

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting
Ratih Fiance Barnama
Persepsi Siswa-Siswi SD Budi Mulia Yogyakarta Terhadap Program Acara
"IDOLA CILIK " di RCTI
Tahun Skripsi: 2014, 83 halaman + 4 lampiran
Daftar Pusaka : 18 buku (1990 – 2013) + 4 sumber online

Program Reality Show "IDOLA CILIK" adalah program ajang pencarian bakat penyanyi cilik yang di siarkan di RCTI sejak 2007 dengan pembawa acara Okki Lukman dan Ayu Dewi. Idola cilik berdurasi sekitar 60 – 240 menit. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi siswa-siswi SD Budi Mulia Yogyakarta terhadap program acara Idola Cilik di RCTI.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Informan penelitian adalah siswa-siswi kelas V SD Budi Mulia Yogyakarta. Tehnik pengambilan sampel yang digunakan adalah tehnik non random sampling. Metode pengumpulan data adalah wawancara mendalam dan studi pustaka.

Hasil penelitan tentang persepsi persepsi siswa-siswi SD Budi Mulia Yogyakarta terhadap program acara Idola Cilik di RCTI adalah program ajang pencarian bakat menyanyi yang bagus, tetapi merupakan program anak yang membutuhkan evaluasi khususnya pada penentuan host dan durasi tayang Idola Cilik yang terlalu lama sehingga membosankan. Menurut persepsi 5 informan terhadap pembawa acara atau host Idola Cilik dipersepsikan host yang berlebihan, sangat cerewet, kasar dalam berbicara. Sedangkan persepsi terhadap durasi program acara Idola Cilik juga dipersepsikan sama oleh informan bahwa durasi program acara Idola Cilik terlalu lama sehingga membosankan. Persepsi terhadap tata panggung Idola Cilik dipersepsikan positif yaitu tata panggung yang menarik, keren, modern sesuai dengan tema atau lagu yang dinyanyikan para Idola Cilik. Persepsi terhadap tata busana Idola Cilik dipersepsikan berbeda yaitu gaya busana Idola Cilik dipersepsikan terlalu terbuka, tidak sesuai dengan umur anak. Persepsi terhadap konsep acara adalah bagus dikemas secara elegan dan kreatif. Faktor yang mempengaruhi persepsi terhadap program acara Idola Cilik adalah faktor pengalaman dan motivasi informan terhadap program Idola Cilik yaitu motivasi untuk dapat bernyanyi lebih baik dan mengetahui dasar-dasar bernyanyi yang bagus serta motivasi untuk berani tampil di depan orang banyak dan pantang menyerah untuk mewujudkan impian.

Kata Kunci : persepsi, program reality show

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of social and political
Communication Programs
Concentration brodcasting
Ratih Fiance Barnama
Perception stuDents SD Budi Mulia Yogyakarta of Impression Programs
"IDOLA CILIK" in RCTI
Thesis year : 2014, 83 halaman + 4 lampiran
References: 18 books (1990-2013) + 4 sources online

Reality Show program " Idola Cilik " is a talent show program that young singers broadcast on RCTI since 2007 with host Okki Lukman and Ayu Dewi . Idol lasted about 60-240 minutes. The purpose of this study was to determine the perceptions of students SD Budi Mulia Yogyakarta to program Idola Cilik in RCTI .

The method used in this study is a qualitative method . Research informants were students of class V SD Budi Mulia Yogyakarta . The sampling technique used is non-random sampling technique. The method of data collection was in-depth interviews and literature.

The results of research on the perception persespsi elementary school students Budi Mulia Yogyakarta programs Idola Cilik in RCTI is a singing talent search program is good , but it is a child who needs a program evaluation , especially on the determination of the host and the aired Idola Cilik duration is too long so boring. 5 According to the informant's perception of the presenter or host perceived excessive host very chatty, rude in speech and in a joking too much. While the perception of the programs Idola Cilik duration same informants also perceived that the program Idola Cilik duration too long so boring. Perceptions of the stage program Idola Cilik positive perceived that the stage is interesting, cool, modern fit with the theme or the song Idola Cilik program. Perceptions of fashion that is different perceived Idola Cilik fashion style too open, not according to age anak. perception the concept of the show is a nice packaged in an elegant and creative. Factors affecting the perception of program Idola Cilik is the experience factor and motivation for the program Idola Cilik informants is motivation to be able to sing better and know the basics of good singing and motivation to dare to be ahead of the crowd and never give up to realize the dream .

Keywords : perception, reality programs