

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sekilas Tentang Jogja TV

Jogja TV yang berlokasi di Jl. Wonosari Km. 9 merupakan televisi lokal pertama yang berdiri di Yogyakarta. Diresmikan oleh Sri Sultan Hamengkubuwono X pada tanggal 17 September 2004. PT Yogyakarta Tugu Televisi juga merupakan TV yang memiliki 3 pilar utama yaitu pendidikan, budaya, dan pariwisata sehingga diharapkan mampu memberikan informasi, hiburan, dan kontrol sosial terhadap masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya. Visi dan Misi Jogja TV diantaranya adalah menjadi etalase kearifan lokal budaya nusantara dan menjadi televisi yang mengaplikasikan teknologi tanpa mengesampingkan tradisi adiluhung, sehingga dapat mendorong peningkatan sektor pendidikan, perekonomian serta pariwisata Yogyakarta dan sekitarnya. Hal tersebut dapat tercermin dari pilihan program maupun berita yang ditayangkan oleh Jogja TV (Sumber: Dokumentasi Jogja TV 2013).

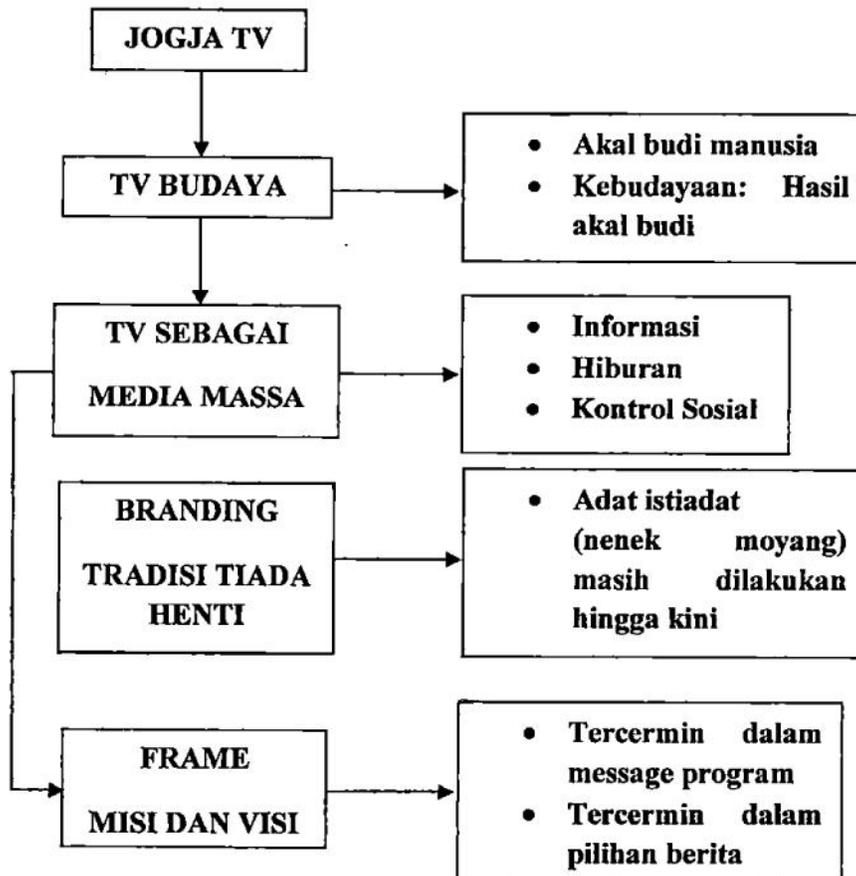
Jogja TV yang tergabung dalam jaringan Indonesia *Network*, hadir menyapa pemirsa setiap hari mulai pukul 06.00 s/d 24.00 WIB. Dengan daya pancar 8 KW, *coverage area* meliputi Yogyakarta, Bantul, Sleman, Gunung Kidul, dan Kulonprogo. Tidak hanya itu *coverage area* Jogja TV meliputi Surakarta, Boyolali, Sukoharjo, Wonogiri, Sragen, Klaten. Sedangkan beberapa daerah

lainnya adalah Magelang, Perworejo, Kutoarjo, Banjarnegara, Sebagian Kebumen, Wonosobo, Temanggung, dan sekitarnya. Beberapa program acara unggulan Jogja TV adalah Seputar Jogja, Pawartos Ngayogyakarta, Inyong Siaran, Klinong-Klinong Campursari, Rolasan, Jelajah Kampus, dan Dokter Kita (Sumber: Dokumentasi Jogja TV 2013).

Beberapa prestasi dan penghargaan yang pernah diraih Jogja TV diantaranya adalah pemenang Iklan Layanan Masyarakat Televisi Terbaik dalam ajang Anugerah Kebudayaan 2006 Media Massa dan Iklan, *Nominator* Peraih “Cakram Award 2006” untuk kategori “Televisi Lokal Terbaik”, Penghargaan dari Walikota Yogyakarta untuk kategori Televisi Penyaji Berita Terbaik “Jogjaku Bersih & Hijau” tahun 2007 dan Penghargaan Bhakti Waratama dari Bupati Bantul dalam Pemberitaan Media Elektronik pada saat Gempa 27 Mei 2006 (Sumber: Dokumentasi Jogja TV 2013).

Dengan slogan Tradisi Tiada Henti, Jogja TV hadir ditengah-tengah masyarakat sebagai salah satu pilar kekuatan yang ikut melestarikan sekaligus mengembangkan kebudayaan Yogyakarta sebagai Daerah Istimewa dan daerah-daerah disekitarnya melalui inovasi dalam berbagai program acaranya. Dengan menghadirkan program yang bermuatan lokal sebesar 80%, Jogja TV diharapkan benar-benar mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dan hiburan dari daerahnya sendiri (Sumber: Dokumentasi Jogja TV 2013).

