

**STRATEGI PROMOSI PADA NIMCO DISTRO CLOTHING COMPANY
YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**JESSICA FEBRIANA MUSTIKASARI
20080530072**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

STRATEGI PROMOSI PADA NIMCO DISTRO *CLOTHING COMPANY*

YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN

THE PROMOTION STRATEGY AT NIMCO DISTRO *CLOTHING COMPANY*

YOGYAKARTA IN ATTRACTING CONSUMERS BUYING INTEREST

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

JESSICA FEBRIANA MUSTIKASARI

NIM : 20080530072

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 April 2013
Tempat : Ruang Editing Jurusan Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si)

Penguji I

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn)

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 10 April 2013

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia disebut oleh keasliannya

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **STRATEGI PROMOSI PADA NIMCO DISTRO CLOTHING COMPANY YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Aswad Ishak, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Adhianty Nurjanah, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos.,M.Sn. Selaku Dosen Penguji I yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi petunjuk

5. Semua Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan Staf Karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Eko Ariyanto selaku Owner NIMCO, Bang Andre Sigit Aryasatya Mulia selaku Sales and Operational Manager NIMCO yang senantiasa membantu dalam memberikan informasi dan data-data yang penulis butuhkan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Kedua orang tuaku yang sangat aku cintai dan sayangi, Ayah dan Bunda yang tak henti-hentinya mendoakan penulis serta memberi perhatian dan motivasi yang begitu besar.
8. Semua kakakku dan keluarga besarku yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
9. Pak Hendri, mami Rini, dan adik-adikku (Adel, Tio, Gina, dan Alya) yang memberikan dukungan, nasehat dan motivasi kepada penulis.
10. Untuk sahabatku, Geni, Miftah, Prana, Elok, Hesti, Iyok, Luki, Rangga, Ikhsan, Eko dan juga teman-teman angkatan 2008 lainnya terima kasih atas dukungan dan motivasinya, bersama kalian "*life is never flat..*"
11. Samsul, Herman, Fahmi, Aris, Bi'in, Yudha, Fakhri, Endra, Hendro, Feri, dan semua teman-teman KKN angkatan 2008 lainnya.

Atas semua bantuan yang telah diberikan tidak ada balasan yang lebih baik selain pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 12 April 2013

Penyusun

Jessica Febriana Mustikasari

(TASTA)

Tetapi memertukan pengorbanan
 Pengorbanan memertukan perjuangan
 Perjuangan memertukan ketabahan
 Ketabahan memertukan keyakinan
 Keyakinan pula memertukan kejayaan
 Kejayaan pula akan memertukan kebahagiaan



MOTTO



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku dedikasikan untuk-

1. Allah SWT yang telah menciptakanku, menjaga, dan mengasihiku sehingga aku bisa menjadi seperti sekarang ini.
2. Ayah (Achmadi Buchori) dan bunda (Endang Ekayanti) tercinta yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan dan pendidikan terbaik dalam hidupku. *Thank you so muuuccchhhhh my parent... :**
3. Kakakku Dirham Justitia Abadi, S.H. beserta istri (mba Achi) dan juga kakakku Alfan Kaharudin S.IT. yang memberikan dukungan, kasih sayang, dan juga pengorbanannya baik pikiran maupun tenaga untuk membantuku. "3B,,3B,,3B,, GO! GO! GO!"
4. Keluarga besarku, dan saudara-saudaraku.
5. Teman-temanku tercinta Geni, Mie Ceria (Ayooooo2x...cepatan ndang nyusul :p), Iyok, Elok, Hesti and Ranisa. *Thanks* buat kalian semua guys atas tumpangan kosnya dan mau jadi tempat curhat n pelarian q klo pas lagi galau n BT di kos sendirian. *Sorry* ya kalo dah suka ngrepotin kalian semua... jangan kapok2 loh ya... hehehehehehe
6. Teman-teman angkatan 2008, khususnya buat "Advertising Merajalela" :p
7. Teman-teman HMJ KOMAKOM periode '04, '05, '06, '07, '08, dan '09 yang telah memberikanku pengalaman yang sangat berharga,, *i miss u guys...*
8. Teman-teman FOTKA, terimakasih atas pengalaman dan ilmu fotografinya... kangen *hunting* & ngadain pameran foto sama kalian.. :D
9. Teman-teman IMIKI, terimakasih ya.. gara2 ikut IMIKI q bisa punya banyak teman di seluruh Indonesia,, dan bisa *vacation gratis*... hehehehehe

10. Keluarga besar asrama **UNIRES UMY**, terimakasih sudah memberikan ilmu dan mau menampung q disana selama 1 tahun

11. Cah2 Kos **GS (Green Sakinah)** tercinta,, mba Nin, Ame, mba-Linda, mba-Ros, mba Meka, mba Mela, dll.

12. Cah2 Puri Madani tersayang,, Isa, Citra, Ami, Kiki A, Kiki B, Rohma, dll.

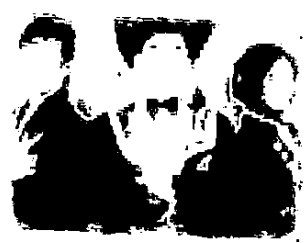
13. Dosen2 tercinta,, terimakasih atas bimbingan dan ilmunya selama ini.

