

SKR
FISIP
.15

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN JEFRY NOER DAN
IBRAHIM ALI DALAM PEMENANGAN PEMILUKADA KABUPATEN
KAMPAR PROVINSI RIAU TAHUN 2011**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Jurusan Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Disusun Oleh :

MHD. RAFI YAHYA

20080520119

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

Dengan Judul:

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN JEFRY NOER DAN
IBRAHIM ALI DALAM PEMENANGAN PEMILUKADA KABUPATEN
KAMPAR PROVINSI RIAU TAHUN 2011**

Oleh :

MHD. RAFI YAHYA

20080520119

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal

Tempat

Jam

Kamis/18 April 2013

Ruang Rapat Dekanat Fisipol UMY

09.00 WIB

SUSUNAN TIM PENGUJI

KETUA

Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.

PENGUJI I

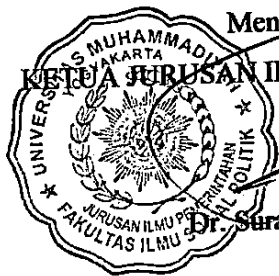
PENGUJI II

Awang Darumurti, S.IP., M.Si.

Bambang Eka Cahyo Widodo, S.IP., M.Si.

Mengetahui

KETUA JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN



Dr. Suranto, M.Pol.

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : MHD. RAFI YAHYA

NIM : 20080520119

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul; **“Strategi Pemasaran Politik Pasangan Jefry Noer Dan Ibrahim Ali Pada Pemiluakada Kabupaten Kampar Provinsi Riau Tahun 2011”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis yang saya jadiakn sebagai acuan dalam skripsi ini dan terdapat dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut maka saya dengan terbuka siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya

MOTTO

Tiada alasan bagiku untuk tidak mengabdikan kepada Yang mengatur hidup dan matiku. (Yaa Siin, 23).

Adakah yang tahu bahwa Kitab yang diturunkan Tuhanmu kepadamu haq, sama dengan yang buta terhadapnya ? hanya orang yang berakal cerdas dapat mengambil pelajaran. (Ar Ra'd, 19).

Karunia Tuhanmu yang mana yang kamu, jin dan manusia dustakan ? (Ar Rahman. 13).

Lebih baik meminta kepada Allah SWT, daripada meminta kepada manusia, apalagi jin, setan, hewan, tumbuhan dan berhala. (Yusuf Mansur).

Berbagilah ilmu yang kita punya, supaya ilmu itu bermanfaat dan tidak terputus, karena tidak semua dari kita punya kesempatan untuk membayar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya kecil ini sebagai hasil dari studi saya kepada yang terdekat dihati saya:

Yang pertama untuk ibunda saya Fatmizar yang saya panggil Mama, yang dengan izin Allah saya dilahirkan dari rahim beliau, dan merawat saya dengan penuh kasih sayang serta cinta yang tak akan pernah terbalaskan oleh saya atas apa yang telah tulus beliau lakukan, semoga allah selalu merawat, mengasihi dan menyayangi beliau disetiap saat seperti beliau merawat saya dengan penuh cinta, amin.

Yang kedua karya ini saya persembahkan masih untuk Mama (lagi) yang sabar membesarkan saya dengan keluasan dan ketulusan hati serta kesabaran yang luar biasa tanpa mengharapkan imbalan apapun dari anaknya, subhanallah sungguh sukar untuk mediskripsikan jasa-jasa beliau terhadap hamba.

Ketiga untuk Mama (lagi) yang senantiasa mendoakan untuk kesuksesan dan keberhasilan dalam hidup saya tiada henti, beliau juga turut membantu untuk mencari nafkah agar sekolah anak-anaknya tidak terputus, dan beliau bisa melihat kami anak-anaknya menjadi sarjana yang berguna bagi dunia dan selamat diakhirat, semoga jasa beliau menjadi pahala yang besar dan tak terputus dihari akhir nanti, amin.

Selanjutnya untuk ayahanda Yahya Laidi yang saya panggil Papa, beliau

dalam bekerja untuk dapat menafkahi keluarga dan juga agar pendidikan kami anak-anaknya tidak terputus ditengah jalan, beliau telah mengajarkan makna kehidupan, mengajarkan amalan baik, memberikan nasehat, semangat serta tuntunan-tuntunan yang benar sebagai bekal hidup saya, dengan jasa beliau juga saya bisa menyelesaikan kuliah saya jauh dari keluarga, jasa beliau sungguh besar saya rasakan, beliau begitu sabar dalam mendidik dan mengarahkan anak-anaknya, beliau adalah tauladan yang baik selain baginda rosulullah SAW dikehidupan saya.

