

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Pofil Majalah Liberty dan Misteri

Dunia cetak-mencetak mulai mengalami kemajuan tak henti-henti meski pada jaman sekarang sudah bertebaran media-media di Indonesia yang lebih canggih. Tapi tidak bisa dipungkiri majalah masih menjadi konsumen masyarakat diseluruh Indonesia. Ini yang menjadikan majalah bisa berkembang sampai saat ini. Pada jaman 40-50an mungkin ada beberapa majalah saja yang bisa dikonsumsi oleh masyarakat, tetapi pada jaman sekarang sudah banyak majalah-majalah yang beredar. Diawal terbitnya majalah didesain untuk kalangan terbatas. Awalnya berbagai majalah bersifat mencerahkan, meningkatkan, dan menghibur keluarga tapi dengan berkembangnya zaman majalah juga menyajikan informasi. Keberadaan majalah sebagai media massa terjadi tidak lama setelah surat kabar.

Majalah Liberty berdiri pada tanggal 12 september 1953. Saat ini oplah majalah Liberty mencapai 85.000 eksemplar, majalah Liberty telah beredar diseluruh plosok Indonesia serta diluar negeri seperti Hongkong, Tiwan, Malaysia, dan Singapura. Tahun 2003 merupakan tahun emas karena genap berumur 50 tahun majalah Liberty dari pertama hingga sekarang selalu mengulas tentang masalah-masalah supranatural, mistik-mistik, dan seks. Penghargaan ini diserahkan pada tanggal 1 juni 2003 di Surabaya oleh Bp. Jaya Suprana. Dalam perjalanan waktu

selama kurang lebih 61 tahun majalah liberty menapak perkembangan yang signifikan.

Tanggal 4 bulan april mungkin misteri tidak banyak yang tahu adalah hari bersejarah bagi majalah Misteri. tahun 1977 majalah ini berdiri di kota Medan dengan begitu sederhana dan pembacanya sedikit. Sekarang pembacanya tersebar di seluruh propinsi dan di negeri jiran. Sudah 37 tahun majalah Misteri, melalui jalang di seluruh Indonesia, alamat majalah misteri sekarang yaitu di Jl. Kramat kwitang raya. Blok f .no :89 V/11B Jakarta.

Majalah ini mengandung hal-hal mistik dan tentang pengobatan tradisional maupun seks. Pada tahun 80an majalah ini tidak terlalu dikenal masyarakat karena isinya yang dianggap menyimpang, tapi pada era 2000an hingga sekarang majalah ini menjadi salah satu majalah yang menjadi peminat masyarakat Indonesia. Dengan harga sekitar 18.000 masyarakat bisa mengetahui isi dari majalah misteri tersebut.

Majalah telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat. Banyak orang bergantung pada media ini untuk mendapatkan informasi berbagai hal. Majalah menjadi referensi utama untuk masyarakat untuk mencari informasi seperti obat herbal dll.

Majalah memiliki peranan berbeda dari media lain hal ini disebabkan iklan di majalah menyajikan informasi secara lebih detail dan rinci yang dapat diolah menurut tingkat kecepatan pembacanya. Media ini tidak memiliki sifat yang terlalu masuk dalam kehidupan audiennya, sebagaimana televisi. Media ini membutuhkan upaya dari pembaca agar iklan yang disajikan mampu memberikan efek.

B. Profil Wilayah Penelitian

- Pasar Kembang

Pasar Kembang merupakan sebuah nama yang mungkin cukup familiar bagi masyarakat Yogyakarta bahkan Indonesia dan dunia. Karena Pasar Kembang yang juga sering disebut Sarkem adalah sebuah nama jalan yang dikenal sebagai areal prostitusi di Kota Yogyakarta. Secara administratif wilayah ini merupakan bagian dari Kecamatan Gedong Tengen, tepatnya berada di RW Sosrowijayan Kulon. Tetapi kemudian masyarakat lebih mengenal dan menyebut RW Sosrowijayan Kulon ini dengan nama Sarkem yang atau ada juga yang menyebut wilayah ini dengan Gang 3, karena wilayah Sarkem adalah gang ketiga dari arah Timur Jalan Pasar kembang.

Pasar Kembang sebagai lokasi prostitusi di Yogyakarta telah ada sejak sekitar 125 tahun yang lalu. Oleh karena itu tentu saja lokasi ini memiliki nilai historis yang juga memperkaya sejarah di Kota Yogyakarta. Sesuai dengan sejarah yang beredar di kalangan masyarakat Yogyakarta, Sarkem telah ada sejak Tahun 1818, hal tersebut berarti kegiatan prostitusi ini telah ada sejak Jaman Belanda. Tentu saja karena area ini memang sengaja dirancang untuk lokasi "jajan" para pekerja. Ketika itu sedang berlangsung proyek pembangunan rel kereta api yang akan menghubungkan Yogyakarta dengan kota-kota lainnya.

