

**Strategi Promosi CV. Annet Sofa Dalam Meningkatkan**

**Minat Beli Konsumen Tahun 2013**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu  
Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**NOVITA SEPTIANA**

**20060530135**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari / Tanggal : Kamis / 17 April 2014

Pukul : 08.00 - 09.30 WIB

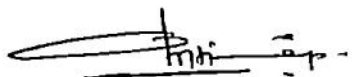
Tempat : Ruang Negosiasi

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

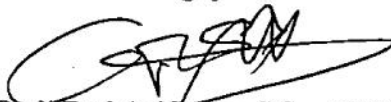
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Penguji I



Frizki Yulianti Nurisya, S.IP., M.Si

Penguji II



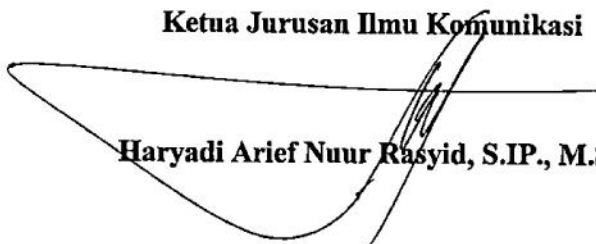
Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

17 April 2014

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama** : **Novita Septiana**

**NIM** : **20050530135**

**Konsentrasi** : **Public Relations**

**Universitas** : **Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Peneliti

Novita Septiana

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan ketenangan batin kepada peneliti, tidak lupa juga senantiasa penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Strategi Promosi CV. Annet Sofa Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Tahun 2013**", sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1. Allah SWT beserta Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberikan hidayah, nikmat, kesehatan, motivasi, dan inspirasi bagi penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku dosen pembimbing, terimakasih atas dukungan, masukan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
5. Kepada Dosen Penguji I, Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Si, terimakasih atas waktu, masukan dan kritik sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
6. Kepada Dosen Penguji II, Ibu Frizki Yulianti Nurisya, S.IP., M.Si, terimakasih atas waktu, masukan, dan kritik sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
7. Terimakasih kepada staf T.U, Pak Jono dan Pak Muryadi yang sudah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Wahyu Broto susmono, S.E selaku pemilik CV.Annet Sofa yang telah memberikan izin serta segala informasi dan data yang diperlukan peneliti dalam penulisan skripsi.
9. Kedua Orang tua yang selalu memberikan doa, motivasi, segala perhatian dan prihatin kalian untukku.
10. Kakak-kakakku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

11. Kepada staf Accounting dan staf Administrasi CV Annet Sofa, Mbak Sita dan Mbak Nina yang sudah menyediakan waktu untuk memberikan informasi dan data yang peneliti perlukan.

12. Terimakasih untuk keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan semangat bagi peneliti.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, maka dari itu peneliti mengharapkan adanya saran untuk pembelajaran dikemudian hari. . Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 17 April 2014

Peneliti

Novita Septiana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACK .....	xvi

## BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Kerangka Teori .....	6
1.5.1 Bauran Promosi ( Promotion Mix) .....	6
1.5.2 Strategi Promosi .....	8
1.5.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	11
1.6 Metode Penelitian .....	15
1.6.1 Jenis Penelitian .....	15
1.6.2 Obyek Penelitian .....	16
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	16

1.6.4 Informan Penelitian .....	20
1.6.5 Teknik Analisis Data .....	21
1.6.6 Sistematika Penulisan .....	22

## **BAB II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

2.1 Sejarah Singkat CV. Annet Sofa .....	24
2.2 Lokasi Perusahaan .....	25
2.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	25
2.4 Logo perusahaan .....	26
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	26
2.6 Personalia .....	29
2.7 Produk .....	31
2.8 Produksi .....	36
2.9 Proses Produksi .....	38

## **BAB III : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

3.1 Penyajian Data .....	40
3.1.1 Bauran Promosi CV. Annet Sofa .....	40
3.1.2 Strategi Promosi CV. Annet Sofa .....	51
3.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen.....	63
3.2 Pembahasan .....	67
3.2.1 Strategi Promosi Untuk Menarik Minat Beli Konsumen .....	67
3.2.2 Strategi penentuan posisi ( Product Positioning) .....	75
3.2.3 Tujuan Komunikasi .....	77



3.2.4 Peran Komponen Bauran Promosi dan Strategi Tiap komponen Bauran .....	81
3. 2.5. Anggaran Promosi .....	88

#### **BAB IV : PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	91
4.2 Saran .....	93

#### **LAMPIRAN**

Interview Guide .....	94
-----------------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sofa Bulan Januari – Oktober 2013 .....	3
Tabel 2.2 Daftar Karyawan CV Annet Sofa .....	25
Tabel 3.3 Biaya yang dikeluarkan perusahaan selama mengikuti pameran.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV Annet sofa .....	21
Gambar 2.2 Sofa Bed .....	26
Gambar 2.3 Sofa Classic .....	27
Gambar 2.4 Sofa kategori Other .....	27
Gambar 2.5 Sofa Seat .....	28
Gambar 2.6 sofa sudut .....	29
Gambar 2.7 Sofa Pillow .....	30
Gambar 3.1 website CV annet Sofa .....	38
Gambar 3.2 Spanduk CV Annet Sofa .....	40
Gambar 3.3 Showroom CV Annet Sofa .....	41
Gambar 3.5 Pameran yang diikuti oleh CV Annet Sofa .....	43