

**STRATEGI PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR PRAMBANAN
DAN RATU BOKO DALAM MENGGEMBANGKAN PARIWISATA
CANDI PRAMBANAN PASCA GEMPA 2006**

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan
Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Heru Pranoto

(20100520137)

JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR PRAMBANAN
DAN RATU BOKO DALAM MENGGEMBANGKAN PARIWISATA
CANDI PRAMBANAN PASCA GEMPA 2006**

Oleh :

**Heru Pranoto
(NIM: 20100520137)**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/ Tanggal : Rabu, 23 April 2014

Pukul : 12.30 Wib

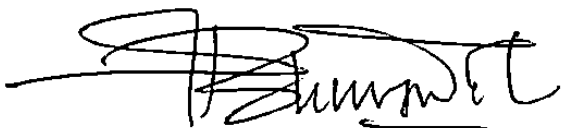
Tempat : Ruang Sidang Fisipol

Susunan Tim Penguji :

Ketua

Ane Permatasari, S.IP., MA.

Penguji I



Penguji II



DR. Dyah Mutiarin, M.SI.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Heru Pranoto
NIM : 20100520137
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Strategi PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan RATU Boko dalam Mengembangkan Pariwisata Candi Prambanan Pasca Gempa 2006”** benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasi tulisan atau pikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 3 April 2014

Heru Pranoto
NIM. 20100520137

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul **"Strategi PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko dalam Mengembangkan Pariwisata Candi Prambanan Pasca Gempa 2006"** ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Shalawat beserta salam tetap terlimpahkan kepada Nabi akhir zaman, Muhammad SAW yang dengan kesabaran dan kegigihannya telah menyelamatkan manusia dari zaman jahiliah kepada zaman yang diridhai-Nya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangannya, namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua masyarakat yang peduli akan kondisi dunia pendidikan dan juga bagi pemerintah sebagai pemegang kebijakan.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan semata-mata atas pertolongan Tuhan Yang Maha Bijaksana. Di samping itu, dorongan, bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak sangat mempengaruhi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini.

Tanpa mengecilkkan arti penting kontribusi refleksi dan aksi segenap pihak, yang karena keterbatasan lembaran ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Almamater merahku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas fasilitasnya selama penulis menempuh studi di sini.

3. Bapak Dr. Ali Muhammad, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Suranto, M. Si. Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Ane Permatasari, SIP,MA Selaku Dosen Pembimbing dalam skripsi ini yang telah memberikan saran, bimbingan, sehingga skripsi ini jauh lebih baik dari konsep awalnya.
6. Ibu Dian Eka Rahmawati, S.IP, M.SI Selaku Dosen pengguji 1 yang telah memberikan masukan dan menggoreksi Skripsi ini sehingga menjadi lebih baik lagi.
7. DR. Dyah Mutiarin,M.SI. Selaku Dosen pengguji 2 yang telah member masukan dan menggoreksi skripsi ini sehingga menjadi lebih baik lagi.
8. Buat seluruh karyawan pengajaran Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terima kasih atas pelayanannya selama saya menempuh studi di sini.
9. Kawan-kawan seperjuanganku di jurusan Ilmu Pemerintahan angkatan 2010.
10. Serta tidak lupa juga penulis sampaikan rasa terima kasih penulis kepada semua pihak yang terlibat dalam proses perampungan skripsi ini

Tentunya saya menyadari bahwa hasil penelitian ini jauh dari sempurna, untuk itu saran masukan dan koreksi sangat diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Dan

menyelesaikan skripsi ini serta teman-teman lainnya yang tak bisa saya

MOTTO

"SAYALAH SEBAGIANYA DENGAN KEJUJURAN"

SINOPSIS

Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan daerah. Perkembangan pariwisata juga dapat mendorong dan mempercepat pertumbuhan ekonomi bagi daerah sekitar tempat wisata. Bagi Kecamatan Prambanan Pariwisata Candi Prambanan merupakan salah satu sektor strategis dalam memperkuat perekonomian maupun sebagai elemen pemerataan pembangunan dari aspek kewilayahan. Namun Gempa 2006 yang menimpa DIY dan Jateng yang membuat berbagai kerusakan pada Candi Prambanan membuat Pariwisata Candi Prambanan sempat kurang diminati oleh wisatawan baik asing maupun Domestik yang berimbas pada turunya jumlah wisatawan yang datang ke Candi Prambanan.

Oleh sebab itu PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko selaku Badan Usaha Milik Negar (BUMN) yang berentuk perusahaan perseroan (PT) di bawah naungan teknis pos dan Telekomunikasi yang berkedudukan di Yogyakarta sebagai pengelola tunggal Pariwisata Candi Prambanan haus berupaya mengembalikan citra wisata Candi Prambanan untuk menjadi salah satu obyek wisata yang kembali layak dikunjungi oleh wisatawan karena selain keindahannya juga menyimpan nilai history yang tinggi sebagai salah satu pariwisata budaya yang ada di Indonesia.

Terkait dengan itu penulis berupaya untuk memaparkan secara rinci apa yang dilakukan oleh PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko dalam pengembangan Candi Prambanan pasca Gempa 2006. Apa yang telah dilakukan oleh PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko untuk mempromosikan wisata Candi Prambanan pasca Gempa 2006 dengan cara menjadikan Candi Prambanan sebagai ikon wisata, meningkatkan promosi, dan memperbanyak event agar citra Candi Prambanan kembali menjadi salah satu objek wisata yang memiliki panorama dan nilai history untuk di kunjungi.

