

SKRIPSI

**STRATEGI *PUSH MARKETING* TIM SUKSES HUSEIN BERBUDHI DALAM
MEMENANGKAN PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN
BANYUMAS PERIODE 2013-2018**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh :

AFIF AMRULLAH

20100530065

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 17 Juli 2014

Tempat : Ruang Negoisasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II


Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA


Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 17 Juli 2014**


**Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Maturnuwun dumateng :

- Allah SWT, atas nikmat dan karunia-Nya atas pinjaman segala fasilitas kehidupan
- Nabi Muhammad SAW, yang cintanya senantiasa menaburi disetiap langkah kehidupan sehingga kedamaian dapat dirasakan
- Para Malaikat Allah di segala penjuru bumi
- Keluarga :
Bapak dan Ibu, Kasih sayangmu tak pernah tergantikan.

*Ayah, kereta kau taklukan
Naga baja itu kau jinakan
Demi memenuhi kehidupan
Demi utuhnya keluarga dan kebahagiaan
Pagi, siang, malam tak kenal lelah keringat berlumuran
Pelah penat tak kau hiraukan
Menikmati dan mensyukuri perjalanan
Bising melecut tubuhmu kau tegar tak terkalahkan
Bertempur melawan panas, terik dan deras nya hujan
Shubuh kau berpamitan
Menguyuhkan langkah menuju medan pertempuran*

*Jug, ujung, jug, ujung setiap stasiun adalah keindahan
Garis wajahmu tak berubah selalu dikepung senyuman
Setiap langkahmu adalah perjuangan
Rel berkarat adalah panjangnya lintasan
Serayu, denganya kau selalu berteman
Logawa, denganya kau juga berkawan
Kroya adalah sejarah, awal karir yang tak terhapuskan
Purwokerto, stasiun kedua yang akan kau kendalikan*

*Tak hupa kau bentangkan
Sujudah untuk menemui Tuhan
Walau kereta bergoyang terus berjalan
Tak hupa kau do'akan
Keluarga dan handai tolan
Selalu kau kirim petuah yang mendewasakan
Lagi membangkitkan
Kau ingatkan tentang taqwa dan iman
Tentang Sholat dan baca qur'an*

*Berjamaah dimasjid tak ketinggalan
Alif, ba, ta dan tsa kau yang mengajarkan
Sewaktu kecil diatas gondongan
Tentang nabi kau kisahkan
Nabi Muhammad, pemuda gagah kesayangan Tuhan
Nabi Musa, tongkatnya membelah lautan
Terlelap tidur kau selimutiku dengan kehangatan*

*Ayah, pahala untukmu bertaburan
Melimpah ruah buk lautan..
Kau terang bagaikan rembulan
Menjinuri dan menenangkan..
Kau bening bagaikan embun diperaduan
Mengilhami dan menyegurkan*

(untuk ayah ketulusanya tak tergantikan- Banyumas, 191013)

- Annisa Amalia, adiku yang makin hari makin cantik dan pintar.....
- Simbah Kakung dan Putri
- Pak de dan Bu de, Pak lik dan Bu lik
- Seluruh Dosen Komunikasi yang sudah mentransfer ilmunya dengan sabar dan ikhlas
- Ibu Tri dan Mas Eriwan selaku dosen pembimbing sehingga dapat diselesaikanya skripsi ini, maturnuusun Ibu Tri... Maturnuusun Mas Eriwan.....
- Mbak Frizky Yulianti selaku dosen penguji yang keren...kapan-kapan ngobrol pilpres lagi ya mba...
- DPC PDIP Banyumas, Pak Husein, Pak Budhi selaku ketua, Mas Gendon, Mbak Cita, Mas Fatria, Mas Guno, Pak Suharjo, Mas Garot, Mas barid.....
- Cak Nun, Mbak Novia, Mas Sabrang....dan jamaah maiyah diseluruh nusantara..
- Mas dan Mbak : Mas Umam, Mas Zaeni Rahman (suhu photography)
Mas Messi, Mas Persie, Mas Robben, (hehehe)
- Teman-teman :