Selanjutnya untuk saudara/i kandung saya, Fadli Yahya ST (abang), Idham Yahya SE (abang), Resdiyanti Yahya S.I.Kom (kakakanda) dan Intan Gusfarina Yahya (adinda). Kalian adalah sumber motivasi. Dengan perhatian, bimbingan dan dorongan semangat dari kalian karya kecil ini bisa saya selesaikan. Semoga perhatian, bimbingan dan kasih sayang yang terabaikan akan digantikan dengan kasih sayang hakiki dari yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, amin.

Guru-guru SD 011 langgini, guru-guru Madrasah, guru-guru SMPN 1 Bangkinang, Para Guru SMAN 1 Bangkinang, Para Dosen beserta Pegawai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Para Pelatih Bola Basket saya, dan siapupun orang-orang yang dengan tulus dan ikhlas telah mendidik, mengajar, dan membuka mata serta fikiran saya untuk melihat luasnya dunia dengan berbagai ilmu pengetahuan. Saya ucapkan terimakasih semoga jasa-jasa kalian yang bermanfaat ini tidak terputus di saya dan menjadi catatan amal ibadah

Almamater saya Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sebagai media bagi saya dalam mencari dan mendapatkan ilmu pengetahuan, tempat bagi saya mencari identitas dan idealitas diri sebagai modal bagi saya untuk menjalani kehidupan dunia dan akhirat.

Sahabat, teman spesial dan teman-teman dikehidupan saya; Hidayani Fitri SKM, Radhillah Azman S.Ked, Didiet Djunaidi (calon) S.STP, Adisty Ayu Apsari, Sandi Wijaka, Abid Zulfan (calon) S.IP, Reza M. Ikhsan, Helryon Astika, abang Irwan Saputra (Dewa), abang Khairul Azmi Zein (mighost), abang Adi Setiawan SE (iwan manis), Frantino Perkasa, Juliando Pitopang, abang Downey Putra Pratama S.IP, Dukha Pratama, Alfi Rahmadian abang Herman Syahputra (Sayap Kanan), teman-teman *Basketball* yang tersebar di nusantara, *Manager* UKM-Basketball UMY Desi Arisanti Tanjung, Eka Ade Setiawan wakil yang saya ketuai dan teman-teman yang tergabung di dalam UKM-Basketball UMY, teman-teman kostannya Riztzy Muhammad Arian dan Indra Muvti, teman-teman di asrama IPRY-KK, temen seperjuangan, teman diskusi, teman bermain dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya cantumkan satu persatu di sini saya angkat topi untuk kalian, untuk kalian semua saya ucapkan terimakasih telah menjadi warna dihidup ini dan terimakasih untuk teman-teman yang sudah di memasi saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karena hanya dengan karuniaNYA maka kita masih bisa menghirup udara kehidupan secara gratis. Sholawat beserta salam penulis sampaikan kepada junjungan alam baginda nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya yang suci.

Alhamdulillah, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN JEFRY NOER DAN IBRAHIM ALI DALAM PEMENANGAN PEMILUKADA KABUPATEN KAMPAR PROVINSI RIAU TAHUN 2011”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk dapat melihat bagaimana pengimplementasian strategi pemasaran politik yang dilakukan oleh pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali dalam mengalahkan pasangan *incumbent*, serta dinamika yang terjadi pada Pemiluakada tersebut. Berangkat dari hal tersebut maka penulis mencoba untuk mengkaji lebih jauh tentang penerapan strategi pemenangan pasangan tersebut sebagai fokus dalam skripsi ini.