Dengan harapan pemerintah Belanda agar para pekerja proyek tersebut menghabiskan uang gajinya agar kembali menjadi pemasukan Pemerintah Belanda, maka di bangunlah Pasar kembang sebagai sarana prostitusi agar gaji pekerja dapat dibelanjakan disana. Seiring

perkembangan jaman, lokasi tersebut seakan dipetakan menjadi kawasan prostitusi di Yogyakarta. Sebenarnya setelah jaman kemerdekaan, pemerintah Indonesia telah berupaya memberikan penyuluhan terhadap “pekerja” di pasar kembang agar menghentikan kegiatannya. Namun disadari maupun tidak, keberadaan Pasar kembang telah membawa dampak ekonomi dari sistem mata pencaharian warga disekitarnya, sehingga upaya penutupan tersebut menjadi sulit direalisasikan. Bagaimana tidak, dengan adanya kawasan pasar kembang tersebut juga dimanfaatkan warga sekitar untuk membuka hotel, rumah makan, warung sebagai penunjang kehidupan mereka. Hal tersebut diperkuat lokasinya yang dekat dengan pusat Kota Yogyakarta terutama di kawasan Malioboro yang menjadi daya tarik wisata di Yogyakarta.

Meskipun demikian terkenalnya Pasar Kembang sebagai kawasan prostitusi di Kota Yogyakarta, namun pemerintah Kota saat ini dalam hal ini Sri Sultan tidak mengharapkan apabila Lokasi Pasar kembang diangkat sebagai kawasan wisata prostitusi. Beliau lebih menghendaki kawasan ini lebih diangkat sebagai kawasan wisata yang menyediakan oleh-oleh serta kesenian dan budaya khas Yogyakarta. Hal tersebut tentu saja sangat beralasan karena tidak ingin mengangkat citra Kota Yogyakarta menjadi Kota yang buruk. Wisatawan Yogyakarta kadang memang dianjurkan untuk mengunjungi lokasi ini, namun diharapkan dengan kunjungan tersebut para wisatawan dapat mendapat pengalaman dari sisi historis bukan dari segi prostitusinya.

- **Wirobrajan**

Wirobrajan adalah sebuah kecamatan di Yogyakarta batas-batas wilayah wirobrajan yaitu

- Utara Kecamatan Tegal Rejo
- Timur Kecamatan Gedongtengen, Kecamatan Ngampilan, dan Kecamatan Mantriirejon
- Selatan Kecamatan Kasuhan Bantul
- Barat Kecamatan Kasihan Bantul, dan Kecamatan Tegal Rejo, Yogyakarta

Daftar kelurahan Kecamatan Wirobrajan yaitu

- Kelurahan Pakuncen
- Kelurahan Patangpuluhan
- Kelurahan Wirobrajan

Wirobrajan berasal dari kata “Wirobojo” yang mendapat akhiran “an”. Kata tersebut adalah sebuah nama prajurit Kerato Kasultanan Yogyakarta, yaitu prajurit Wirobrojo. Menurut info dari beberapa sumber, wilayah Wirobrajan adalah tempat pemukiman para andi dalam Keraton Kasultanan Menurut info dari beberapa sumber, wilayah Wirobrajan adalah tempat pemukiman para andi dalam Keraton Kasultanan Yogyakarta yang tergabung dalam Kesatuan Prajurit Wirobrojo.

- **Lempuyangan**

Lempuyangan identik dengan stasiunnya di Yogyakarta, letak lempuyangan sendiri berjarak 2 km dari malioboro. Stasiun lempuyangan diresmikan pada 2 Maret 1872 oleh pemerintah Hindia

Belanda. Peresmian Stasiun itu menjadi awal hadirnya Kereta Api pertama di wilayah Yogyakarta. Ketika itu Stasiun Lempuyangan hanya melayani rute Yogyakarta-Sematang. Kini, Stasiun Lempuyangan dikelola oleh PT Kereta Api Daerah Operasi (Daop) VI Yogyakarta. Selain melayani datang dan perginya kereta ekonomi, seperti Progo dari Jakarta-Yogyakarta dan sebaliknya ataupun sejumlah Kereta ekonomi dari Bandung dan Surabaya. Stasiun Lempuyangan juga melayani Kereta Prambanan Ekspres (Prameks) yang melayani rute Yogyakarta-Solo. Sangatlah tepat jika Stasiun Lempuyangan dikatakan sebagai salah satu warisan sejarah kota Yogyakarta yang harus dilestarikan. Karena tampaknya, mungkin saja perkembangan perkeretaapian di Pulau Jawa tidak akan pesat seperti saat ini.

C. Letak Geografis

Majalah Liberty terletak di jl. Karah Agung 45, Jambangan, jambangan kabupaten/kota Surabaya. Mengamati tata letak alamat Majalah Liberty yang strategis sehingga dapat memudahkan untuk mengetahui letak secara mudah. Hal ini dirasakan sangat efektif karena dengan lokasi yang strategis sehingga dapat menjadi peluang untuk mempermudah proses penerbitan dan peredaran majalah tersebut.

