

BAB IV

KESIMPULAN

Industri pariwisata merupakan sebuah komoditi yang dikembangkan dan dapat diandalkan sebagai salah satu alat untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berpengaruh signifikan secara tidak langsung terhadap perekonomian masyarakat. Industri pariwisata merupakan kegiatan yang tidak mengenal batas ruang dan wilayah.

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi destinasi dengan kekayaan alam, budaya dan warisan budaya yang apresiasif. Dengan predikatnya sebagai kota pendidikan, perjuangan, kota budaya, dan kota wisata menyebabkan Pemerintah Propinsi DIY ingin menjadi DIY sebagai daerah tujuan utama dengan berdasarkan produk wisata yang berkualitas, berwawasan budaya, berwawasan lingkungan, berkelanjutan dan menjadi salah satu pendorong tumbuhnya ekonomi kerakyatan.

Pemerintah Propinsi DIY menjadikan pariwisata sebagai salah satu produk andalan pemerintah propinsi DIY dalam mengembangkan pariwisata. Disatu sisi mengingat pariwisata dapat memberikan kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) serta perekonomian masyarakat Yogyakarta.

Sehingga, untuk meningkatkan arus kunjungan wisatawan asing Pemerintah DIY memiliki berbagai Strategi-strategi yang dapat digunakan untuk menarik wisatawan asing berkunjung ke DIY. Strategi-strategi tersebut antara lain

1. Kerjasama pariwisata melalui perjanjian dengan pihak asing

Kerjasama yang dilakukan oleh Pemerintah DIY dalam bidang Pariwisata menambah mitra kerja dengan pihak Luar Negeri yang sangat menguntungkan sekali bagi masyarakat DIY. Kerjasama DIY dengan luar negeri dipandang memiliki kesamaan geografis, social budaya dan juga kecenderungan perkembangan kota, sehingga memudahkan adanya hubungan kerjasama dalam berbagai aspek kehidupan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan.

2. Promosi pariwisata di Luar Negeri

Pemerintah DIY melakukan promosi pariwisata di Luar Negeri yaitu untuk dapat menarik wisatawan mancanegara berkunjung ke wisata-wisata yang ada di Yogyakarta. Promosi tersebut dilakukan dengan cara melalui media online seperti facebook, twitter dan lain sebagainya. Selain itu upaya yang dilakukan Pemerintah DIY dengan mengadakan Fam Tour untuk menarik wisatawan mancanegara.

3. Kerjasama pelayanan jasa pariwisata dengan pihak asing

Kerjasama yang dilakukan Pemerintah DIY untuk meningkatkan arus kunjungan wisatawan asing dalam bidang pelayanan jasa, maka pemerintah menyediakan berbagai fasilitas yang dibutuhkan oleh para wisatawan seperti Hotel, Bandar Udara Internasional, Dinas Keimigrasian, Alat-alat transportasi, Rumah makan, Pusat perbelanjaan serta biro perjalanan pariwisata.

Oleh karena itu, dengan melihat potensi yang dimiliki Yogyakarta, Pemerintah DIY diharapkan dapat menggunakan kesempatan tersebut untuk semakin aktif dalam menjalin kerjasama dengan pemerintah propinsi/kota di negara lain.