14. Almamaterku.



1980
1981

1982



ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Jessica Febriana Mustikasari (20080530072)

Strategi Promosi Pada NIMCO Distro *Clothing Company* Yogyakarta Dalam Menarik Minat Beli Konsumen

Tahun Skripsi : 2013 + 159 Halaman

Daftar Pustaka : 21 Buku + 1 Sumber Internet + 5 Sumber Lain

NIMCO Distro *Clothing Company* merupakan perusahaan yang memproduksi produk distro di Yogyakarta. Dengan semakin berkembangnya kompetitor yang bergerak dalam bidang distro *clothing*, ternyata membuat target kunjungan belanja dari segmen pasar yang telah ditetapkan belum bisa terpenuhi. Maka dari itu diperlukan suatu strategi promosi agar perusahaan dapat mencapai target penjualan dan mampu menghadapi para pesaingnya. Objek dari penelitian ini adalah NIMCO Distro *Clothing Company*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan oleh NIMCO Distro *Clothing Company* dalam menarik minat beli konsumen.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif, dengan jenis penelitian kualitatif. Lokasi penelitian adalah NIMCO *office* yang beralamat di Jl. Delima No. 52B, Condong Catur, Yogyakarta. Data diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan 5 orang informan, yaitu *owner*, marketing, 2 konsumen tetap dan 1 calon konsumen NIMCO. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan juga didukung dengan beberapa data dari dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Kemudian diuji dengan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai strategi promosi pada NIMCO Distro *Clothing Company* dalam menarik minat beli konsumen. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui strategi yang digunakan adalah dengan perencanaan, implementasi dan evaluasi. Sedangkan kegiatan promosi yang dilakukan melalui *promotion mix*, yaitu *sales promotion*, *direct marketing*, *personal selling*, *sponsorsip* dan *advertising*. Target konsumen yang ingin dicapai juga sudah mengalami peningkatan di setiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa program-program promosi yang dijalankan NIMCO sudah cukup efektif.

Kata kunci: strategi promosi, heuran, promosi minat beli konsumen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kerangka Teori	
E.1 Strategi Promosi.....	13
E.2 Bauran Promosi	33
E.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	41
F. Metode Penelitian	
F.1 Jenis Penelitian.....	46
F.2 Jenis Data.....	46
F.3 Lokasi Penelitian.....	47
F.4 Teknik Pemilihan Informan.....	47
F.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
F.6 Teknik Analisis Data	50
F.7 Teknik Keabsahan Data	51

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

B. Tujuan NIMCO Distro <i>Clothing</i>	56
C. Visi dan Misi NIMCO.....	56
D. Lokasi NIMCO Distro <i>Clothing</i>	57
E. Logo dan Motto NIMCO Distro <i>Clothing</i>	60
F. Struktur Organisasi.....	60
G. Proses Produksi Produk NIMCO.....	63
H. Sistem Penjualan NIMCO Distro <i>Clothing</i>	64
I. Market Positioning.....	65
J. Strategi Promosi NIMCO yang Sudah Dilakukan	66
K. Jenis-Jenis Produk NIMCO Distro <i>Clothing</i>	67

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	
A.1 Strategi Promosi.....	72
A.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	111
B. Pembahasan	
B.1 Strategi Promosi Dalam Menarik Minat Beli Konsumen.....	116

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	156
B. S.....	159

DAFTAR TABEL, BAGAN DAN GAMBAR

Tabel

Halaman

1.1	Data komunitas distro clothing di Yogyakarta pada tahun 2006-2011	7
2.1	Titik distribusi NIMCO distro clothing	64
3.1	Iklan Melalui media radio	84
3.2	Store online NIMCO distro clothing	88
3.3	Iklan Melalui Majalah	93
3.4	Iklan melalui Neon box	96
3.5	Store online NIMCO	105

Bagan

1.1	Komponen proses implementasi	28
2.1	Struktur organisasi tugas dan jabatan NIMCO distro clothing company	61

Gambar

1.1	Diagram penjualan NIMCO dari tahun 2006-2011	2
1.2	Diagram ranking pendapatan omset expo tahun 2011 pada penjualan wholesale	6
1.3	Perkembangan distro clothing di Yogyakarta tahun 2006-2011	7
2.1	NIMCO store di Jl. Mataram dan Jl. Cendrawasih	58
2.2	Koleksi kaos NIMCO store	58
2.3	Pelayan NIMCO distro clothing	59
2.4	Logo NIMCO distro clothing company	60
2.5	T-shirt	68
2.6	Polo	68
2.7	Jamper	68
2.8	Denim	68
2.9	Kemeja	69
2.10	Singlet	69
2.11	Celana pendek	69
2.12	Ikat pinggang	69
2.13	Denim	70

2.14	Tas pria	70
2.15	Topi	70
2.16	Kaos (T-shirt) wanita	70
2.17	Kemeja	71
2.18	Tas wanita	71
2.19	Jaket wanita	71
3.1	Tampilan website NIMCO	89
3.2	Katalog website women	90
3.3	Katalog website men	90
3.4	Tampilan facebook NIMCO	90
3.5	Program promo NIMCO di facebook	91
3.6	Katalog NIMCO di facebook	91
3.7	Tampilan Twitter NIMCO	91
3.8	Katalog di twitter NIMCO	92
3.9	Program promo NIMCO di twitter	92
3.10	Iklan NIMCO di majalah EAR	93
3.11	Neon Box store	96
3.12	Poster NIMCO di akhir tahun	98
3.13	Brosur NIMCO di event The Parade Jogja 2011	100
3.14	Big banner promosi penjualan NIMCO	102
3.15	Merchant partner NIMCO dengan MOVIE BOX	103
3.16	Info diskon NIMCO	104
3.17	Tampilan website NIMCO	106
3.18	Tampilan twitter NIMCO	106
3.19	Tampilan facebook NIMCO	107
3.20	Keikutsertaan NIMCO dalam acara The Parade Expo	109
3.21	Sponsorsip NIMCO di event Showcase Jogja	110