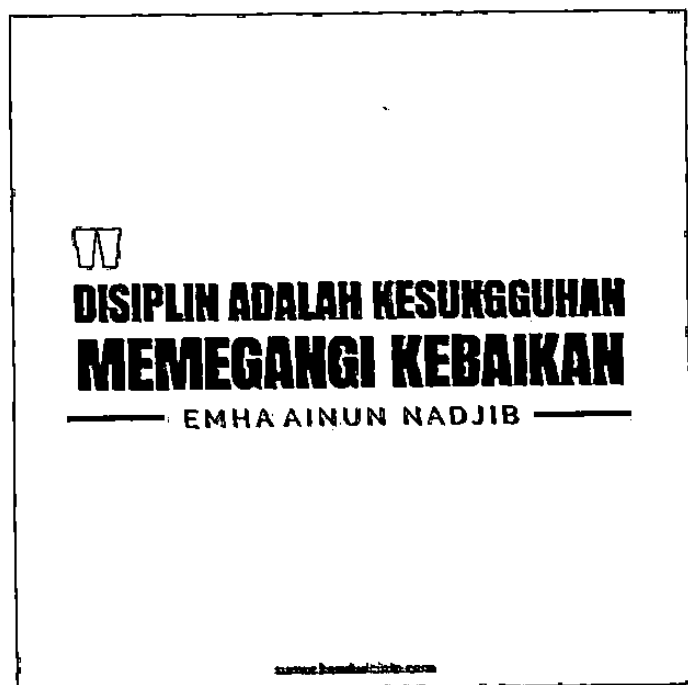
Di Ilmu Komunikasi : Hasan (Calon Presiden 2024) aminnn, Burhan (di tunggu undanganya pak segera saja ya...), Haikal, Budi, Farizh, Gondrong (Aulia), Tatiana, Devi, Wini, Ruwaeda, Damar, Lukman, Rahmat, Adit, Tomi, Rahman...dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu

Di EMM : Hasan (Lagi ya...), Imam, Barik, Aldi, Cak IG, Cak Diq, Amin, Yoga, Anto, Laeli Nur Khanifah, Najwa, Mbak Lia Waskita, Dewi, Fasya...EMM Jaya

Keluarga besar kos di Yogyakarta : Arif Aulia, Hilmy, Alfin, Jeky, Aris, Ropiq, Bung Hilman, Vian, Bapak dan Ibu kos...maaf sering ngrepoti kalian

Semua Pasukan Risma Baitul Muslimin : Om Dayat, Pak Husni, Hilmy Herb, Arif Rahha Doyok, Amrullah...poko ke kabehan lah ya.....

Semua teman-teman di manapun kalian berada.....



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Afif Amrullah
Nomor Induk Mahasiswa : 20100530065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi *Push Marketing* Tim Sukses Husein Berbudhi
dalam Memenangkan Pemilihan Bupati dan Wakil
Bupati Kabupaten Banyumas Periode 2013-2018

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kenikmatan dan kesempatan yang selalu diberikan oleh Allah SWT serta atas kehadirat-Nya ditengah-tengah perjalanan hidup hamba-Nya. Shalawat serta salam tetap tercurah kepada nabi Muhammad SAW yang cintanya setia berpendar-endar sehingga terciptalah kedamaian sebagaimana yang telah diajarkannya. Atas nikmat yang diberikan oleh Allah SWT penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Strategi *Push Marketing* Tim Sukses Husein Berbudhi dalam Memenangkan Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Banyumas Periode 2013-2018”**, guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Haryadi Arief, Nuur Rasyid, S.IP.,M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang sangat sabar, dan saya mendapatkan banyak pencerahan dari beliau
5. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA juga selaku dosen pembimbing yang selalu menyediakan waktunya untuk diskusi mengenai skripsi
6. Mba Frizky Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si, selaku dosen penguji
7. Seluruh dosen komunikasi yang setia menemani selama saya belajar

8. Mba Siti, Pak Iono, Pak Muzandi dan Pak Yuli

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat

di harapkan. Semoga sumbanghan kecil ini dapat memberikan manfaat. Amin. Yoo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
AB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10
1. Definisi <i>Political Marketing</i>	10
2. Elemen-Elemen <i>Political Marketing</i>	11
3. <i>Push Marketing</i>	24
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Teknik Pengambilan Informan.....	31
5. Validitas Data.....	32
6. Teknik Analisis Data.....	33
AB II GAMBARAN UMUM PASANGAN HUSEIN BERBUDHI	
A. Profil Pasangan Husein Berbudhi.....	35
B. Visi Misi Pasangan Husein Berbudhi	35
C. Program-Program Pasangan Husein Berbudhi	42
D. Profil Partai Pendukung	46