B. Konsep Dasar Jogja TV



Bagan 3.1

Konsep Dasar Jogja TV

Konsep awal berdirinya Jogja TV adalah keprihatinan atas tradisi budaya yang semakin ditinggalkan akibat arus modernisasi dan globalisasi. Oleh karena itu untuk melestarikannya dan menyadarkan kembali biasa ditempuh melalui media televisi. Jogja TV lahir sebagai televisi budaya. Sebagai media massa,

Jogja TV tentunya mempunyai fungsi sebagai sumber informasi, hiburan, dan kontrol sosial. Jogja TV juga mempunyai slogan tradisi tiada henti, yaitu selalu melestarikan budaya melalui televisi. Sedangkan visi dan misi Jogja TV terlihat melalui isi program acara yang ditayangkan oleh Jogja TV.

C. Visi dan Misi Jogja TV

Jogja TV sebagai televisi lokal yang mengedepankan nilai budaya, mempunyai visi dan misi sebagai berikut,

1. Visi

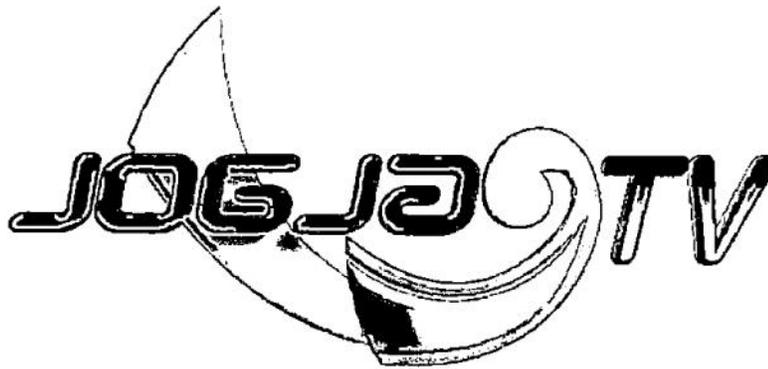
- a.) Menjadi etalase kearifan lokal budaya Nusantara.
- b.) Menjadi stasiun televisi yang mengaplikasikan teknologi tanpa mengesampingkan tradisi adiluhung.
- c.) Menjaga keseimbangan hubungan manusia, Sang Pencipta, dan alam (Tri Hita Karana).
- d.) Menjaga keutuhan NKRI berdasarkan azas Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika.

2. Misi

- a.) Mendorong peningkatan sektor pendidikan, perekonomian, serta pariwisata Yogyakarta dan sekitarnya.
- b.) Mendorong pemberdayaan potensi lokal untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat.

- c.) Menggali, mempertahankan dan melestarikan budaya serta tradisi masyarakat sejalan dengan proses perkembangan zaman.
- d.) Taat terhadap kode etik jurnalistik, etika penyiaran, serta tata nilai yang berlaku dalam masyarakat.

D. Arti Logo Jogja TV



Gambar 1.1

Logo Jogja TV

1. Konsep

Jogja TV merupakan salah satu pilar kekuatan yang turut mengembangkan kebudayaan adiluhung Yogyakarta sebagai Daerah Istimewa demi tercapainya masyarakat yang dinamis dan bercitra budaya tinggi, sehingga mampu mengembangkan basis tradisi yang ada menjadi

sebuah inovasi di segala bidang kehidupan sosial, seni budaya, ekonomi, maupun ilmu pengetahuan dan teknologi.

2. Deskripsi

Secara keseluruhan logo berbentuk sebuah "WARANGKA KERIS" yang dipadukan dengan tulisan Jogja TV dengan menggunakan Jenis *font Scie Field* yang berkesan modern. Hal ini memvisualisasikan bahwa manusia dalam mengarungi kehidupannya bagaikan gelombang (tercermin dalam luk Keris) yang penuh dengan dinamika.

Dinamika ini merupakan suatu keanekaragaman budaya dan tradisi yang terus dilestarikan dan dikembangkan guna mencapai taraf kehidupan manusia yang madani, damai, dan sejahtera bagi kehidupan masyarakat Yogyakarta khususnya dan Indonesia pada umumnya.

3. Keris

Merupakan sebuah senjata perang yang diandalkan oleh para prajurit kraton yang memiliki kekuatan untuk menghadapi peperangan. Keris ini memvisualisasikan bahwa Jogja TV adalah merupakan sebuah senjata yang cukup ampuh untuk menyemangati masyarakat Yogyakarta dalam membangun daerahnya, dan bangsa pada umumnya dalam segala bidang kehidupan. Kekuatan dan keberanian ini juga merupakan modal utama dalam menghadapi tantangan era global, dimana Yogyakarta berperan sebagai pintu

gerbang pariwisata, penjaga tata nilai dan budaya, pelestari tradisi adiluhung, dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Keris merupakan cermin dinamika kehidupan manusia yang dinamis dan penuh tantangan. Memberi rasa percaya diri dan memberi semangat yang besar bagi masyarakat Yogyakarta.

4. Warna Hijau

Memvisualisasikan kesuburan alam Yogyakarta yang perlu dilestarikan dan dikembangkan demi kesejahteraan masyarakatnya. Warna hijau juga mencerminkan citra masyarakat Yogyakarta yang damai, aman, dan nyaman dilandasi dengan kultur budaya yang sarat dengan nilai-nilai peradaban yang madani.

