	67
5.	Hasil Uji Validitas.....	72
6.	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
7.	Hasil Uji Karakteristik Responden	75
8.	Hasil Uji Normalitas	77
9.	Hasil Uji Linieritas.....	78
10.	Hasil Uji Multikolinieritas	79
11.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
12.	Hasil Uji Regresi Sederhana	81