

**Representasi Keistimewaan Yogyakarta dalam Iklan Politik Luar
Ruang DPR RI dalam Pemilu 2014**

**Representation of Political Advertising in Yogyakarta Privileges
beyond the Space of the DPR RI in the Elections of 2014**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Abdurrahman Takri

20100530014

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama : Abdurrahman Takri
NIM : 20100530014
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Judul Skripsi : Representasi Keistimewaan Yogyakarta dalam
Politik Luar Ruang DPR RI dalam Pemilu 2014

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 6 November 2014

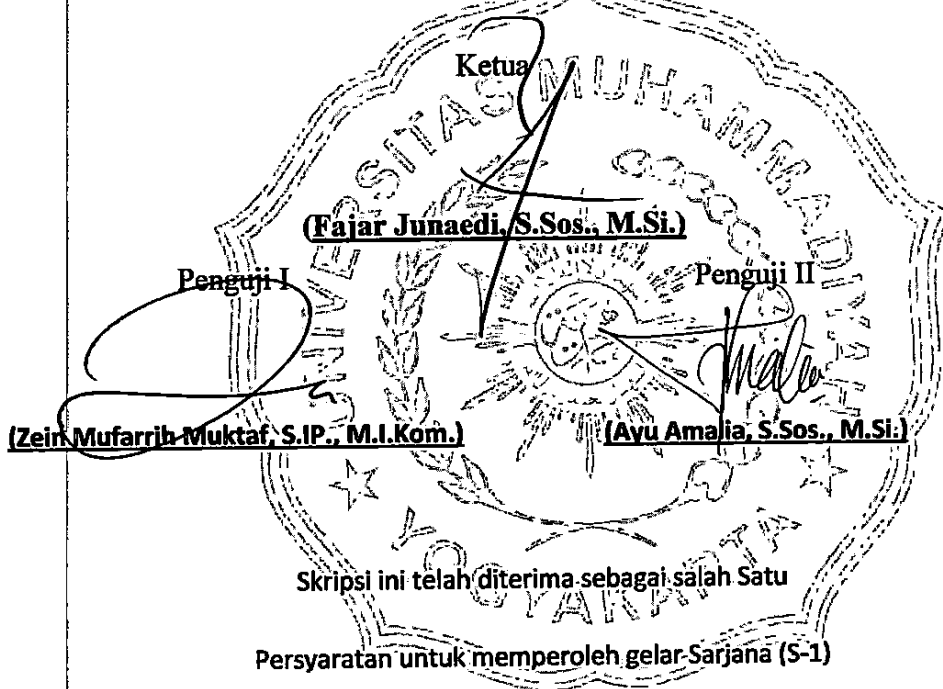
Abdurrahman Takri

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Desember 2014
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI



Tanggal : 18 Desember 2014

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurah kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayahnya sehingga karya ilmiah ini dapat selesai. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai *uswatun khasanah* terbaik bagi umat dalam mencari ridho Allah SWT untuk menggapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.Ip., M.Sc selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Mas Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si dan mas Zein Mufarrih Muktaf, S. IP., M.I.Kom selaku pembimbing yang telah memberikan waktunya selama ini dengan sabar membimbing dan memberi pengarahan serta pengetahuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang memperlancar penelitian ini, serta ilmu dan pengetahuan yang baru.
4. Keluarga besarku (Bapak, Ibu, mbah temanggung dan mbah jogja) yang tidak pernah lupa untuk mendoakan dan memberikan semangat.
5. Masa depanku Vivi Sany Dewi yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk memulai skripsi ini hingga pendadaran di acc oleh ketiga dosen.
6. Teman-teman komunikasi UMY 2010 Dilla (yang sudah lulus duluan),

Ical, Kiki, Randa, Burhan, Erna, Tama, Ulvi, Tea, Fian, Oki dan *Teman-teman guyub*: Azka, Adip, Bayu, Rahmat, Nikia, Adit, Anggi (sahabat sejak smp), Gory, Tommy, Mona, TJ, Arief Yarendra, Reza, Herjun, Rima

7. Teman-teman KKN Kalimantan dan teman kos Lelur. Ayo nyusul!!!!
8. Lempuyangan sebagai tempat inspirasi, mas hari yang selalu membuat kopi rebus disana, pak bambang pengayuh odong2 yang membagi pengalaman hidupnya, dan segenap bakul yang ada di lempuyangan. Mas tris beserta keluarga sebagai tempat curhat.
9. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Komunikasi (Pak Jono, pak Mur, pak Yuni, mas Yuli & kak Siti).