5. Warna Kuning

Memvisualisasikan bahwa Jogja TV mempunyai visi dan kekuatan dalam mengembangkan nilai-nilai budaya masyarakat Yogyakarta. Dimana kraton sebagai kiblatnya.

6. Warna Merah Putih

Mengartikan bahwa Jogja TV mengusung misi persatuan bangsa Indonesia. Merah putih yang bermakna bendera kesatuan.

7. Tulisan Jogja TV

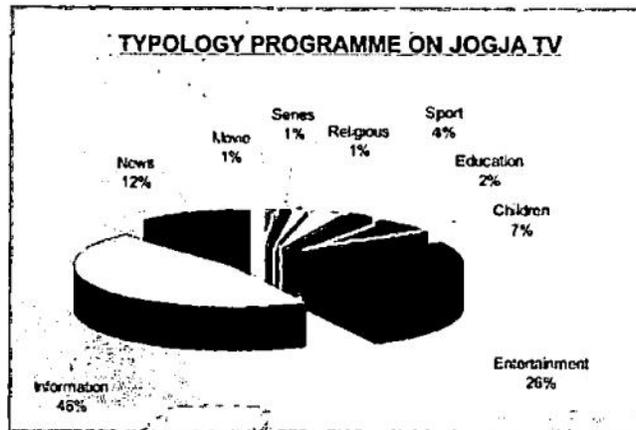
Merupakan paduan antara jenis *font Scie Field* dengan *Swiss 721 BdRnd BT* yang mengesankan seperti tulisan Jawa. Hal ini memvisualisasikan

sebuah kedinamisan perpaduan antara budaya nenek moyang dengan perkembangan era modern sekarang ini.

E. Komposisi Program

Sebagai stasiun televisi lokal, Jogja TV mempunyai komposisi dalam menyusun program acaranya, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Prosentase berdasarkan *Typology* Program di Jogja TV

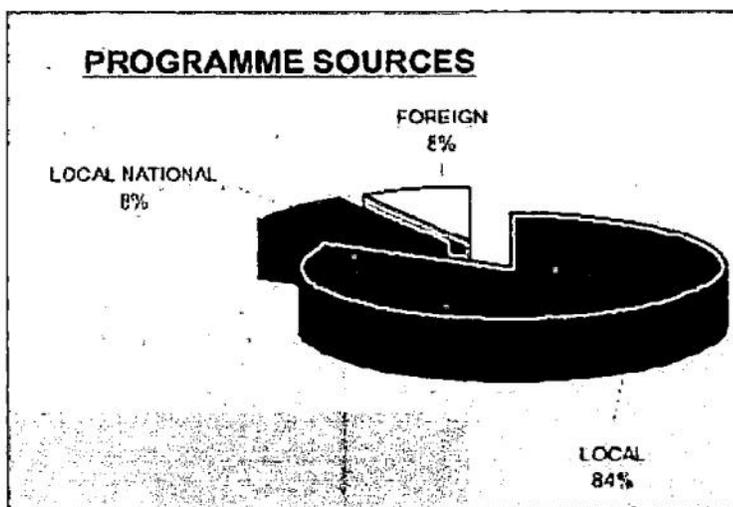


Gambar 1.2

Typology Program Jogja TV

Berdasarkan *typology* program acara yang ada di Jogja TV, Informasi yang mendominasi yaitu sebanyak 46%. Selanjutnya disusul oleh *infotainment* 26% dan *news* 12%. Program acara yang lain yaitu *children* 7%, *sport* 4%, *education* 2%, *movie* 1%, *series* 1%, dan *religious* 1%.

2. Prosentase berdasarkan Sumber Program

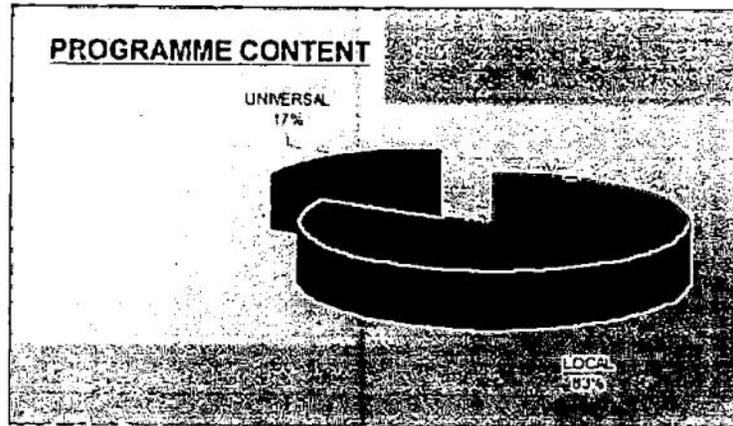


Gambar 1.3

Programme Sources

Berdasarkan sumber program, Jogja TV menyuguhkan acara yang bersifat lokal. Hal itu bias dilihat dari gambar diatas yaitu sumber lokal mencapai 83%, selanjutnya sumber nasional 9%, dan *foreign* 8%.

