

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER

---

**Yth. Responden**

**Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Di UMY Yogyakarta**

**Dengan Hormat,**

Dengan segala kerendahan hati perkenankanlah Saya pada kesempatan ini, memohon kepada anda agar bersedia meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan yang Saya ajukan seperti terlampir dalam kuesioner ini.

Perlu anda ketahui bahwa tujuan penelitian ini adalah semata-mata untuk tujuan ilmiah, dimana pendapat anda tersebut akan Saya pergunakan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY Yogyakarta.

**A. Identitas Responden**

1. No Responden : ..... (Diisi Peneliti)

2. Sebutkan usia anda : ..... Tahun

3. Pilih jawaban yang menunjukkan kesukaan anda pada produk mie instan?

**B. *Brand Recall***

1. Tuliskan satu nama merek mie instan yang anda ingat?

2. Tuliskan semua nama merek mie instan yang anda ingat?

3. Sebutkan nama merek mie instan yang terdapat dalam *jingle* iklan “So Baso.....”?

### C. Terpaan Iklan Produk Mie Sedap Baso di Televisi

Beri jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan cara memberi tanda melingkari salah satu jawaban yang ada.

1. Berapa kali anda menonton iklan Mie Sedap versi "Mie Sedap Baso" dalam 1 hari?
  - a. 1-7 kali
  - b. 8-14 kali
  - c. 15-20 kali
  
2. Pada saat menonton iklan Mie Sedap versi "Mie Sedap Baso", apakah anda melakukan aktivitas lain?
  - a. Tidak melakukan aktifitas lain
  - b. Sambil melakukan aktifitas ringan seperti makan, minum, merokok dll
  - c. Sambil melakukan aktifitas yang cukup menyita perhatian seperti main game, chating hp, membaca dll.
  
3. Pada saat menonton iklan Mie Sedap versi "Mie Sedap Baso!", pilih lama (Durasi) menonton yang anda ketahui?
  - a. Menonton dari awal sampai akhir
  - b. Menonton dari awal sampai pertengahan atau dari pertengahan sampai akhir.
  - c. Hanya menonton bagian awal iklan, bagian akhir iklan atau bagian pertengah iklan saja.