

ABSTRAK

Konsentrasi Broadcasting

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Said Nurhidayat (20090530062)

Strategi dan Model Literasi Media Ormas Dan LSM di Indonesia: Study Kasus di Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PP'A) dan Masyarakat Peduli Media (MPM)

Tahun Skripsi : 2014 + 83 Hal + 24 Tabel + 5 Gambar + 8 Bagan

Daftar Kepustakaan : 11Buku + 2 Jurnal + 2 Web

Penelitian ini berusaha menganalisis tentang strategi dan model literasi media Ormas dan LSM di Indonesia, study kasus di Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PP'A) dan Masyarakat Peduli Media (MPM). 'Aisyiyah adalah sebuah Ormas dan MPM adalah sebuah LSM.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis strategi dan model literasi media MPM dan 'Aisyiyah. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, interview, dokumentasi dan bukan angka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa MPM dan Aisyiyah mempunyai objek yang sama, akan tetapi mereka mempunyai perbedaan si strategi dan model yang berbeda tentunya, jika MPM lebih banyak berada pada 'Diet Media'. Sedangkan untuk Gerakan program literasi media yang dilakukan oleh 'Aisyiyah Dengan membuat model media literasi dan menjadikan itu dalam bentuk *Media Education*.

Kata Kunci : Media, Literasi Media, Masyarakat Peduli Media, Pimpinan Pusat 'Aisyiyah.

ABSTRACT

Concentration of Broadcasting

Social Science and Political Science Faculty

Communication Science Department

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Said Nurhidayat (20090530062)

Strategy and Model Media Literacy of Mass Organization and NGO in Indonesia, Case Study in Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PP'A) and Masyarakat Peduli Media (MPM)

Year Thesis: 2014 + 83 Pages + 24 Tables + 5 Pictures + 8 Diagrams

Library Resource: 11 Books + 2 Journals + 2 Webs

This research is trying to analyze about strategy and model media literacy of mass organization and NGO in Indonesia, case study in Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PP'A) and Masyarakat Peduli Media (MPM). 'Aisyiyah is a mass organization and MPM is a NGO.

This research is intend to observe and analyze strategy and model media literacy of MPM and 'Aisyiyah. Kind of this research is using qualitative approaching that is the data which were collected are words, pictures, interviews, documentation and they were not a number.

The result of this research shows that MPM and Aisyiyah have the same object, but they have different strategy and model, MPM is more have role in 'Diet Media'. While for media literacy program of 'Aisyiyah, they do it with making model of media literacy and make it in Media Education form.

Key Words: Media, Media Literacy, Masyarakat Peduli Media, Pimpinan Pusat 'Aisyiyah.