Dikarenakan keterbatasan pengetahuan peneliti, maka skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan guna perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat

11 | *... dan keributan umum... Amin Ya Robbalemin*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kajian Teori.....	9
1. Representasi.....	9
2. Iklan Politik Luar Ruang.....	12
3. Identitas Keistimewaan Yogyakarta.....	20
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
H. Sistematika Penulisan.....	33

BAB II : GAMBARAN UMUM DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

- A. Sejarah berdirinya Daerah Keistimewaan Yogyakarta.....34
- B. Isu Rancangan Undang-Undang Keistimewaan Yogyakarta.....45

BAB III : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

- A. Representasi Keistimewaan Yogyakarta Dalam Konteks Politik.....44
- B. Budaya Identitas Kebudayaan.....58

BAB IV : PENUTUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Iklan dari calon legislatif dari Partai Demokrat.....	6
Gambar 1.2 : Foto calon legislatif dari Partai Golkar.....	7
Gambar 1.3 : Foto calon legislatif dari Partai Demokrat.....	7
Gambar 1.4 : Iklan dari calon legislatif dari Partai PDI Perjuangan.....	8
Gambar 3.1.1 : Baliho calon anggota DPR RI dari partai Demokrat.....	50
Gambar 3.1.2 : Gambar Roy Suryo saat menganalisis video sebagai pakar telematika.....	52
Gambar 3.1.3 : Baliho calon anggota DPR RI dari Partai Demokrat.....	53
Gambar 3.1.4 : Baliho calon anggota DPR RI dari Partai PDI Perjuangan.....	56
Gambar 3.2.5 : Perayaan Sekaten.....	61
Gambar 3.2.6 : Becak, salah satu transportasi yang menjadi ciri khas Yogyakarta.....	65

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Abdurrahman Takri (20100530014)

Representasi Keistimewaan Yogyakarta dalam Iklan Politik Luar Ruang

DPR RI dalam Pemilu 2014

Tahun Skripsi : 2014 + 75 Halaman

Daftar Pustaka : 23 Buku + 2 Jurnal + 2 Skripsi + 1 Indeks + 4 Website

Menjelang Pemilu 2014, para politisi yang mengejar kursi kekuasaan di lembaga legislatif dari tingkat daerah sampai dengan tingkat pusat berebut simpati audiens. Salah satu media yang paling banyak dipilih adalah iklan luar ruang, baik dipasang sesuai aturan maupun yang dipasang dengan melanggar aturan; seperti pemasangan iklan luar ruang yang dipaku di pohon dan yang dipasang di ruang publik. Isu keistimewaan Yogyakarta yang sempat menjadi polemik di sekitar tahun 2010 – 2013 menjadi salah satu isu utama yang dijual para politisi melalui iklan luar ruang. Masalah yang timbul disini adalah bagaimana representasi keistimewaan Yogyakarta dalam iklan politik luar ruang calon anggota DPR RI dalam pemilu 2014.

Representasi yang ditampilkan dalam iklan luar ruang politisi menjelang pemilu 2014 menjadi menarik untuk dikaji dalam penelitian yang menggunakan metode semiotika Roland Barthe dengan gagasan signifikan dua tahap yang kemudian menggunakan mitos di dalamnya.

Pemberian status keistimewaan pada Yogyakarta dimanfaatkan oleh para politisi yang bertarung dalam Pemilu 2014 dalam komunikasi politik yang mereka lakukan, terutama melalui media iklan luar ruang. Spanduk, baliho dan poster yang dipasang oleh para politisi banyak menggunakan jargon-jargon keistimewaan Yogyakarta untuk merebut hati rakyat Yogyakarta.

Dapat disimpulkan bahwa para calon anggota memanfaatkan isu keistimewaan dalam strategi kampanyenya dan menggunakan beberapa elemen penting dalam merepresentasikan dirinya untuk membangun citra keistimewaan. Para calon legislatif merepresentasikan diri dalam iklan politiknya dengan menggunakan simbol atau tanda yang tidak asing bagi masyarakat Yogyakarta. Seperti penggunaan gelar nama dari keturunan Kraton, penggunaan bahasa Jawa dan sejarah Yogyakarta dalam iklannya.

Kata Kunci : Representasi, Identitas, Keistimewaan, Budaya