3. Prosentase berdasarkan Isi Program



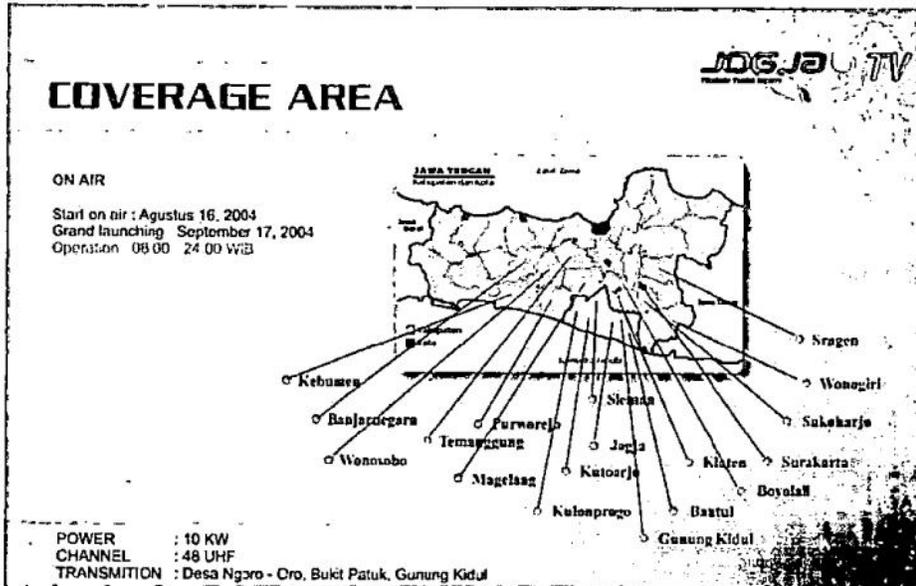
Gambar 1.4

Programme Content

Sebagai stasiun televisi lokal, Jogja TV memuat isi program acara televisi yang bersifat lokal. Hal itu terlihat pada gambar diatas yaitu lokal sebanyak 83%, dan *universal* 17%.

F. Ruang Lingkup

1. Jangkauan Siaran



Gambar 1.5

Coverage Area

Jangkauan siaran Jogja TV meliputi wilayah Yogyakarta dan sebagian Jawa Tengah. Adapun daerahnya sebagai berikut: Kebumen, Banjarnegara, Wonosobo, Purworejo, Temanggung, Magelang, Sleman, Jogja, Kutoarjo, Kulonprogo, Klaten, Bantul, Gunung Kidul, Boyolali, Surakarta, Sukoharjo, Wonogiri, dan Sragen.

2. Target Audiens

a.) Psikografis

Secara psikografis dibagi menjadi tiga bagian. Pertama kelas sosial adalah umum. Kedua gaya hidup yaitu terpelajar dan modern. Ketiga kepribadian meliputi ramah, giat, dan tegas.

b.) Kognitif dan Perilaku

Ada enam bagian dalam kognitif dan perilaku, diantaranya yang pertama adalah sikap yang positif dan netral. Kedua manfaat yang didapat menarik dan berbeda. Ketiga tahap kesiapan meliputi informasi yang baik dan langsung terjun ke lapangan. Keempat resiko yang dirasakan layak dan dinamis. Kelima inovasi sebagai pengangkat awal. Dan keenam adalah keterlibatan yang tinggi.

c.) Demografis

Secara demografis terbagi menjadi empat bagian. Pertama jenis kelamin adalah laki-laki dan perempuan. Kedua umur meliputi primer yaitu umur antara 13-50 tahun, sekunder yaitu sebelum sekolah usia sampai 12 tahun dan remaja usia 13-19 tahun, tersier yaitu dewasa 30 tahun keatas. Ketiga status adalah lajang dan menikah. Keempat pekerjaan meliputi pelajar, ibu rumah tangga, pemerintah/pegawai swasta, pengusaha, pekerja seni, dan akademisi.

G. Prestasi Jogja TV

Berikut adalah beberapa penghargaan yang pernah diraih oleh Jogja TV, dan diantaranya adalah:

1. Pemenang Iklan Layanan Masyarakat Televisi Terbaik dengan judul Pilkada Kota Yogyakarta versi "Simbah Naik Becak" dalam ajang Anugerah Kebudayaan Tahun 2006.
2. *Nominator Cakram Award* Tahun 2006 untuk kategori televisi lokal terbaik.
3. Walikota *Award* kategori Penyaji Berita terbaik "Jogjaku Bersih dan Hijau" Tahun 2007.
4. Penghargaan Bhakti Waratama Tahun 2008 dari Bupati Bantul sebagai media elektronik yang memberitakan gempa 27 Mei 2006.
5. Penghargaan Bhakti ProjoTamansari Tahun 2008 dari Bupati Bantul sebagai media elektronik yang mendukung rekonstruksi Bantul pasca Gempa 27 Mei 2006.
6. Walikota *Award* kategori Penyaji *Feature* Terbaik "Yogyakarta Kota Pariwisata Berbasis Budaya" Tahun 2008.
7. Walikota *Award* kategori Penyaji Berita Terbaik Tahun 2009.
8. Penghargaan Peduli Budaya dari Sri Sultan Hamengkubuwono X Tahun 2009.

9. Walikota *Award* kategori Penyaji Berita Terbaik tentang “Yogyakarta sebagai Kota Sehat & Nyaman Huni” Tahun 2010.

H. Deskripsi Program Acara Jogja TV

Jogja TV mempunyai program televisi yang beragam. Mulai dari acara informasi berita dan hiburan. Berikut adalah deskripsi program acara yang ada di Jogja TV :

