

## ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI *BROADCASTING*

Addin Akmalul Husna  
20080530061

STRATEGI *PROGRAMMING* ADiTV DALAM MENYAJIKAN  
PROGRAM BERBASIS PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN  
MINAT AUDIEN

Tahun Skripsi : 2013. xvii + 176 hal + 13 lampiran

Daftar Kepustakaan: 18 buku + 3 sumber online + 2 sumber lain

Saat ini banyak stasiun televisi yang mengedepankan program news dan hiburan. Sangat sedikit stasiun televisi yang menyajikan program dengan unsur pendidikan. ADiTV merupakan salah satu stasiun televisi lokal yang lebih mengedepankan program-program berbasis pendidikan. Pada awalnya ADiTV berformat islami. Namun dalam perkembangannya ADiTV saat ini lebih mengedepankan unsur pendidikan ke dalam programnya. Ketatnya persaingan baik dari televisi lokal maupun nasional membuat ADiTV memerlukan strategi *programming* dalam penyajian program-programnya. Strategi *programming* yang ada menyesuaikan dengan tujuan, visi, dan misi dari perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi *programming* yang diterapkan ADiTV dalam proses penyajian program berbasis pendidikan serta untuk meningkatkan minat audien.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini berada di ADiTV Yogyakarta dengan teknik pengumpulan data adalah wawancara kepada Manager Program dan Produser Program. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif kemudian diuji dengan teknik triangulasi sumber data.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi *programming* telah diterapkan oleh ADiTV. Sebelum menentukan *programming*, terlebih dulu ADiTV melakukan penyesuaian dengan tujuan, visi dan misi perusahaan. Selain itu juga memetakan persaingan dan kekuatan yang dimiliki. Dalam menyajikan program-program pendidikan diterapkan ADiTV dengan cara memberikan tontonan dan tuntunan. Setelah *programming* dilaksanakan maka ADiTV melakukan evaluasi program. Dari hal tersebut menunjukan proses *programming* dalam menyajikan program berbasis pendidikan cukup baik walaupun belum dapat dikatakan memberi efek peningkatan minat audien secara signifikan.

Kata Kunci : strategi *programming*, program pendidikan, minat audien

## ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION  
CONCENTRATION OF BROADCASTING**

**Addin Akmalul Husna  
20080530061**

**PROGRAMMING STRATEGY OF ADiTV TO PRESENT EDUCATION  
BASED PROGRAMS IN ORDER TO INCREASE AUDIENCE INTEREST**

**Thesis Year : 2013. xvii + 176 page + 21 attachment thing**

**Resource Library : 18 books + 3 online sources + 2 other source**

*Today many television stations that puts news and entertainment programs. Very few television stations serving programs with educational elements. ADiTV is one of the local television station that emphasizes education based programs. At first ADiTV Islamic format. But in its development ADiTV currently more advanced elements of education into its program. Intense competition from both local and national television made ADiTV require programming strategy in the presentation of its programs. Existing programming strategy to adjust the goals, vision and mission of the company. This study aimed to describe the programming strategies that are applied in the process of presenting ADiTV-based education programs as well as to increase audience interest. The method used in this research is descriptive qualitative research method. The location of this study are in Yogyakarta ADiTV is data collected with an interview to the Program Manager and Producer Program. Technical analysis of the data used is the analysis of qualitative data is then tested with the technique of triangulation of data sources. The results showed that the programming strategy has been implemented by ADiTV. Before determining programming, first ADiTV make adjustments to the goals , vision and mission. It also charted and the strength of the competition. In presenting educational programs implemented ADiTV spectacle and by providing guidance. After programming the ADiTV implemented to evaluate the program. From this process attribute-based programming in presenting educational programs good enough although not yet be said to give the effect of significantly increasing interest audience.*

**Keywords :Programming Strategies, Education Programs, Audience Interest**