E. Beberapa Kasus <i>Political Marketing</i>	57
--	----

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

3.1 PENYAJIAN DATA	60
3.1.1. Langkah-Langkah Persiapan <i>Push Marketing</i> Pasangan Husein Berbudhi.....	60
3.1.2. Pemetaan Kekuatan dan Kelemahan Pasangan Husein Berbudhi.....	62
3.1.3. Segmentasi.....	68
3.1.4. <i>Targeting</i>	70
3.1.5. Penjajagan Koalisi Partai.....	71
3.1.6. Pembentukan Tim Sukses Husein Berbudhi	73
3.1.7. Perencanaan <i>Push Marketing</i>	75
3.2 Pelaksanaan <i>Push Marketing</i>	77
3.3 Elemen-Elemen <i>Political Marketing</i>	107
1. <i>Positioning</i>	107
2. <i>Policy</i>	110
3. <i>Person</i> atau Figur	117
4. <i>Party</i> (Partai).....	120
5. <i>Presentation</i>	122
6. <i>Pass Marketing</i>	126
7. <i>Pull Marketing</i>	130
8. <i>Polling</i>	134
3.4 Faktor Penghambat Pelaksanaan Strategi <i>Push Marketing</i> Pasangan Husein Berbudhi	136
3.2 ANALISIS DATA	137
3.2.1 Analisis Langkah-Langkah Persiapan <i>Push Marketing</i> Pasangan Husein Berbudhi.....	137
3.2.2 Analisis Pelaksanaan <i>Push Marketing</i>	142
3.2.3 Analisis Elemen-Elemen <i>Political Marketing</i>	150
1. <i>Positioning</i>	150
2. <i>Policy</i>	153
3. <i>Person</i> atau Figur.....	155
4. <i>Party</i> (Partai)	160
5. <i>Presentation</i>	163

6. *Pass Marketing*..... 167

7. *Pull Marketing* 170

8. *Polling*..... 173

3.2.4 Analisis Faktor Penghambat Pelaksanaan

Strategi *Push Marketing* Pasangan Husein Berbudhi..... 174

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN..... 176

B. SARAN..... 170

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Rekapitulasi Suara Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Banyumas 2013	3
Tabel 3.1 Jadwal Sosialisasi dan Konsolidasi Untuk Pemantapan Tim.....	64
Tabel 3.2 Jadwal Pengajian Husein Berbudhi	80
Tabel 3.3 Jadwal Jalan Sehat Husein Berbudhi.....	83
Tabel 3.4 Jadwal Pengobatan Gratis Husein Berbudhi	85
Tabel 3.6 Jadwal Pembagian Makanan Pendamping Asi Husein Berbudhi.....	86
Tabel 3.7 Jadwal Kunjungan Husein Berbudhi Ke Pasar-Pasar Tradisional	89
Tabel 3.8 Jadwal Kunjungan Husein Berbudhi Ke UKM.....	93
Tabel 3.9 Jadwal Mancing Bareng HB Sebagai Bentuk <i>Push Marketing</i>	98
Tabel 3.10 Jadwal <i>Ebegan</i> Husein Berbudhi.....	100
Tabel 3.11 Jadwal Parade <i>Kenthongan</i>	102
Tabel 3.12 Jadwal Dialog Husein Berbudhi Dengan Kelompok Tani.....	104
Tabel 3.13 Jadwal Dialog Husein Berbudhi dengan Pemilih Perempuan.....	106
Tabel 3.14 Lirik Lagu Husein Berbudhi.....	126
Tabel 3.15 Naskah Iklan Husein Berbudhi di Radio	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Gambar poster Husein Berbudhi.....	5
Gambar 1.1 : Foto saat Husein Berbudhi melakukan sosialisasi di PAC PDIP Jatilawang Banyumas	5
Gambar 1.2 : Foto saat Husein Berbudhi Bersama Tim Sukses Melakukan Sosialisasi di Wilayah Kampanye Zona I Kecamatan Ajibarang.....	8
Gambar 1.3 : Foto Saat Husein Berbudhi Bersama Tim Sukses Melakukan Sosialisasi Mengenai Program-Program Kesenian	8
Gambar 2.1 : Gambar profil Husein Berbudhi.....	35
Gambar 3.1. Foto saat tim sukses Husein Berbudhi melakukan sosialisasi dan konsolidasi di PAC PDIP Kec. Banyumas Kab. Banyumas	64
Gambar 3.2 Dukungan Kiai dan habib kepada Husein Berbudhi	67
Gambar 3.3 Foto saat deklarasi Husein Berbudhi.....	73
Gambar 3.4 Spanduk Pengajian Akbar Husein Berbudhi	79
Gambar 3.5 Husein Berbudhi pada Pengajian Al-Ikhlas di Zona IV Kecamatan Purwokerto Selatan.....	80
Gambar 3.6 Foto Jalan Sehat di Purwokerto Utara.....	82
Gambar 3.7 Foto Pengobatan Gratis Husein Berbudhi di Zona V Desa Banjarpanepen Kecamatan Sumpiuh.....	84
Gambar 3.8 Pembagian Makanan Pendamping Asi oleh tim Husein Berbudhi.....	87
Gambar 3.9 Kunjungan Husein Berbudhi di Pasar Sumpiuh	91
Gambar 3.10 Kunjungan Husein Berbudhi Ke Pabrik Nopia Wlahar Kecamatan Kalibagor	95

