

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Barker, Chris (2009). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Beynon, John. (2002). *Masculinities and Culture*. Phildelpia : Open University Press
- Bungin, Burhan (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Darwin, Muhadjir & Tukirab (2001). *Menggugat Budaya Patriarkhi*. PPK-UGM: Yogyakarta
- Denise, Mareel. (2004). *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Donaldson, M (2006). *What is Hegemonic Masculinity? Theory and society, special Issue: Masculinities*. Diakses dari : www.springerlink.com
- Fiske, John. (2010). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Flocker, Michael. (2005). *Metrosexual Guide To Style : Saatnya Pria Tampil Seksi*. Penerjemah Ayu Perwitasari. Bandung : B-First
- Fowles, Jib. (1996). *Advertising and Popular Culture*. London: Sage Publication
- Hall, Stuart (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication
- Ibrahim, Subandy Idi dan Susanto Hanif (1998). *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Lasch, Cristopher. (1991). *The Culture of Narcism*. New York: W.W. Norton & Company
- Noviani, Ratna (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Prasetyo, Dwi.Sunar. (2008). *Membaca Wajah Orang*. Yogyakarta: Think
- S Kimmel, Michael. (2004). *Handbook of Studies on Men and Masculinities*. London:

Sage Publication

Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sun, Jun. (2001). *Korean Masculinities and Transcultural Consumption*. Hongkong :
Hongkong University Press

Wibowo, Wahyu. (2003). *Sihir Iklan.*; Jakarta: Penebar Swadaya

Wiratna, Y Aria (2010). *Dilarang Gondrong : Praktik Kekuasaan Orde Baru terhadap
Anak Muda Awal 1970-an*. Tangerang:Marjin Kiri

Jurnal dan Skripsi

Amaliafitri, A. (2010). *Pria Berkulit Cerah Lebih Sukses di Karier & Cinta*. Di akses
dari <http://lifestyle.okezone.com/read/2010/03/12/197/311902/large>

Clark, Marschal. (2004). *Indonesian Masculinities: Images of Men In Indonesian TV
Advertising*. Review of Indonesian and Malaysian Affairs, vol.38 no.32

Clark, Marschal. (2004). *Men, Masculinities and Syombolic Violence in Recent
Indonesian Cinema*. Journal of Southeast Asian Studies, 35 (1)

Darwin, Muhadjir. (1999). *Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis*. Center for
Population and Policy Studies Gadjah Mada University, S.281.

Donaldson, Mike (1993). *What is Hegemonic Masculinity ? Theory and Society*.
University of Wollongong

Fatimah, Siti (2007). *Perempuan dan Kekerasan pada Orde Baru*. Demokrasi Vol. VI
No.2

Harian, P Robi. (2010). *Representasi Laki-Laki Metrosexual Dalam Film Serial Boys
Before Flowers (Analisis Semiotik Representasi Laki-laki Metrosexual Dalam Film Serial*

Boys Before Flower). Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Indiah, R Rahayu (2005). *Militerisme Orde Baru dan Ideologi Koncowingking*. Yogyakarta: ELSAM-PUSDEP Sanata Dharma-ISSI

Rosalina. (2012). *Maskulinitas pada Iklan Televisi (Analisis Semiotik Iklan Produk Khusus Pria: Extra Joss, Surya Pro Mild dan Vaseline Men Face Moisturises)*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana

Vigorito Anthony J., & Curry, Timothy, J. (1999). *Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines*. Journal of Research

Kurnia, Novi (2004). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*, Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, VII (1).

Internet

(http://ergy-g-h-fisip10.web.unair.ac.id/artikel_detail-42853-

[Globalisasi%20dan%20Strategi-Globalisasi%20dan%20Industrialisasi%20Budaya.html](http://ergy-g-h-fisip10.web.unair.ac.id/artikel_detail-42853-Globalisasi%20dan%20Strategi-Globalisasi%20dan%20Industrialisasi%20Budaya.html))

(<http://www.aber.ac.uk/media/>)