

BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN



A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan terhadap strategi *programming* RRI Programa 2 Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar pada tahun 2013, maka didapat hasil atau kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan program pada RRI Programa 2 Yogyakarta didasari oleh hasil evaluasi yang dilakukan pada rapat harian, mingguan/supervisi, bulanan, dan tahunan/Rapat Pola Acara Siaran (RPAS) yang menghasilkan analisa SWOT. Penggunaan analisa tersebut digunakan untuk mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, keunggulan, dan ancaman untuk memaksimalkan potensi yang ada dalam pembuatan sebuah program acara yang disiarkan oleh RRI Pro 2 Yogyakarta.
2. Perencanaan program yang dilakukan RRI Pro 2 Yogyakarta menggunakan penentuan Segmentasi, *Targetting*, *Positioning*, *Formating*, dan *Programming* untuk menunjang terlaksananya perencanaan program dengan baik. Karena dengan penentuan yang telah disebutkan diatas, RRI

Pro 2 Yogyakarta mampu dengan mudah menyusun strategi yang diperlukan untuk melakukan perencanaan program secara matang.

3. RRI Pro 2 Yogyakarta melakukan penjadwalan program sesuai dengan situasi dan kondisi yang dirasakan oleh pendengar dengan harapan mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan pendengarnya dengan seimbang dan tidak timpang. Hal ini dapat dilihat dari Daftar Acara Siaran (DAS) yang dibuat dan dibagi menjadi *daypart* pagi, *daypart* siang, *daypart* sore, dan *daypart* malam guna menyesuaikan situasi dan kondisi pendengarnya.
4. Dalam merencanakan dan menetapkan programnya, strategi yang digunakan oleh RRI Pro 2 Yogyakarta adalah dengan melakukan *monitoring* pendengar dan kompetitor yang kemudian dilanjutkan dengan *Forum Group Discussion* (FGD) yang melibatkan berbagai unsur terkait sebagai bahan pertimbangan untuk menyesuaikan perbedaan minat dan kesukaan pendengar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pendengar.
5. RRI Pro 2 Yogyakarta menggunakan metode *blunting* dan *countering* untuk mengantisipasi pindahnya pendengar ke *channel* lain. Penggunaan kedua metode tersebut merupakan salah satu bentuk aplikasi yang digunakan RRI Pro 2 Yogyakarta untuk menambah variasi programnya agar pendengar tidak jenuh mendengarkan siaran acara RRI Pro 2 Yogyakarta.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jabarkan diatas, maka peneliti dapat mengemukakan saran-saran yang nantinya bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas program acara yang akan dibuat oleh RRI Pro 2 Yogyakarta, antara lain :

1. RRI Pro 2 Yogyakarta harus terus melakukan inovasi dalam pembuatan program agar selalu *up to date* sehingga program yang disajikan menjadi lebih menarik dan mampu bersaing dengan radio swasta.
2. RRI Pro 2 Yogyakarta perlu melakukan riset pendengar yang dilakukan dengan menggunakan wawancara mendalam kepada masyarakat secara langsung dengan terjun ke lapangan agar benar-benar bisa mengetahui permasalahan yang ada untuk bisa secara maksimal memenuhi kebutuhan dan keinginan pendengar.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengeksplorasi penelitian mengenai strategi *programming* pada radio siaran pemerintah daerah lainnya.