

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh lokasi, tata letak, harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Swalayan Menara Yogyakarta. Populasi dalam penelitian adalah seluruh konsumen Swalayan Menara Yogyakarta, dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi, tata letak, harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan uji parsial, variabel lokasi, tata letak, harga, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sedangkan variabel kelengkapan produk tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan angka *Standardized Coefficient Beta*, variabel kualitas pelayanan mempunyai pengaruh paling dominan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: *Lokasi, Tata letak, Harga, Kelengkapan produk, Kualitas pelayanan, Kepuasan Konsumen.*