Adapun kerangka dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut; pada BAB I berisi tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat penelitian, Kerangka Dasar Teori, Definisi Konseptual dan Operasional, Metode Penelitian. Selanjutnya pada BAB II membahas tentang Keadaan Geografi, Pembagian Wilayah, Keadaan Demografi, Gambaran Umum

Bab 1.1. Keadaan Umum Kabupaten Kampar 2011. Gambaran Umum DPRD Partai Demokrat

Kampar. BAB III membahas tentang strategi pemasaran politik pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali pada Pemilu pada Kabupaten Kampar 2011. Dan BAB IV berisi tentang kesimpulan dan saran.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak baik itu melalui diskusi, nasehat, dan lain sebagainya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si selaku dosen yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memimbing skripsi ini, terimakasih atas kesabaran, perhatian dan pengertian terhadap segala kekurangan yang penulis miliki.
2. Bapak Bambang Eka Cahyo Widodo, S.IP., M.Si selaku dosen penguji proposal dan penguji skripsi ini.
3. Bapak Awang Darumurti S.IP., M.Si selaku dosen penguji skripsi dan juga dosen pengajar selama penulis menyelesaikan teori perkuliahan.
4. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial

5. Bapak Dr. Suranto, M.Pol selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan serta nasehat kepada penulis selama duduk dibangku kuliah. Juga tak lupa kepada para staf pegawai biro Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak H. Jefry Noer selaku Bupati Kabupaten Kampar periode masa jabatan 2011 – 2016 yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini.
8. Bapak H. Ibrahim Ali, SH selaku Wakil Bupati Kabupaten Kampar periode masa jabatan 2011 – 2016 yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini.
9. Ibu Hj. Eva Yuliana Jefry Noer selaku Wakil ketua DPRD Kabupaten Kampar yang juga menjabat sebagai Ketua Partai Demokrat Kabupaten Kampar periode masa jabatan 2011 - 2016 yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam

10. Abang Dwi Hadi Kasmon, SE, MM selaku Sekretaris Partai Demokrat Kabupaten Kampar periode masa jabatan 2011 - 2016 yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini.
11. Abang Khariul Azmi Zein selaku Sekretaris tim pemenangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali yang telah banyak memberikan masukan, nasehat, semangat dan bantuan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan sesuai target penulis.
12. Abang Rusdianto Kepala tim media center pemenangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali yang telah banyak membantu dan memberikan masukan, serta menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini.
13. Abang Hafiz Tohar, SH selaku Sekretaris tim Elang/Khusus pada tim pemenangan pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali, terimakasih untuk masukan, nasehat, dan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian skripsi ini.
14. Mama, Papa, saudara/i kandung penulis serta keluarga besar, yang

15. Keluarga Besar UKM-BolaBasket UMY, terimakasih atas kepercayaan kalian kepada penulis untuk kalian jadikan ketua di organisasi yang kita cintai, terimakasih juga atas kerjasama yang pernah kita lakukan.

16. Sahabat-sahabat penulis, terimakasih atas doa dan bantuan kalian, terimakasih telah menjadikan penulis sebagai orang yang berarti dihidup kalian.

17. Teman-teman seperjuangan semuanya yang tidak bisa penulis cantumkan satu persatu disini, terimakasih atas waktu dan pengertian kalian, percayalah kalian adalah saksi penulis untuk tumbuh dan memaknai kehidupan ini.

Akhirul kalam, maka penulis mengucapkan rasa terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam selaku mahluk yang tidak mampu melakukan sesuatu apapun tanpa ridhoNYA. Hanya kepadaNYA kita berharap dan kepadaNYA pula kita kembali.

Yogyakarta, 27 April 2013

Penulis

MHD. RAFI YAHYA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
SINOPSIS	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Kerangka Dasar Teori	17
1. Strategi	17
2. Pemilukada	19
3. Perilaku Pemilih	27
3.1. Pendekatan Sosiologi	28
3.2. Pendekatan Psikologis	29
3.3. <i>Rational Choice</i>	30
4. Pemasaran Politik	32
4.1. Strategi Pemasaran Politik	32
4.1.1. <i>Segmentating</i>	33
4.1.2. <i>Targeting</i>	35
4.1.3. <i>Positioning</i>	35