DISKRIPSI PROGRAM ACARA JOGJA TV PER FEBRUARI 2013

NO	JENIS PROGRAM ACARA	NAMA PROGRAM ACARA	TARGET AUDIENS	DESKRIPSI
1.	NEWS	SEPUTAR JOGJA	SEMUA UMUR	PROGRAM BERITA LOKAL DENGAN PENGANTAR BAHASA INDONESIA
		PAWARTOS NGAYOGYAKARTA	SEMUA UMUR	PROGRAM BERITA LOKAL DENGAN PENGANTAR BAHASA JAWA YANG DI BAWAKAN SEORANG PRESENTER DENGAN MENGENAKAN PAKAIAN JAWA KOMPLIT
		GOOD MORNING JOGJA	DEWASA	PROGRAM BERITA LOKAL DENGAN PENGANTAR BAHASA INGGRIS
		PAWARTOS ENJING	SEMUA UMUR	PROGRAM BERITA LOKAL DENGAN PENGANTAR BAHASA JAWA DI PAGI HARI
		SULUH INDONESIA	SEMUA UMUR	PROGRAM BERITA NASIONAL DENGAN PENGANTAR BAHASA INDONESIA YANG DI RELAY DARI BALI TV
		LINTAS MANCANEGERA	DEWASA	PROGRAM BERITA INTERNASIONAL DENGAN PENGANTAR BAHASA INGGRIS

		JURNAL SEPEKAN	SEMUA UMUR	RANGKUMAN BERITA LOKAL SELAMA SEPEKAN
2.	HIBURAN-MUSIK	LANGENSWARA	DEWASA	PROGRAM LIVE REQUEST VIDEO KLIP CAMPURSARI YANG DI SELINGI PENAYANGAN BERITA
		KRONCONG	SEMUA UMUR	PROGRAM LIVE MUSIK KRONCONG
		JOGJA MUSIC NATION	REMAJA	PROGRAM LIVE MUSIC BAND INDI YOGYAKARTA DAN JAWA TENGAH YANG DI SELINGI VIDEO KLIP DAN TALK SHOW
		KLINONG-KLINONG CAMPURSARI	DEWASA	PROGRAM LIVE MUSIK CAMPURSARI KOMPLIT
		CERIA ANAK	SEMUA UMUR	PROGRAM LIVE PERFORMANCE OLEH ANAK-ANAK BAIK MENARI, MENYANYI, TEATRIKAL, PUISI, ATAU PIDATO
		PENTAS CERIA	SEMUA UMUR	PROGRAM YANG MELIPUT TENTANG AKTIVITAS SENI ANAK-ANAK

	HIBURAN-MUSIK TRADISIONAL	LANGEN LARAS	SEMUA UMUR	PROGRAM MUSIK KARAWITAN DARI SEGALA USIA
3.	INFORMASI-FEATURE	KESANA KESINI ICIP-ICIP	SEMUA UMUR	PROGRAM KULINER DI YOGYAKARTA
		TEKAD	SEMUA UMUR	PROGRAM FEATURE YANG MENGANGKAT KEGIGIHAN SESEORANG UNTUK BERTAHAN HIDUP DALAM KETERBATASAN BAIK FISIK MAUPUN MATERI
		KESANA KESINI TRAVELLING	SEMUA UMUR	PROGRAM TENTANG PARIWISATA DI YOGYAKARTA DAN JAWA TENGAH
		TUNJUKAN AKSIMU	SEMUA UMUR	PROGRAM FEATURE TENTANG RANGKUMAN EVEN-EVEN DI YOGYAKARTA
		KESANA KESINI	SEMUA	PROGRAM FEATURE YANG

		BLUSUKAN	UMUR	EKSPOS TEMPAT-TEMPAT UNIK DI YOGYAKARTA DAN JAWA TENGAH
		KAWENTAR	SEMUA UMUR	PROGRAM YANG MENGANGKAT PROFIL MAESTRO DI BIDANG SENI, BUDAYA, DAN PENDIDIKAN
		KAMPUNG HALAMANKU	SEMUA UMUR	PROGRAM FEATURE TENTANG KESEHARIAN ANAK-ANAK DI BERBAGAI WILAYAH YOGYAKARTA
		CAPING	SEMUA UMUR	PROGRAM YANG MELIPUT KEGIATAN PERTANIAN DAN PETERNAKAN DI YOGYAKARTA DAN SEKITARNYA
	INFORMASI-DOKUMENTER	MAHAKARYA KONTEMPORER	SEMUA UMUR	PROGRAM YANG MENDOKUMENTASIKAN SENI PERTUNJUKAN TEATER MAUPUN TARI MODERN ATAU GUBAHAN DI YOGYAKARTA DAN SEKITARNYA
		MAHAKARYA ADILUHUNG	SEMUA UMUR	PROGRAM YANG MENDOKUMENTASIKAN UPACARA ADAT DAN TEMPAT BERSEJARAH DI YOGYAKARTA DAN SEKITARNYA
		MAHAKARYA SENI BUDAYA	SEMUA UMUR	PROGRAM YANG MENDOKUMENTASIKAN SENI PERTUNJUKAN TRADISIONAL
		ENSIKLOPEDIA	SEMUA UMUR	PROGRAM YANG MENGANGKAT TENTANG KEUNIKAN-KEUNIKAN DI BERBAGAI BELAHAN DUNIA
	INFORMASI-FASHION	INSPIRASI GAYA	DEWASA	PROGRAM YANG MENAYANGKAN TENTANG FASHION DAN LIFESTYLE

		KETOPRAK	SEMUA UMUR	PROGRAM DRAMA HIBURAN KHAS JAWA YANG MENGANGKAT LAKON DARI CERITA RAKYAT MAUPUN BABAD
		MACAPAT DAN GEGURITAN	SEMUA UMUR	PROGRAM LANTUNAN TEMBANG DAN SYAIR DALAM BAHASA JAWA

Tabel 2.1

Deskripsi Program Jogja TV (Sumber: Widi, Humas Jogja TV)