Dan diharapkan dengan berbagai promosi yang dilakukan oleh PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko dapat meningkatkan jumlah wisatawan baik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
SINOPSIS	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
E. Karangka Dasar Teori.....	16
1. Pemerintah Daerah	17
2. Manajemen Strategis	19
2.1.Pengertian Manajemen Strategis	19
2.2.Manfaat Manajemen Strategis	20

2.4.Tahap-tahap Perumusan Manajemen Strategis.....	21
3. Pariwisata	27
3.1.Pengertian Pariwisata.....	27
3.2.Manfaat Pariwisata	34
3.3.Pengembangan Pariwisata	36
F. Defenisi Konseptual.....	38
G. Defenisi Operasional.....	39
H. Metode Penelitian	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Unit Analisis	42
3. Jenis Data.....	42
3.1. Data Prmer	42
3.2. Data Sekunder.....	42
4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
4.1.Interview atau wawancara.....	43
4.2.Studi dokumentasi	44
4.3.Observasi	44
5. Teknik Analisis Data	45

BAB II DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. PT.Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu

Boko	47
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	47

2.1. Visi	49
2.2. Misi	49
2.3. Tujuan Perusahaan.....	49
3. Tugas Pokok Perusahaan	49
4. Fasilitas dan Lingkup Usaha.....	50
5. Struktur Organisasi Perusahaan	52
5.1. Unit Taman Wisata Candi Prambanan.....	52
5.2. Unit Teater dan Pentas	54
5.3. Unit Aneka Jasa.....	54
6. Komponen SDM Kantor Unit Taman Wisata Candi Prambanan	57
B. Candi Prambanan.....	58
1. Pengertian Candi.....	59
2. Wisata Candi Prambanan.....	60
3. Sejarah Candi Prambanan.....	62
4. Deskripsi Bangunan Candi Prambanan	65
4.1. Candi Siwa	66
4.2. Arca Siwa Mahadewa.....	68
4.3. Arca Siwa Maha Guru.....	68
4.4. Arca Ganesha	69
4.5. Arca Durga atau Loro Jonggrang	70
4.6. Candi Brahma.....	71
4.7. Candi Wisnu.....	71

4.9. Candi Angsa	72
4.10. Candi Garuda.....	72
4.11. Candi Apit	73
4.12. Candi Kelir	73
4.13. Candi Sudut	73
5. Candi-candi Lain di Sekitar Prambanan	73
5.1. Candi Lumbung, Brubah dan Sewu.....	73
5.2. Candi Plaosan	73
5.3. Candi Boko (Keraton Ratu Boko)	74
5.4. Candi Banyunibo	74
5.5. Candi Kalasan	75
5.6. Candi Sambisari.....	75

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis SWOT	77
1. Analisis Faktor Internal	78
1.1. <i>Strength</i> (Kekuatan)	78
1.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	83
2. Analisis Faktor Eksternal.....	89
a. <i>Opportunity</i> (Peluang)	89
b. <i>Threat</i> (Ancaman).....	94
3. Strategi Pemecahan Masalah	97
B. Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Strategi Pengembangan Wisata	103

2. Faktor penghambat.....	104
C. Strategi PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko.....	111
1. Meningkatkan Promosi.....	111
a. Promosi Melalui Media Cetak.....	112
b. Promosi Melalui Media Elektronik.....	113
c. PromoMemperbanyak Eventsis.....	114
d. Peningkatan Kunjungan Wisatawan.....	115
D. Manajemen Krisis.....	118

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	120
1. Meningkatkan Promosi.....	120
2. Memperbanyak Event.....	120
B. Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerimaan Devisa Dari Sektor Pariwisata	1
Tabel 1.2 Jenis Usaha Penunjang Pariwisata Di Yogyakarta	8
Tabel 1.3 Tabel Prosentase Kunjungan Dibanding Daya Tarik Wisata Lain	10
Tabel 1.4 Data Penggunjung Candi Prambanan	11
Tabel 1.5 Primer	42
Tabel 1.6 Data Sekunder.....	43
Table 2.1 Daftar Pegawai Kantor Unit Taman Wisata Candi Prambanan per : Januari 2014.....	57
Tabel 2.2 Jenis Usaha Penunjang Pariwisata Di Candi Prambanan	61
Tabel 3.1 Objek dan Daya Tarik Wisata di Sekitar Candi Prambanan.....	80
Tabel3.2 Kunjungan Wisatawan Sebelum Gempa 2006	84
Tabel3.3 Kunjungan Wisatawan Pasca Gempa	84
Table 3.4 Indikator Iklim Investasi Tahun 2007 - 2011 Kabupaten Sleman	90
Tabel 3.5 Data Parkir Unit Prambanan Periode 2002-2008	92
Tabel 3.6 Alternatif Candi Selain Candi Prambanan.....	94
Tabel 3.7 Kunjungan Wisatawan ke Candi Prambanan	96
Tabel 3.8 Bagan Analisis SWOT dan Skenario Strategi	98
Tabel 3.9 Bagan Analisis SWOT dan Skenario Strategi PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko	99
Tabel 3.10 Indikator Pengukur Keberhasilan	104
Tabel 3.11 Sumber Daya PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko	108
Tabel 3.12 Media Promosi Pariwisata	112
Tabel 3.13 Data Promosi Media	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	56
Gambar 2.2 Candi Prambanan.....	58
Gambar 3.1 Candi Prambanan Sebelum Gempa 2006	87
Gambar 3.2 Candi Prambanan Pasca Gempa 2006	87
Gambar 3.3 Grafik Pengunjung Candi Prambanan 2000-2012	91
Gambar 3.2 Perbaikan Candi Prambanan.....	95
Gambar 3.3 Struktur Organisasi	110
Gambar 3.4 Promo Film Java Heat.....	113
Gambar 3.5 Grafik Pengunjung Candi Prambanan	117