

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Syahputra Ekasanjaya (20100530058)**

**Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun Dalam Menarik Minat Pengunjung Wisatawan Mancanegara 2012-2013**

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun dalam menarik minat pengunjung wisatawan Mancanegara. Dunia pariwisata merupakan salah satu sector penghasil devisa yang memiliki potensi cukup besar untuk dikembangkan. Menurut data dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Karimun Asal wisatawan yang datang ke Kabupaten Karimun berasal dari berbagai Negara seperti Singapura, Malaysia, Jepang, Australia, Jerman, Belanda, Inggris, dan lain-lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun dalam menarik minat pengunjung wisatawan Mancanegara.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Deskriptif dan dianalisa secara Kualitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat Tanjung Balai Karimun, Komplek Perkantoran Pemkab Karimun, di kantor Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Karimun. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisa data adalah analisis data kualitatif.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun menggunakan media promosi seperti *sales support*, *advertising* dan *public relation* seperti Koran local Kepri dan Karimun, Televisi local Kepri, Website, Leaflet, Booklet, Buku *exploring karimun*, Tourisem map dan Tas promosi serta melalui *event-event*.

**Kata Kunci: Strategi, Komunikasi pemasaran, Pemasaran pariwisata**

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Major of Communication Science**

**Concentration of Advertising**

**Syahputra Ekasanjaya (20100530058)**

**Communication Strategy Of Marketing Tourism In Karimun Regency Attracts Foreign Tourists Of Visitor on 2012-2013**

This study analyzed the marketing communication strategy undertaken by the tourism karimun regency in attracting foreign tourists of visitor. The world of tourism is one sector of foreign exchange has significant potential to be developed. According to data from Badan Pusat Statistik of Karimun regency origin of tourists who come to the district karimun come from various countries such as Singapore, Malaysia, Japan, Australia, Germany, Netherlands and others. Purpose of this research was to describe the marketing communication strategy undertaken karimun country tourism department in attracting foreign visitor.

Method used in this study used a descriptive method and analyzed qualitative. Research location took place Tanjung Balai Karimun, district government office complex, in the of the tourism department of art and culture district of karimun. While the data analysis is qualitative data.

The results of this research show that the marketing communications conducted by the district tourism department karimun using promotion media like sales support, advertising and public relations. Such as local news paper riau islands, website, leaflets, booklets, books *exploring karimun*, tourism map and promotion bags. as well as through events.

**Keywords: strategy, Marketing communication, Tourism marketing**