

DAFTAR PUSTAKA

- Craven, David W. 1998. *Pemasaran Strategis, Edisi ke-4/jilid2*. Erlangga: Jakarta
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Joko Budiman, Lie. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merk*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Peiklanan*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip Gari Armstrong. 1995. *Dasar-Dasar Perusahaan*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control edisi bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Peter, Paul dan Donnelly. 2004. *Marketing Management: Knowledge and Skills*. New York: McGraw-Hill, International Edition
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT. Remaja
- Shimp, Tarence. 2000. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu Jilid I (Terjemahan Revyani Syarial)*. Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. 2004. *Consumer Behavior*, Seventh Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Stanton, Etzel, dan Walker. 1991. *Fundamentals of Marketing*, 9th Edition. McGraw-Hill Inc.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen, perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan Konsumen*. Jakarta: Penanda Media Group.
- Swastha dan Sukotjo. (1993). *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Liberty