

**PENGELOLAAN MAJALAH SUARA 'AISYIYAH SEBAGAI MEDIA
INTERNAL ORGANISASI 'AISYIYAH**

(Studi Kasus : Pengelolaan Majalah Suara 'Aisyiyah Sebagai Media Internal
Organisasi Masyarakat 'Aisyiyah Tahun 2010-2012)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

PARAMITHA FAJARIN NOVA

20090530100

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 27 Juli 2013
Tempat : Ruang Laboratorium Editing Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., S.E, MM. Frisky Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 27 Juli 2013

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Paramitha Pajari Nova
Nomor Induk Mahasiswa : 20090530100
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : pengelolaan majalah suara “aisyiyah sebagai
media internal organisasi masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian

.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah karya kecilku ini kupersembahkan kepada orang-orang tercinta yang selalu ada di samping ku baik suka maupun duka. Tak henti-hentinya saya ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dosen Ibu Adhiyanty Nurjannah, S.Sos., M.Si, sebagai pembimbing yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dengan sabar membimbing dari awal pengajuan hingga penyelesaian skripsi ini. Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM dan Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan saat ujian proposal dan ujian pendadaran berlangsung.
2. Terkhusus kepada keluarga ku tercinta Almarhum ibunda Ismayanti iriany, ayahanda Drs. Taufan pamungkas Marhaendra Jaya M.Si, ibunda Tri Hastuti Nur Rochimah M.Si sebagai orang-orang yang tak pernah berhenti memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir. Dan adik-adik tercinta Fatah Mubarakah, Ifan Yoga Wishesa, Ananda Dzaky Pamungkas, Lalang Nur P dan Saraswati Nur D yang selalu memberikan semangat menyelesaikan studi ini.
3. Ndut Dwi Putra Kuntartoadi yang senantiasa memberikan dukungan, inspirasi agar selalu semangat dalam menjalani setiap cobaan dan selalu memberikan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Para sahabat, Muhammad Syukron, terimakasih atas segala kesediaanya dalam membantu ku menyelesaikan apapun yang aku butuhkan, lalu Muhammad Iqbal, Hermin Kusumajati, Eko Cahyo Subekti, Alpriana Maghfirah, Miftahul Arzak, Nurlitasari, Annisa Nilam Cahya, teman seperjuangan yang selalu saling menyemangati, sahabat-sahabat yang tidak pernah aku dapatkan di dunia manapun.
5. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2009 terutama konsentrasi *Public Relations UMY 2009, Creative event Organizer* yang memberikan banyak pelajaran baik di kelas maupun dalam berorganisasi.

Penulis menyadari atas kelemahan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini. Semoga

KATA PENGANTAR

Atas berkat rahmat Allah Yang Maha Kuasa dan dorongan berbagai pihak, skripsi yang berjudul "Pengelolaan Majalah Suara 'Aisyiyah Sebagai Media Internal Organisasi 'Aisyiyah" (*Studi Kasus : Pengelolaan Majalah Suara 'Aisyiyah Sebagai Media Internal Organisasi Masyarakat 'Aisyiyah Tahun 2010-2012*) ini dapat terselesaikan. Dipilihnya judul ini karena penulis merasa tertarik dengan pengelolaan media internal yang sudah dikelola oleh organisasi masyarakat 'Aisyiyah selama hampir 100 tahun.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna, sehingga skripsi ini ditulis dengan harapan agar dapat memberikan masukan kepada organisasi 'Aisyiyah yang mengelola majalah Suara 'Aisyiyah serta dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain dalam mengerjakan skripsi yang serupa.

DAFTAR ISI

ampul Depan.....	i
ata Pengantar.....	ii
bstract.....	iii
bstract.....	iv
AFTAR ISI.....	v
AFTAR GAMBAR.....	vi
AFTAR TABEL.....	vii
AFTAR ISI.....	viii
AB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
1.5.KerangkaTeori.....	9
1.5.1. Definisi dan jenis-Jenis Media Internal Organisasi.....	9
1.5.2. Fungsi Media Internal dalam Organisasi.....	17
1.5.3. Majalah Internal Organisasi.....	17
1.5.4. Pengelolaan Majalah Internal Organisasi.....	23
1.6.MetodePenelitian.....	28
1.6.1. Jenis Penelitian.....	28
1.6.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
1.6.3. Obyek Penelitian.....	29
1.7.Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.1. Data Primer.....	30
1.7.1.1. Wawancara/Interview.....	30
1.7.2. Data Sekunder.....	32
1.7.2.1. Dokumentasi.....	32
1.7.2.2. Studi Kepustakaan.....	32
1.8.Teknik Analisis Data.....	33
1.9.UjiaValiditas Data.....	33
AB II	
SEJARAH PERKEMBANGAN MAJALAH SUARA ‘AISYIYAH.....	35
2.1. Sejarah Lahirnya MajalahSuara ‘Aisyiyah.....	35
2.2. Visi dan Misi Majalah Suara ‘Aisyiyah.....	48
2.3. Struktur Organisasi dan Tugas Redaksional Suara ‘Aisyiyah.....	48

SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

3.1. Sajian Data.....	59
3.1.1. Pengelolaan KeredaksianMajalahSuara ‘Aisyiyah.....	59
3.1.1.1. Perencanaan Pengelolaan Majalah Suara ‘Aisyiyah.....	59
3.1.1.2. Format.....	77
3.1.1.3. Struktur Kelembagaan Suara ‘Aisyiyah.....	78
3.1.2. Pengelolaan Perusahaan Majalah Suara ‘Aisyiyah.....	81
3.1.2.1. Pelanggan dan Promosi.....	81
3.1.2.2. Sumber Daya Manusia.....	85
3.1.2.3. Sirkulasi.....	86
3.1.2.4. Iklan.....	90
3.2. Analisis Masalah.....	96
3.2.1. Pengelolaan Majalah Suara ‘Aisyiyah.....	96
3.2.1.1. Pengelolaan Keredaksian dan Percetakan/Produksi.....	96
3.2.1.1.1. Perencanaan/ Planning Keredaksian.....	98
3.2.1.1.2. Pengorganisasian/ organizing Keredaksian.....	109
3.2.1.1.3. Action keredaksian.....	112
3.2.1.1.4. Evaluasi Keredaksian.....	114
3.2.1.2. Pengelolaan Perusahaan (Distribusi, Promosi, Iklan).....	113
3.2.1.2.1. Perencanaan Perusahaan.....	115
3.2.1.2.2. Pengorganisasian Perusahaan.....	120
3.2.1.2.3. Action Perusahaan.....	121
3.2.1.2.4. Evaluasi Perusahaan.....	121
3.2.2. Majalah Suara ‘Aisyiyah Sebagai Media Internal.....	122
3.2.3. Fungsi Media Internal Organisasi.....	135
3.2.3.1. Media Internal sebagai Media Penyebarluasan informasi	136

Dengan lainnya..... 137

3.2.3.3. Menanamkan Budaya Organisasi..... 137

3.2.3.4. Majalah Suara 'Aisyiyah di Mata Pembaca.....138

PENUTUP

4.1. Kesimpulan.....140

4.1.1. Rubrik Pada Majalah Suara 'Aisyiyah..... 140

4.1.2. Sumber Daya Manusia..... 141

4.1.3. Evaluasi.....142

4.1.4. Perusahaan..... 142

4.2. Saran.....142

4.2.1. Bagi Tim Redaksi.....142

4.2.2. Bagi Pengelola Majalah Suara 'Aisyiyah..... 143

4.2.3. Bagi Pimpinan Redaksi..... 144

Gambar

1.1. Alur Kerja Penerbitan Majalah Suara 'Aisyiyah.....	24
3.1. Bagan Alur Produksi Majalah Suara 'Aisyiyah.....	74
3.2. Grafik Jumlah Onlah dari Tahun 2007 Hingga 2013	84

Tabel

2.1. RubrikasipadaMajalahSuara ‘AisyiahdanPenanggungJawabnya PadaTahun 1930.....	41
2.2. RubrikasipadaMajalahSuara ‘AisyiahdanPenanggungJawabnya PadaTahun 1933.....	43
2.3. Jenis-JenisRubrikSuara ‘Aisyiyah, isidanJumlahHalamanpada BulanJuli 2013 (Rubrik Lama).....	53
2.4. Jenis-JenisRubrikSuara ‘Aisyiyah, isidanJumlahHalamanpada BulanJuli 2013 (RubrikBaru).....	56
3.3. OplahMajalahSuara ‘Aisyiyahtahun 2007 hingga 2013.....	83
3.4. AcanMajalahSuara ‘Aisyiyah di Indonesia	88

Lampiran	
Daftar Interview Guide.....	150
TrenkioWawancara	158

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Paramitha Fajarin Nova

Pengelolaan Majalah Internal Suara 'Aisyiyah Pada Organisasi Masyarakat 'Aisyiyah (Studi Kasus Pengelolaan Majalah Internal Suara 'Aisyiyah Pada Organisasi Masyarakat 'Aisyiyah)

Tahun Skripsi : 2013 VII+ 176 halaman

Daftar Pustaka : 144 halaman+ 21 buku+ 3 informan penelitian yang diwawancarai

Majalah Suara 'Aisyiyah merupakan majalah internal yang terbit pada organisasi 'Aisyiyah setiap bulannya. Di tengah-tengah persaingan majalah serupa yang ketat, majalah Suara 'Aisyiyah masih bertahan dengan umurnya yang hampir menginjak 100 tahun. Majalah Suara 'Aisyiyah terbit sejak tahun 1923 ini membuktikan bahwa majalah Suara 'Aisyiyah masih tetap eksis bertahan ditengah-tengah persaingan media cetak internal yang pernah ada. Selain majalah Suara 'Aisyiyah, organisasi 'Aisyiyah memiliki media internal lainnya namun, majalah Suara 'Aisyiyah yang paling bisa menjangkau warga 'Aisyiyah di pelosok-pelosok seluruh Indonesia. Jika dilihat dari umurnya, majalah Suara 'Aisyiyah patutnya tidak mengalami masalah dalam hal pengelolaan, namun pada kenyataannya, pengelolaan pada majalah Suara 'Aisyiyah yang berjalan selama 90 tahun ini masih belum dikelola dengan baik, baik dari perencanaan hingga evaluasinya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Subyek dalam penelitian ini adalah pimpinan redaksi majalah Suara 'Aisyiyah, bagian perusahaan, bagian periklanan dan pembaca dari majalah Suara 'Aisyiyah. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara mendalam (*indepth interview*), dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan majalah Suara 'Aisyiyah pada organisasi 'Aisyiyah belum sempurna karena ada beberapa hal di dalam pengelolaan yang belum maksimal, misalnya tidak adanya perencanaan yang formal dalam mengelola perusahaan, hanya saja perencanaan tersebut berjalan secara non formal, artinya untuk berkomunikasi pengurus perusahaan terkadang melalui telepon atau melalui sms. Dalam masalah redaksional, tidak terdapat pembagian tugas yang jelas, misalnya satu pekerjaan diselesaikan oleh dua orang atau lebih, dua orang ini harusnya membawahi pekerjaan yang lain. Artinya tidak ada kejelasan dari *job desk* masing-masing, sehingga berdampak pada fungsi-fungsi yang lain.

Hasil Penelitian dan Pembahasan: Media Internal Majalah Internal Suara 'Aisyiyah