

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari bab sebelumnya dengan mengacu pada tujuan penelitian, dapat disimpulkan bahwa usaha yang telah dilakukan oleh PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko dalam mengembangkan pariwisata Candi Prambanan pasca gempa tahun 2006 adalah :

1. Meningkatkan promosi

Salah satu usaha PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko dalam pengembangan pariwisata pasca gempa tahun 2006 yaitu dengan cara mempublikasikan pariwisata ke luar daerah hingga ke luar negeri dengan menggunakan beberapa media seperti media elektronik dan media cetak. Hal ini dilakukan guna meningkatkan kembali pengunjung baik itu wisatawan asing maupun local yang sempat mengalami penurunan akibat gempa yang terjadi tahun 2006.

2. Memperbanyak *event*

Selain meningkatkan promosi PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko juga memperbanyak *event* guna mengembangkan pariwisata Candi Prambanan pasca gempa tahun

*event* nasional maupun internasional. Hal ini bertujuan untuk menunjukkan ke berbagai daerah dan negara bahwa Yogyakarta aman untuk dikunjungi wisatawan pasca gempa tahun 2006.

## **B. Saran**

Dalam menyikapi hal ini penulis akan memberikan beberapa saran terhadap kinerja PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko mengembangkan pariwisata Candi Prambanan pasca gempa 2006:

1. Dalam proses rekrutmen pegawai hendaknya harus merekrut orang yang mempunyai kualitas dan kapasitas yang cukup memadai di bidang pariwisata yang memadai.
2. Mendorong pelaku wisata untuk ikut mempromosikan obyek wisata candi di sekitar Candi Prambanan agar dapat menjadi obyek wisata alternatif.
3. Meningkatkan pelayanan dan promosi pariwisata dikarenakan persaingan antara destinasi wisata lain semakin ketat.

4. Meningkatkan kualitas pelayanan dan promosi pariwisata.