Majalah Misteri terletak di Jl. Kramat kwitang raya. Blok f .no :89 V/11B Jakarta. Letak alamat majalah misteri ini cukup strategis karena pada dasarnya Jakarta adalah kota yang sangat padat dan menjadi pusat dalam dunia iklan. Yang menjadi sedikit kendala adalah kepadatan kota Jakarta sehingga untuk orang awam yang baru menginjakkan kaki di Jakarta akan kesulitan untuk mencari alamat ini.

D. Target Majalah

Untuk majalah dewasa setiap masyarakat mengetahui apa itu majalah dewasa. Tapi untuk majalah dewasa sendiri tidak selalu bisa diterima oleh masyarakat karena isi majalah yang menurut mereka terlalu condong kearah pornografi. Namun bagi masyarakat yang mengkonsumsi iklan dewasa mereka merasa terbantu dengan adanya iklan dewasa tersebut. Masyarakat mengkonsumsi majalah untuk memenuhi kebutuhannya seperti informasi atau hiburan. Majalah Misteri dan Liberty adalah majalah yang memuat tentang mistik, sejarah-sejarah gaib, dan tentang dunia seks. Pada dasarnya kedua majalah ini adalah majalah untuk kaum dewasa yaitu usia 19 tahun keatas. Untuk masyarakat yang menyukai tentang dunia mistik dan dunia seks sudah tersedia didalam majalah Misteri dan Liberty. Pria dan wanita dapat mengkonsumsi majalah ini kecuali untuk usia dibawah umur sangat tidak dianjurkan untuk membaca majalah tersebut. Target majalah Liberty dan Misteri yaitu kepada masyarakat menengah kebawah, dengan harga majalah sekitar 19.000 rupiah sangat terjangkau untuk masyarakat umum. Banyak masyarakat yang mempunyai keluhan tentang mistik-mistik dan tentang seks sehingga muncul lah majalah Misteri dan Liberty yang dapat mengatasi masalah masyarakat. Pada hakikatnya majalah Misteri dan Liberty dikhususkan untuk kaum dewasa karena banyak unsur-unsur tentang seks, sangat tidak dianjurkan anak dibawah umur untuk mengkonsumsi majalah tersebut karena dapat mengganggu psikologi anak dibawah umur. Dan sangat tidak dianjurkan

dibawah umur melihat atau membaca majalah ini karena terdapat kata-kata dan gambar orang dewasa. Majalah ini memprioritaskan masyarakat-masyarakat menengah kebawah seperti pedagang, tukang parkir, sopir taksi, karena secara tidak langsung mereka membutuhkan obat kuat.

E. Profil iklan

Iklan sendiri yaitu bentuk komunikasi yang dimaksud untuk memotivasi seseorang pembeli dan mempromosikan penjual suatu produk atau jasa, untuk mempengaruhi pendapat publik, memenangkan dukungan publik untuk berpikir atau bertindak sesuai dengan keinginan si pemasang iklan. Selain itu, semua iklan dibuat dengan tujuan yang sama yaitu untuk memberi informasi dan membujuk para konsumen untuk mencoba atau mengikuti apa yang ada di iklan tersebut, dapat berupa mengkonsumsi produk dan jasa yang ditawarkan.

Iklan obat kuat sama halnya dengan iklan yang lain akan tetapi iklan obat kuat sendiri lebih menonjolkan sisi sensualitas untuk kaum laki-laki maupun perempuan. Sehingga tidak heran ketika orang awam yang pertama kali membaca maupun melihat iklan obat merasa aneh. Menurut pengakuan masyarakat yang mengkonsumsi iklan obat kuat rasanya tidak afdol iklan obat kuat tidak menggunakan tulisan dan gambar yang menonjolkan sisi sensualitasnya. Iklan obat kuat adalah iklan yang mempromosikan suatu produk atau jasa kepada masyarakat umum, akan tetapi yang dipromosikan adalah tentang obat yaitu obat kuat. Yang dimaksud obat kuat adalah iklan yang berisikan tentang obat untuk menambah stamina maupun memperbesar alat vital.

Iklan obat kuat disini lebih condong untuk memperkuat stamina berhubungan intim. Iklan obat kuat disini yaitu iklan obat kuat yang tradisional dan modern sehingga masyarakat dapat lebih mudah untuk mengkonsumsi obat kuat tersebut. Dalam iklan obat kuat sudah terpampang gambar, khasiat, dan alamat beserta nomor telepon untuk mempermudah memberi informasi kepada masyarakat. Iklan obat kuat sebagian menurut masyarakat adalah iklan yang tidak sopan karena terdapat kata-kata dan gambar yang tidak wajar seperti iklan di media lain, akan tetapi masyarakat khususnya kaum laki-laki berpendapat positif tentang kata-kata dan gambar pada iklan obat kuat.