

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

Arikunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Bina Aksara.

Darmanto, Antonius. 1998. *Teknik Penulisan Naskah Siaran Radio*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya.

Eastman, T. Susan, Ferguson, A. Douglas. 2013. *Media Programming Strategies and Practices*. Wadsworth. Boston.

Effendy, Uchjana. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : Penerbit Alumni.

_____. 1990. *Radio Siaran dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju.

Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kualitatif : Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang. Yayasan Asih Asah Asuh (YA3).

Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____. 1999. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*. Jakarta : Penerbit Erlangga..

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Munthe, M. G. 1996. *Media Komunikasi Radio*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi cetakan ketiga*. Jakarta : Prenada Media Grup.

Prayudha, Harley. 2004. *Radio : Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktek Penyiaran*. Malang : Banyumedia Publishing.

Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Saputro, Triono. 1997. *Manajemen Organisasi seni Pertunjukan*. Jakarta : PPM.

Singarimbun, Masri. 1999. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta : LP3ES.

Surakhmad, Winarno. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.

Wahyudi. J.B. 1994. *Dasar- Dasar Penyiaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Muis, Abdul. 2001. *Jurnalistik, Hukum dan Komunikasi Massa: Menjangkau Era Cybercommunication Millennium Ke Tiga*. Jakarta

_____. 2007. *Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia*.

Sumber Skripsi :

Hastiningsih, Anistya. 2011. Strategi *Programming* Radio GCD Dalam Mempertahankan Rating Sebagai Radio Dengan Pendengar Terbanyak Di Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Husna, Nadia. 2011. Strategi Program Off Air Pro 4 RRI Yogyakarta Dalam Melayani Kebutuhan Pendengar. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sumber Internet :

<https://www.nosuch-research.co.uk/pppp.html> diakses pada tanggal 25 Oktober 2013 jam 20.30 WIB.

<https://nasional.kompas.com/read/2013/10/19/1754270/Otoritarianisme.RUU.Penyiaran> diakses pada 27 Oktober 2013 jam 23.00 WIB.

<https://www.rri.co.id.html> diakses pada tanggal 28 Oktober 2013 jam 19.45 WIB.