Gambar 3.11 Kunjungan Husein Berbudhi Ke Industri Tempe	
Desa Ajibarang Kulon.....	96
Gambar 3.12 Mancing Bareng HB Sebagai Bentuk <i>Push Marketing</i>	97
Gambar 3.13 <i>Ebegan</i> di Zona V (Lapangan Wijaya Kusuma Sumpiuh)	
sebagai bentuk <i>push marketing</i> Husein Berbudhi.....	100
Gambar 3.14 Parade <i>Kenthongan</i> di Kalitapen Sebagai Bentuk <i>Push Marketing</i>	
Husein Berbudhi	102
Gambar 3.15 Dialog Dengan Kelompok Petani di Desa Rawaheng Kecamatan	
Wangon Sebagai Bentuk <i>Push Marketing</i> Husein Berbudhi.....	104
Gambar 3.16 Dialog Husein Berbudhi dengan Pemilih Perempuan	106
Gambar 3.17 Husein Berbudhi dengan <i>Tagline</i> “<i>Lempeng Tur Mempeng</i>” dan	
<i>Uniform</i> Kampanye Batik Bermotif Bawor	110
Gambar 3.18 Berita Bertajuk Membangun Militansi	
Untuk kemenangan Rakyat.....	122
Gambar 3.19 Contoh Kartu Banyumas Sehat	123
Gambar 3.20 Pamflet Program Kartu Banyumas Sehat	123
Gambar 3.21 Poster Husein Berbudhi	124
Gambar 3.22 Merchandise (PIN) Husein Berbudhi	124
Gambar 3.23 Beberapa Media Luar Ruang Husein Berbudhi	125
Gambar 3.24 Puan Maharani dalam Kampanye Akbar di Lapangan Wijaya Kusuma	
Kecamatan Sumpiuh, Kabupaten Banyumas Sebagai Bentuk <i>Pass</i>	
<i>Marketing</i> Husein Berbudhi	128
Gambar 3.25 Foto Tjahyo Kumolo Sebagai Bentuk <i>Pass Marketing</i>	
Husein Berbudhi	128

Gambar 3.26 Hj. Shinta Nuriyah Wahid dalam Kampanye Akbar di Notog sebagai Bentuk <i>Pass Marketing</i> Husein Berbudhi	129
Gambar 3.27 Gus Anam dalam Kampanye Akbar di Lapangan Wijaya Kusuma Sumpiuh sebagai Bentuk <i>Pass Marketing</i> Husein Berbudhi.....	130
Gambar 3.30 Bentuk <i>Pull Marketing</i> dalam <i>Free Media</i>	132
.....	133

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Afif Amrullah

20100530065

Strategi *Push Marketing* Tim Sukses Husein Berbudhi Dalam Memenangkan Pemilu Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Banyumas Periode 2013-2018

Tahun Skripsi : 2014, 184 halaman + lampiran

Daftar Pustaka : 19 buku (1995-2013) + 5 situs + 2 Surat kabar + 1 Jurnal Ilmiah + 1 Tesis + 2 Skripsi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk-bentuk strategi *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi dalam memenangkan pilkada Banyumas 2013-2018. *Push marketing* merupakan bagian penting dari sembilan elemen *political marketing*. *Push Marketing* merupakan salah satu elemen *political marketing* dimana kandidat melakukan kegiatan-kegiatan yang bersifat terjun langsung untuk menemui masyarakat. *Push Marketing* juga dikenal sebagai *experiential marketing*. Pada pilkada Banyumas yang dilaksanakan pada 17 Februari 2013 Husein Berbudhi memenangkan pertarungan pilkada dengan perolehan suara 45,32 %.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dimana penelitian ini hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi, adapun teknik pengambilan informan menggunakan *purposive sampling* yaitu memilih informan yang benar-benar sesuai dengan penelitian. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, faktor penting yang mendorong kemenangan Husein Berbudhi adalah pelaksanaan strategi *push marketing* yang tepat. Bentuk-bentuk *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi merupakan upaya untuk menaikkan elektabilitas Husein Berbudhi.

Pelaksanaan *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi meliputi tahap perencanaan, segmentasi, targeting, serta bentuk-bentuk kegiatan *push marketing*. Adapun bentuk-bentuk *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi adalah 1). Pengajian 2). Jalan sehat 3). Pengobatan gratis 4). Pembagian makanan pendamping ASI 5). Kunjungan ke pasar 6). Kunjungan ke UKM 7). *Ebegan* 8). Mancing bersama HB 9). Parade *kenthongan* 10). Dialog dengan kelompok tani 11). Dialog dengan pemilih perempuan.