I. Pola Siaran Jogja TV

Jogja TV hadir setiap hari senin-sabtu, mulai tayang dari pukul 05.50

WIB-00.30 WIB. Berikut adalah jadwal acara yang ada di Jogja TV :

WIB	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	WIB
05:50	KAL STATION							05:50
06:00	MAKS, INJEN, & RAYA SEPUTAR JOGJA PADI						BUDAR RACA	06:30
06:30	LINTAS MANCANGARA PADI						Sport Center	06:30
07:00	PAWARTOS CHUNG							07:00
07:30	M-FILE TRATTING Entertainment Music						MOGGENG	07:30
08:00	GOOD MORNING JOGJA							08:00
08:30	LEJEL HOME SHOPPING							08:30
09:00	Blacking Time							09:00
09:30	LANGENSWARA						KEBUNING MANGAMBU GEMILANG	09:30
10:00	LANGEN LARAS						HOME SHOW	10:00
10:30	LANGEN LARAS						LANGEN LARAS	10:30
11:00	MUSIK BOX						YO NO PLAN	11:00
11:30	MUSIK BOX							11:30
12:00	ROLASAN AWAN KRONOLOGIS	NYASAR DI POLASAN LITERA TRUSS MUSIC			KETHOPRAK	HULASAN LARAS Children Music	HUSADA	12:00
12:30					SENI & BUDAYA	FILM IREH Mata Bata	PENTAS CERIA Children Music	12:30
13:00	LEJEL HOME SHOPPING							13:00
13:30	Blacking Time							13:30
14:00	THE HAPPY HOLLY FID							14:00
14:30	KLIK TOKOK PERLU MEGA POWER							14:30
15:00	TEKNIK PEMERINTAH TEKNOLOGI	DA OR INTERAKTIF	REAKSI INTERAKTIF	WAWAS / DIALOG INTERAKTIF	HUSADA	DIALOG INTERAKTIF	JURNAL SEPERKAN	15:00
15:30							BAGASIR REHENTARA	15:30
16:00	SEPUTAR BISNIS						HUSADA / DIALOG INTERAKTIF	16:00
17:00	TERPAD News Feature	GAYA BERKATA	LANGEN LARAS	ICP - ICP Information Sport / Leisure				17:00
17:30	DIALOG INTERAKTIF	DIALOG INTERAKTIF	DIALOG / TOPIK PERIS	LESEHAN SPESIAL	DIALOG INTERAKTIF	EN'ERVENEMER, HUSADA / DIALOG	PENGKOLAN	17:30
18:00	KRISMAYU	NOPLAKAN	KAWARUB	GALERI SIKRE	DUBA PENYODORAN	HOW TO MAKE A THING TV Youtube	SPORTS	18:00
18:30	SEPUTAR JOGJA						18:30	
19:00	PAWARTOS NGAYOGYAKARTA						19:00	
19:30	SELAMAT KEMBAR	EARTH REPORT	ELUSURAN	ADKLARANG	TERPAD	TRAVELLING	DRAWING	19:30
20:00	OHONG INTERAKTIF DIPED BANTUL / GARUJ	LINTAS MANCANGARA				TANIL KUBARE	LINTAS MANCANGARA	20:00
20:30	PROJECT MANUSIA	HUSADA LIVE	SPORTS	KLINIK KLINIK COMPLIKASI	DIALOG / HUSADA	KLINIK - KLINIK COMPLIKASI	DOKTER KTA	20:30
21:00	SOLUSI Blacking Time	WAWAS / GEMILANG	CAFE MUSIC	EMFU	INFOHONG BAKAR		GERAK	21:00
21:30							Entertainment Tradisional	21:30
22:00	SALIM INKUNJISA	SOLUSI	BUTIR NYUNFA				KETHOPRAK	22:00
22:30		SEPUTAR JOGJA BALAM				WAWAS	KAWANG	22:30
23:00		WAWAS				Entertainment Tradisional	23:00	
00:00		RAYAN FLEAU KELAPA						00:00
00:30								00:30

Tabel 2.2

Rundown Acara Jogja TV (Sumber: Dokumen Jogja TV)