4.2. <i>Political Marketing Mix</i>	36
4.2.1. <i>Policy</i>	36
4.2.2. <i>Person</i>	36
4.2.3. <i>Party</i>	37
4.2.4. <i>Presentation</i>	37
4.3. <i>Polling</i>	37
4.4. <i>Penyampaian Produk Politik</i>	38
4.4.1. <i>Push Marketing</i>	38
4.4.2. <i>Pass Marketing</i>	38
4.4.3. <i>Pull Marketing</i>	38
F. <i>Definisi Konseptual</i>	43
1. <i>Strategi</i>	43
2. <i>Pemilukada</i>	44
3. <i>Perilaku Pemilih</i>	44
4. <i>Pemasaran Politik</i>	44
G. <i>Definisi Operasional</i>	44
1. <i>Strategi Pemasaran Politik</i>	44
2. <i>Faktor-faktor Penyebab Kemenangan</i>	45
H. <i>Metode Penelitian</i>	46
1. <i>Jenis Penelitian</i>	46
2. <i>Jenis Data</i>	47
3. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	48
4. <i>Teknik Analisis Data</i>	50
5. <i>Unit Analisis</i>	51
BAB II. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	51
A. <i>Keadaan Geografi</i>	51
B. <i>Pembagian Wilayah</i>	54
C. <i>Keadaan Demografi</i>	55
D. <i>Gambaran Umum Pemilukada Kampar Tahun 2011</i>	62
E. <i>Gambaran Umum DPC Partai Demokrat Kampar</i>	70

F. Gambaran Umum Pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	78
--	----

**BAB III. STRATEGI PEMASARAN POLITIK PASANGAN JEFRY
NOER DAN IBRAHIM ALI PADA PEMILUKADA**

KABUPATEN KAMPAR TAHUN 2011	83
1. Strategi Pemasaran Politik	86
1.1. Strategi Pemasaran Politik Pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	87
1.1.1. <i>Segmentating</i>	87
1.1.2. <i>Targeting</i>	89
1.1.2.1. Segmen Geografi	90
1.1.2.2. Segmen Agama	92
1.1.2.3. Segmen Pekerjaan	93
1.1.3. <i>Positioning</i>	95
1.2. <i>Political Marketing Mix</i> Pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	96
1.2.1. <i>Policy</i>	96
1.2.2. <i>Person</i>	108
1.2.3. <i>Party</i>	112
1.3. Penyampaian Produk Politik Pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	115
1.3.1. <i>Push marketing</i> pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	115
1.3.2. <i>Pass marketing</i> pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	118
1.3.3. <i>Pull marketing</i> pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	119
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kemenangan pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	122
2.1. Faktor Internal	122
2.2. Faktor eksternal	123
2.3. Perilaku Pemilih	125
2.3.1. Pendekatan Sosiologis	127
2.3.2. Pendekatan Psikologis	128
2.3.3. Pendekatan <i>Rational Choice</i>	130
2.4. Pengalasan Media	132

2.5. Adanya Pengawalan Suara yang Berlapis	133
BAB IV. PENUTUP	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perolehan Suara Untuk Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Kampar tahun 2011.....	13
Tabel 1.2. Bagan <i>Strategic Political Marketing</i>	32
Tabel 1.3. Bagan Metode Segmentasi Pemilih	33
Tabel 2.1. Wilayah Kabupaten Menurut Kecamatan Tahun 2011	55
Tabel 2.2. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan Tahun 2011	57
Tabel 2.3. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	59
Tabel 2.4. Keadaan Penduduk Menurut Agama	60
Tabel 2.5. Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur	61
Tabel 2.6. Jumlah Sekolah di Kabupaten Kampar Tahun 2011	61
Tabel 2.7. Jumlah Murid dan Mahasiswa di Kabupaten Kampar Tahun 2011	61
Tabel 2.8. Persentase Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kabupaten Kampar	62
Tabel 2.9. Jumlah Anggota DPRD Kabupaten Kampar Menurut Jenis Kelamin dan Fraksi Hasil Pemilu 2011	63
Tabel 2.10. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Pemilukada Kabupaten Kampar Tahun 2011 per- Kecamatan	67
Tabel 2.11. Catatan Pelaksanaan Hasil Perhitungan Suara Pemilukada Kabupaten Kampar Tahun 2011	69
Tabel 3.1. Rekapitulasi Perolehan Suara Pemilukada Kabupaten Kampar Tahun 2011	86
Tabel 3.2. Segmentasi Tim Pemenangan Jefry Noer – Ibrahim Ali	90
Tabel 3.3. Jumlah Penduduk Kabupaten Kampar 2010	92
Tabel 3.4. Perilaku Pemilih Pada Pemilukada Kabupaten Kampar Tahun 2011	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Persentase Keberhasilan Kepala Daerah <i>Incumbent</i> yang maju Sebagai Calon Kepala Daerah Dalam Pilkada Kabupaten/Kota	7
Gambar 1.2. Bagan Model Perilaku Pemilih	28
Gambar 1.3. Bagan Strategi Pemasaran Politik	36
Gambar 2.1. Peta Kabupaten Kampar	53
Gambar 2.2. Tren Jumlah Penduduk Kabupaten Kampar Tahun 2001 – 2012	59
Gambar 2.3. Pemeluk Agama Menurut Agama di Kabupaten Kampar 2011	60
Gambar 2.4. Jefry Noer diantar Menuju KPUD Menggunakan Becak Motor	64
Gambar 2.5. Hasil Pengundian dan Penetapan Nomor Urut oleh KPUD Kabupaten Kampar	66
Gambar 2.6. Pengurus DPC Partai Demokrat Kabupaten Kampar Periode 2011 – 2016	73
Gambar 2.7. Foto Kampanye Jefry Noer dan Ibrahim Ali	80
Gambar 3.1. Rekapitulasi Perolehan Suara Pemilukada Kabupaten Kampar Tahun 2011	86
Gambar 3.2. Pelantikan Jefry Noer dan Ibrahim Ali sebagai Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Kampar Periode 2011 – 2016	87
Gambar 3.3. Program Lima Pilar Pembangunan Kampar	101
Gambar 3.4. Kampanye Pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali	119
Gambar 3.5. Jefry Noer dan Ibrahim Ali Berada di Tengah Masyarakat	119
Gambar 3.6. Diagram Perilaku Pemilih Masyarakat Kabupaten Kampar Pada Pemilihan 2011	127

