BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,007<0,05; dan koefisien beta mempunyai nilai positif sebesar 0,316.
2. Kelompok acuan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000<0,05; dan koefisien beta mempunyai nilai positif sebesar 0,738.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan Toyota

   Perusahaan Toyota disarankan untuk terus melakukan inovasi dalam pembuatan mobil Avanza yang disesuaikan dengan gaya hidup masyarakat masa kini, sehingga masyarakat tertarik untuk melakukan pembelian.

2. Peneliti Selanjutnya

   Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti

keputusan pembelian, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.

3. Bagi Peneliti

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemahaman peneliti mengenai gaya hidup, kelompok acuan, dan keputusan pembelian. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi implementasi atas teori yang telah didapat pada perkuliahan dan menambah wawasan akan dunia bisnis.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel pedagang kaki lima Malioboro Yogyakarta yang memiliki/pernah memiliki Mobil Toyota Avanza, akan lebih baik jika sampel yang diambil meliputi seluruh responden yang berada di Propinsi Yogyakarta, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dalam lingkup yang lebih luas.
2. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, sehingga sangat mungkin datanya bersifat subyektif, akan lebih baik bila ditambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap.
3. Penelitian ini hanya meneliti gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian. Masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.