J. Rate Card Jogja TV

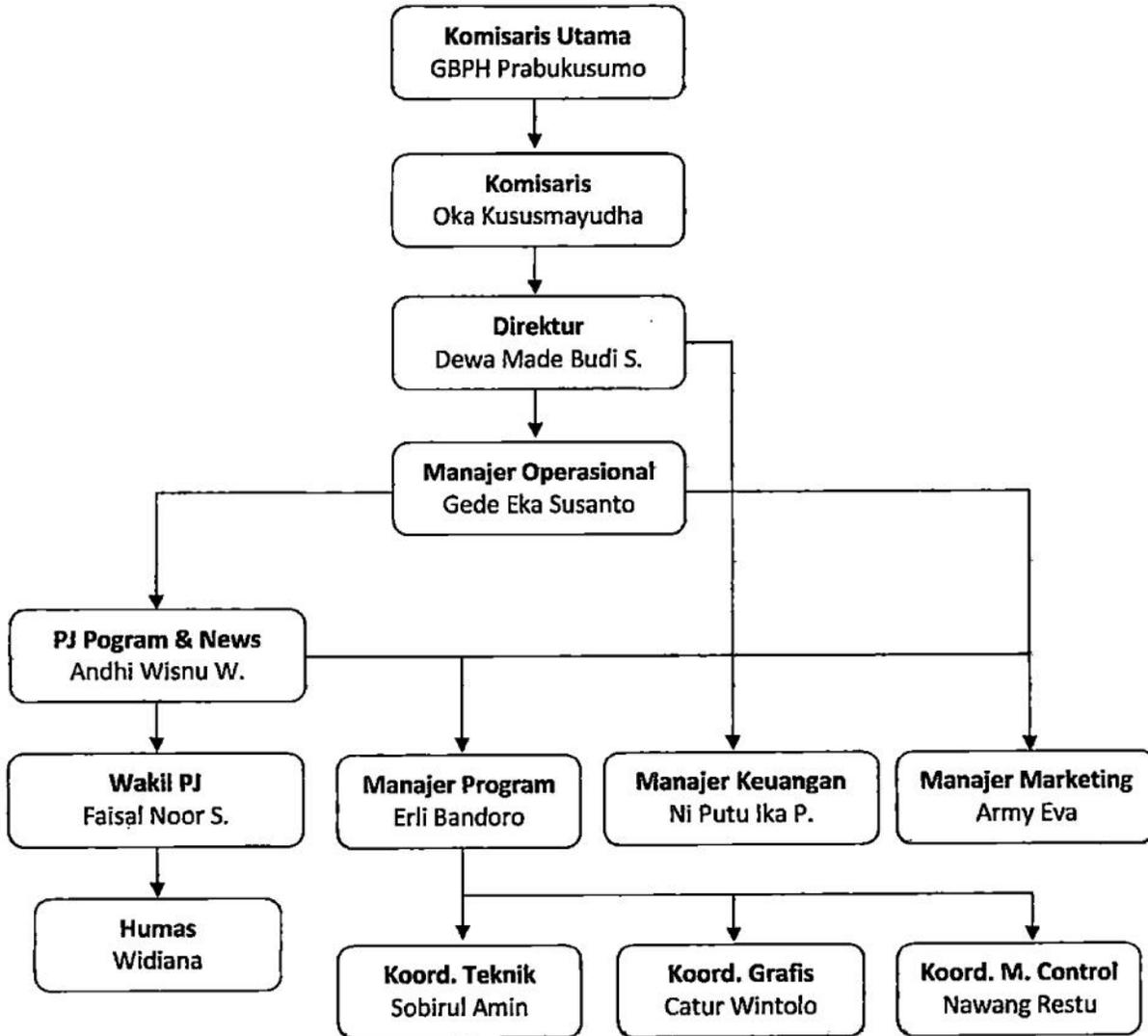
Sebagai televisi lokal yang cukup berpengaruh di Yogyakarta, Jogja TV merupakan mitra usaha yang bisa diandalkan sebagai media promosi atau iklan dengan memberikan fasilitas dan harga yang terjangkau kepada pengiklan yang sesuai dengan kebutuhan dan pembiayaan. Berikut *rate card* Jogja TV:

RATE CARD									
NO. URUT	NAMA PROGRAM	WAKTU	SIARAN						
1	NEWS 12	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	NEWS 15	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	NEWS 18	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	NEWS 21	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	NEWS 24	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	NEWS 27	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
7	NEWS 30	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8	NEWS 33	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
9	NEWS 36	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
10	NEWS 39	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
11	NEWS 42	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
12	NEWS 45	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
13	NEWS 48	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
14	NEWS 51	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
15	NEWS 54	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
16	NEWS 57	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
17	NEWS 60	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
18	NEWS 63	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
19	NEWS 66	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
20	NEWS 69	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
21	NEWS 72	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
22	NEWS 75	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
23	NEWS 78	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
24	NEWS 81	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
25	NEWS 84	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
26	NEWS 87	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
27	NEWS 90	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
28	NEWS 93	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
29	NEWS 96	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
30	NEWS 99	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
31	NEWS 102	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
32	NEWS 105	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
33	NEWS 108	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
34	NEWS 111	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
35	NEWS 114	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
36	NEWS 117	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
37	NEWS 120	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
38	NEWS 123	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
39	NEWS 126	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
40	NEWS 129	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
41	NEWS 132	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
42	NEWS 135	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
43	NEWS 138	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
44	NEWS 141	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
45	NEWS 144	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
46	NEWS 147	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
47	NEWS 150	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
48	NEWS 153	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
49	NEWS 156	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
50	NEWS 159	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
51	NEWS 162	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
52	NEWS 165	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
53	NEWS 168	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
54	NEWS 171	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
55	NEWS 174	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
56	NEWS 177	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
57	NEWS 180	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
58	NEWS 183	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
59	NEWS 186	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
60	NEWS 189	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
61	NEWS 192	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
62	NEWS 195	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
63	NEWS 198	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
64	NEWS 201	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
65	NEWS 204	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
66	NEWS 207	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
67	NEWS 210	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
68	NEWS 213	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
69	NEWS 216	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
70	NEWS 219	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
71	NEWS 222	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
72	NEWS 225	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
73	NEWS 228	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
74	NEWS 231	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
75	NEWS 234	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
76	NEWS 237	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
77	NEWS 240	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
78	NEWS 243	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
79	NEWS 246	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
80	NEWS 249	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
81	NEWS 252	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
82	NEWS 255	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
83	NEWS 258	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
84	NEWS 261	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
85	NEWS 264	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
86	NEWS 267	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
87	NEWS 270	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
88	NEWS 273	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
89	NEWS 276	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
90	NEWS 279	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
91	NEWS 282	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
92	NEWS 285	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
93	NEWS 288	00.00 - 01.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
94	NEWS 291	03.00 - 04.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
95	NEWS 294	06.00 - 07.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
96	NEWS 297	09.00 - 10.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
97	NEWS 300	12.00 - 13.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
98	NEWS 303	15.00 - 16.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
99	NEWS 306	18.00 - 19.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%
100	NEWS 309	21.00 - 22.00 WIB	120"	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 2.3

Rate Card Jogja TV (Sumber: Dokumen Jogja TV)

K. Struktur Organisasi Jogja TV



Bagan 3.2

Struktur Organisasi Jogja TV (Sumber: Widi, Humas Jogja TV)

L. Deskripsi Program Sportif



Gambar 1.6

Bumper In Sportif (Sumber: Trisno Susilo, Produser Pelaksana Sportif)

Program berita Sportif ditayangkan setiap hari Minggu pukul 18.00-18.30 WIB. Namun mulai 1 Januari 2013 Program Berita Sportif pindah jam tayang menjadi hari senin dengan jam yang sama. Format program ini berisi tentang informasi tentang dunia olahraga dan hiburan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya. Secara karakteristik program ini disiarkan *taping*. Target audiensnya adalah umum.

