

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Widya Retno Ayuningsari

20050530166

AKTIVITAS PROMOSI TAMAN PINTAR DALAM UPAYA MENARIK

MINAT JUMLAH PENGUNJUNG DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA

TAHUN 2012

Tahun Skripsi :2013 +158

Daftar Pustaka: 21 buku

Kota Yogyakarta merupakan Kota tujuan wisata sekaligus kota pendidikan. Hal ini ditunjukkan dengan keragaman obyek wisata yang dimiliki serta banyaknya fasilitas dan kegiatan pendidikan yang dilakukan di kota ini. Dalam rangka memperkuat kesan nya sebagai kota wisata dan pendidikan, pada tahun 2004 dibangun Taman Pintar. Taman Pintar merupakan obyek wisata berbasis pendidikan "science center" dimana pengunjung bisa berwisata sekaligus menambah ilmu pengetahuan atau dengan kata lain belajar sambil bermain. Sebagai obyek wisata yang masih tergolong baru maka Taman Pintar perlu mempromosikan dirinya yaitu melalui kegiatan komunikasi pemasaran yang terangkum dalam bauran komunikasi pemasaran seperti yang diungkapkan Philip Kotler antara lain : *advertising, sales promotion, public relations, personal selling, dan direct marketing.*

Tujuan penelitian ini adalah aktivitas promosi Taman Pintar Yogyakarta dalam upaya menarik minat pengunjung pada tahun 2012. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis/lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Dalam memperoleh data digunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi serta studi pustaka. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Divisi Humas dan Pemasaran Taman Pintar telah melakukan tugasnya secara optimal meskipun belum maksimal. Penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan Taman Pintar untuk membidik wisatawan terwujud dalam berbagai kegiatan antara lain: bekerjasama dengan media massa baik cetak maupun elektronik, menyebarkan brosur dan selebaran kepada para pengunjung Taman Pintar, membuat spanduk dan baliho, bekerjasama dengan agen perjalanan wisata, bekerjasama dengan pihak-pihak swasta, sekolah-sekolah serta instansi-instansi terkait, memberikan tarif harga rombongan, mengikuti kegiatan *travel dialog*, mengikuti pameran, membuat *website*, bekerjasama dengan portal *calender event*, menyajikan program-program yang menarik misalnya demo sains serta kreasi sains, dan memberikan pelayanan yang sebaik mungkin misalnya pelayanan pengunjung, sewa tempat dan lain-lain.

Kata Kunci : Aktivitas Promosi, Taman Pintar, Menarik Minat Pengunjung