

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*: Erlangga

Gde Pitana dan Ketut Surrya Diantara, 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*: Andi

Ilham, 2006, *Komunikasi Pemasaran Strategi Dan Taktik*: Ghalia Indonesia

Lexy. J. Moleong, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif*: PT Remaja Sosalarya
Bandung

Pendit. S.Nyoman, 2006, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*: PT
Pradnya Pramita

Shimp, Atarance, 2003. *periklanan promosi aspek tambahan komunikasi
pemasaran terpadu*, jilid 1, edisi kelima, Jakarta: Erlangga

Soemanagara, 2006, *Strategic Marketing Communication*: Alfabeta

Soekadijo, 1996. *Anatomi Pariwisata*: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Widjaja, 2008, *Komunikasi Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*: Bumi Aksa

Internet

[www. BPS Kabupaten Karimun](http://www.BPSKabupatenKarimun)

[www. BPS Provinsi Kepulauan Riau](http://www.BPSProvinsiKepulauanRiau)

http://blogelaila.blogspot.com/2013_10_01_archive.html

http://www.indonesia.travel/arsip_id/tamasya/cetak.php?ask=cetak&src=iu&scp=3&cp=1&prov=031

<http://rafansdetik.blogdetik.com/index.php/2012/04/30/ilmu-pengetahuan-pariwisata-promosi-pariwisata/>

<http://rhonydj.blogspot.com/2010/11/pemasaran-jasa-promosi-dalam-pariwisata.html>

<http://travel.blovi.com/39/56/90/wisata-kampung-melayu-berpotensi-tarik-wisatawan-singapura.htm>

http://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia

<http://vitadolphin.blogspot.com/2010/10/pengertian-dan-peranan-promosi.html>

<http://www.wisatakandi.com/2011/06/undang-undang-ri-no-9-tahun-1990.html>