Latar belakang program ini dibuat adalah untuk memberikan informasi khususnya tentang berita olahraga yang sedang in di kalangan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya. Dikemas dalam sebuah alur dimana informasi

yāng disampaikan bersifat *up date*, mengajak hidup sehat, petualangan, mengajak untuk berolahraga, dan memberikan hiburan dengan atraksi-atraksi seperti informasi olahraga ekstrim atau komunitas-komunitas unik yang sedang marak dikalangan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya (Hasil wawancara dengan Trisno Susilo, Produser Pelaksana Sportif, 26 Februari 2013).

Menurut Trisno, program berita ini dinamakan Sportif karena membawa makna yang tersirat untuk mengajak. Dan sebenarnya ini adalah gabungan dari dua kata, *Sport* dan *if*. *Sport* berarti olahraga, *if* berarti seandainya atau jika. Maka Sportif bermakna jika kita olahraga maka kita akan mendapatkan badan yang sehat. Sehingga Sportif memberikan informasi atau inspirasi tentang olahraga-olahraga apa yang mungkin bisa kita lakukan tanpa mengganggu aktivitas lainnya. Jadi tidak ada alasan untuk tidak berolahraga meski padat dengan pekerjaan dan kegiatan lainnya. Dan mungkin bisa menjadi kegiatan yang bersifat rekreasi, sehingga selain mendapatkan badan yang sehat, tetapi juga telah *me-refresh* kepenatan dalam pekerjaan (Hasil wawancara dengan Trisno Susilo, Produser Pelaksana Sportif, 26 Februari 2013).

Pada awalnya konsep Sportif ini seperti berita olahraga pada umumnya. Namun setelah setahun berjalan dan dengan pergantian beberapa *crew* produksi sehingga konsep Sportif berubah menjadi lebih memberikan hiburan

dari informasi-informasi tentang olahraga yang mungkin bisa menjadi alternatif kegiatan untuk mengisi waktu libur. Jadi tidak semata memberikan informasi tentang olahraga, namun Sportif juga memberikan tips-tips tentang olahraga dan ada unsur mengajak untuk berolahraga sesuai dengan kemampuan, keinginan, dan minat pemirsanya (Hasil wawancara dengan Trisno Susilo, Produser Pelaksana Sportif, 26 Februari 2013).

Sebagai sebuah program berita olahraga untuk masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya, adalah tantangan yang berat bagi program berita seperti Sportif, karena dalam waktu seminggu harus bisa mendapatkan tema per episodanya yang menarik dan dapat diterima oleh masyarakat. Apalagi semua informasi tentang olahraga yang ditayangkan adalah informasi olahraga yang ada di Yogyakarta dan sekitarnya. Sehingga itu menjadi tantangan *crew* produksi program Sportif untuk terus dapat memberikan informasi-informasi tentang olahraga kepada masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya (Hasil wawancara dengan Trisno Susilo, Produser Pelaksana Sportif, 26 Februari 2013).

Program berita olahraga Sportif ini ditujukan kepada kalangan menengah, secara kemampuan ekonomi. Secara umur, adalah sekitar 10-40 tahun. Maka program acara ini kami sajikan pada jam dimana masyarakat sedang santai setelah beraktifitas seharian. Dan program berita ini lebih dominan untuk jenis kelamin laki-laki atau bapak-bapak. Karena disamping

berita olahraga yang dikemas dalam program Sportif mayoritas adalah olahraga-olahraga yang memacu adrenalin dan ekstrim, informasi-informasi tentang olahraga yang kami tayangkan juga banyak berhubungan dengan olahraga-olahraga yang banyak diikuti oleh laki-laki. Namun juga tidak menutup kemungkinan para wanita juga bisa menikmati program ini. Karena banyak inspirasi tentang olahraga yang kami sajikan untuk masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya yang mungkin semua orang dapat mengambil manfaatnya (Hasil wawancara dengan Trisno Susilo, Produser Pelaksana Sportif, 26 Februari 2013).

Secara *coverage area*, Program Berita Sportif ini sesuai dengan *coverage area* Jogja TV yang meliputi wilayah Yogyakarta dan kota-kota di sekitarnya, seperti Magelang, Purworejo, Klaten, Wonogiri, dan Boyolali. Sehingga diharapkan program Sportif ini dapat menjadi jembatan informasi tentang olahraga untuk masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya yang terkenal dengan kedinamisannya. Apalagi Kota Yogyakarta dan Kota-kota di sekitarnya merupakan Kota-kota yang sering menjadi *venue event-event* besar tingkat nasional maupun Internasional dalam bidang olahraga. Dan itu menjadi nilai positif dari program berita olahraga Sportif Jogja TV (Hasil wawancara dengan Trisno Susilo, Produser Pelaksana Sportif, 26 Februari 2013).