SINOPSIS

Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah ini merupakan suatu perwujudan mekanisme demokrasi di negara kita telah sampai kedaerah-daerah dengan penyelenggaraan Pemilukada. Hal ini menjadi bukti bahwa demokrasi telah sampai kedaerah-daerah yang diiringi oleh alunan otonomi daerah. Secara esensial Pemilukada harus dipandang sebagai proses untuk memunculkan pemimpin lokal melalui proses partisipasi masyarakat secara langsung untuk menentukan pemimpin bagi wilayahnya. Adanya partisipasi ini merupakan salah satu wujud dari proses pemberdayaan, bahwa proses pemunculan pemimpin harus melalui seleksi dimana dukungan masyarakat berperan sebagai faktor krusial. Adanya dukungan ini tidak terlepas dari kredibilitas dan kemampuan pemimpin untuk menyerap apa yang menjadi kehendak dan keinginan masyarakat dan kemudian mengartikulasikannya ke dalam program yang ditawarkan, sehingga pemimpin daerah yang muncul melalui proses ini diharapkan akan mampu menjalankan aspirasi dan harapan masyarakat pemilihnya.

Dalam Pemilukada Kabupaten Kampar tahun 2011, maka kemenangan pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali tidak lepas dari strategi pemasaran politik yang termanajemen dengan baik oleh tim suksesnya, untuk itu dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui bagaimana strategi pemasaran politik yang dilakukan oleh pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali dalam pemenangan Pemilukada Kabupaten Kampar tahun 2011 dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kemenangan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis melalui teknik analisa kualitatif dan pengumpulan data melalui teknik wawancara dan dokumentasi. Dapat kita lihat bagaimana strategi pemasaran politik yang dilakukan oleh tim dari pasangan Jefry Noer dan Ibrahim Ali yang mengalahkan calon *incumbent* dalam upaya mempengaruhi masyarakat untuk mendapatkan dukungan moril dan pemberian hak suara dari masyarakat melalui strategi pemasaran politik baik itu *push marketing*, *pass marketing* dan *pull marketing* dalam penelitian ini kita juga dapat melihat bagaimana perilaku pemilih pada Pemilukada masyarakat di Kabupaten Kampar tahun 2011.

Apabila ditinjau lebih lanjut, kemenangan saat pemilihan sebenarnya merupakan tahapan awal bagi kepala daerah terpilih untuk membuktikan kapabilitasnya dalam memimpin wilayahnya yang ditandai dengan peningkatan kesejahteraan. Sehingga hal ini merupakan tolak ukur utama keberhasilan pemimpin lokal. Karena pada akhirnya yang menjadi tujuan dari Pemilukada yang ada pada negara yang demokrasi itu bukanlah kemenangan dari calon ataupun kandidat saja melainkan suatu langkah awal dari masyarakat lokal untuk bisa mencapai hidup yang sejahtera, karena siapapun pemenang Pemilukada itu hanya simbol dari kemenangan masyarakat daerah